

Programbeskrivelse

# Bachelor i journalistikk

Heltid

Stedbasert

180 studiepoeng

Gyldig fra 2025

*Studiet er re-akkreditert av styret: 23.10.20*

*Studiet ble godkjent: 14.10.20 (UU/CLM-sak 284/20)*

*Programbeskrivelsen er godkjent i Lokalt utdanningsutvalg: 16.10.24 (LU/CLM-sak 98/24)*

## Innhold

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. Innledning</b> .....  | <b>3</b>  |
| <b>1.1 Formelle krav</b> .....  | <b>4</b>  |
| <b>2. Læringsutbytte</b> .....  | <b>5</b>  |
| <b>3. Studiets struktur</b> .....                                       | <b>7</b>  |
| <b>3.1 Faglig progresjon</b> .....                                      | <b>8</b>  |
| <b>3.2 1. studieår</b> .....  | <b>9</b>  |
| <b>3.3 2. studieår</b> .....  | <b>10</b> |
| <b>3.4 3. studieår</b> .....  | <b>10</b> |
| <b>3.5 Praksis</b> .....  | <b>11</b> |
| <b>3.6 Bacheloroppgave</b> .....  | <b>11</b> |
| <b>4. Undervisnings- og vurderingsformer</b> .....                      | <b>12</b> |
| <b>4.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning</b> .....  | <b>12</b> |
| <b>4.2 Eksamens- og vurderingsformer</b> .....                          | <b>13</b> |
| <b>5. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling</b> ..... | <b>15</b> |
| <b>5.1 Ordninger for internasjonalisering</b> .....                     | <b>15</b> |
| <b>5.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling</b> .....          | <b>15</b> |

# 1. Innledning

Bachelor i journalistikk er en treårig, heltids bachelorutdanning ved Høyskolen Kristiania. Studieprogrammet er tverrfaglig og skal gjøre studentene i stand til å møte et medie- og kommunikasjonslandskap i hurtig endring. Digitalisering, nye medievaner og hurtige samfunnsendringer endrer betingelsene for utøvelsen av journalistikk. For å møte morgendagens utfordringer trenger vi å utdanne personer som har tverrfaglig teoretisk og praksisnær forståelse for det nye medielandskapet.

Bachelorutdanningen i journalistikk skal gjøre studentene svært godt egnet for en jobb i norske medier. Studiets oppbygning er basert på grunnleggende journalistikk, digitale medier og kunnskaps- og metodefag.

Studentene skal ha flermedial kompetanse, tilpasset kravene i dagens - og morgendagens - mediebilde, som innebærer å kunne produsere, presentere og publisere journalistikk om ulike temaer i ulike sjangre på alle plattformer – og kunne reflektere over valg som er tatt.

Uavhengig av publiseringsplattform skal studentene ha fullverdig kunnskap om alle sider av den journalistiske arbeidsprosessen, som er grunnleggende for håndverket journalistikk. Dette er god research, kreativ idéutvikling, korrekt kildebruk og kildekritikk, sterk etisk forankring og forståelse, gode presentasjonsferdigheter både muntlig og skriftlig, over gjennomsnittlig samfunnsengasjement og forståelse for journalisters rolle i samfunnet og mediernes makt.

Utdanningen bruker en pedagogikk med fokus på *learning by doing*, for at studentene skal få praktisk erfaring med å *gjøre* selv i tillegg til å *høre*. Det skal løses reelle journalistiske oppgaver fra første dag, noe studentene verdsetter og mediebransjen etterspør.

Utdanningen samarbeider med reelle, eksterne mediepartnere underveis. I utdanningens fjerde semester skal studentene i praksis – full jobb i norske medier i ti uker.

Etter endt utdanning skal studentene kunne arbeide som journalist i ethvert norsk medium og også inneha kompetanse til å søke andre stillinger innen media og kommunikasjon, som informasjons- og kommunikasjonsjobber og innholdsmarkedsføring.

Mangeårig dialog og svært godt samarbeid med norske redaktører og redaksjonssjefer, viser at de egenskapene utdanningen ønsker synliggjort er etterspurt i norske medier. Mediene vil ha den praktiske, den digitale og den etiske og kunnskapsrike journalisten.

Bachelor i journalistikk gir gode mastergradmuligheter både i Norge og i utlandet. Det finnes relevante kommunikasjonsmastere og Master i journalistikk ved flere universiteter i Norge som studentene vil være kvalifiserte for. Studentene er også kvalifiserte for å søke på en rekke mastere i utlandet.

## 1.1 Formelle krav

Opptakskrav til studiet er generell studiekompetanse, delkompetanse etter 23/5-regelen eller realkompetanse. Søknad på grunnlag av realkompetanse skal gis individuell behandling, og søker må dokumentere at de innehar de kvalifikasjonene som gjør at de har kompetanse til å gjennomføre studiet. Det henvises til *Forskrift om opptak til høyere utdanning*<sup>1</sup> og *Forskrift om opptak, studier, grader og eksamen ved Høyskolen Kristiania*<sup>2</sup> for mer informasjon.

---

<sup>1</sup> <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2017-01-06-13>

<sup>2</sup> <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2018-06-01-813?q=H%C3%B8yskolen%20Kristiania>

## 2. Læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Høyskolen Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

### **Kunnskap**

Kandidaten...

- har bred kunnskap om journalistiske metoder, sjangere, kanaler, medier, digital utvikling og andre trender av betydning for journalistisk praksis
- kjenner til forsknings- og utviklingsarbeid innenfor journalistikk, medier og kommunikasjon
- kan sette seg inn i nye trender og utviklingstrekk innenfor journalistikk, medier og mediebruk, spesielt med tanke på nye verktøy og kanaler, og oppdatere sine kunnskaper på dette området
- har kunnskap om medier og mediemangfoldet, mediehistorie, utvikling og trender innenfor journalistikk og kommunikasjon
- har kunnskap om presseetikk, kildekritikk, juss, lover, regler og retningslinjer
- har kunnskap om relevante og viktige samfunnsforhold nasjonalt og internasjonalt, som grunnlag for å forstå sammenhenger og formidle journalistikk på en korrekt og tillitsvekkende måte
- har kunnskap om andre fagtradisjoner innenfor kommunikasjonsfaget som retorikk, markedsføring og PR.

### **Ferdigheter**

Kandidaten...

- kan anvende journalistikkfaglig kunnskap og relevante resultater fra forsknings- og utviklingsarbeid innenfor journalistikk, medier og kommunikasjon til å sette seg inn i kompliserte problemstillinger og formidle disse videre til publikum på en engasjerende og forståelig måte
- kan reflektere over egen kilde- og metodebruk, journalistiske problemstillinger og formidling av journalistisk innhold og kunne endre atferd etter saklige tilbakemeldinger fra kolleger og redaksjonell ledelse
- kan gjennom grundig research finne frem til, vurdere og analysere, referere og formidle samfunnsmessig viktig informasjon og fagstoff og fremstille dette slik at det belyser en problemstilling på en sannferdig og tillitvekkende måte
- kan utføre godt og kritisk journalistisk arbeid innen aktuelle flater og kanaler, arbeid som omfatter en bredde av formidlingsformer som tekst, bilde, lyd og video

## Generell kompetanse

### Kandidaten...

- er bevisst mediernes rolle i samfunnet og journalistens samfunnsoppdrag, kan sette ord på de fag- og yrkesetiske dilemma dette kan skape i skjæringspunkter mellom individ, autoriteter, oppdragsgiver og journalist, samt utøve faget i henhold til Vær Varsom-plakaten og norsk lov
- kan planlegge og gjennomføre journalistiske arbeidsoppgaver og omfattende prosjekter innen ulike sjangere og tema, alene og i redaksjonelle team, i tråd med journalistetiske retningslinjer som Vær Varsom-plakaten
- kan formidle journalistisk fagstoff og relevant fagstoff fra andre fagområder både skriftlig, muntlig og visuelt i de til enhver tid rette kanaler, i tråd med profesjonelle journalistfaglige standarder
- er nysgjerrig og utforskende i det daglige arbeidet i redaksjonen og kan drøfte og utveksle erfaringer innenfor journalistisk metode, faglig utvikling med kolleger og andre for å utvikle god redaksjonell og journalistisk praksis
- kjenner til innovasjonsprosesser innenfor mediene, spesielt knyttet til teknologisk utvikling og trender som påvirker journalistikken

### 3. Studiets struktur

*Bachelor i journalistikk* er et treårig studium som totalt teller 180 studiepoeng, hvorav 180 studiepoeng dekkes av obligatoriske emner.

Studiet gjennomføres over seks semestre, og strukturen er bygget opp på følgende måte:

| <b>Bachelor i journalistikk</b> |   |  |   |
|---------------------------------|---|--|---|
| <b>1. semester</b>              | <b>Journalistikk 1 – Innføring i journalistikk</b><br>15 sp             | <b>Digital innholdsutvikling</b><br>15 sp                |   |
| <b>2. semester</b>              | <b>Journalistikk 2 - Publisering</b><br>15 sp                           | <b>Markedskommunikasjon og retorikk</b><br>15 sp         |   |
| <b>3. semester</b>              | <b>Journalistikk 3 – Forberedelse til profesjonell praksis</b><br>15 sp | <b>Marked, samfunn og globalisering</b><br>15 sp         |   |
| <b>4. semester</b>              | <b>Profesjonell praksis</b><br>15 sp                                    | <b>Samfunnskunnskap internasjonale forhold</b><br>7,5 sp | <b>Visuell historiefortelling</b><br>7,5 sp   |
| <b>5. semester</b>              | <b>Journalistikk 4 – Politisk journalistikk og kommentarer</b><br>15 sp | <b>Kvalitative forskningsmetoder</b><br>7,5 sp           | <b>Samfunnsvitenskapelig metode</b><br>7,5 sp |
|                                 | <b>Alternativt: Utdveksling*</b><br>30 sp                               |  |   |
| <b>6. semester</b>              | <b>Bachelorprosjektarbeid</b><br>15 sp                                  | <b>Bacheloroppgave</b><br>15 sp                          |   |

Tabell 1. Oppbygging av emner 1.-3. studieår

\* I 5. semester kan studentene søke utveksling til et samarbeidende utenlandsk universitet

|                     |                |
|---------------------|----------------|
| Obligatoriske emner | Valgfrie emner |
|---------------------|----------------|

## 3.1 Faglig progresjon

Studiet er bygd opp med tanke på at valg av emner og emnenes plassering i studieløpet skal gi en naturlig progresjon.

### 1. Studieår

I første studieår er fokuset lagt på grunnleggende journalistisk opplæring. Studentene må beherske nyhetsartikkelens struktur før de går i gang med andre temaer, men deretter raskt oppnå progresjon ved å gi seg i kast med nye, spennende oppgaver innen forskjellige sjangre.

I første semester er det ikke fokus på publisering, men på prosess og grunnleggende opplæring i artikkelens struktur, research, metode og kildebruk. Det er også lagt vekt på mediekunnskap, presseetikk og juss, og studentene introduseres for verktøy som foto og video som er viktige formidlingsredskap.

I andre semester publiseres alle artikler på studentenes egen nettavis. Vi forutsetter nå at både innhenting av journalistisk materiale, bearbeiding, oppbygging av artikkelen og den etiske forståelsen er god. Studentene kan presentere journalistikk på alle plattformer, og de gir seg i kast med ulike sjangre. Det forventes at de er i stand til å kunne fravike den strenge malen for nyhetsartikkelen, kan leke med språket, skrive engasjerende og underholdende og reflektere over de valg de har tatt.

Skriveglede og konsis bruk av språket er en forutsetning for de fleste journalistjobber.

Undervisningen skal oppmuntre til å leke med språket og se mulighetene, men også skrive godt norsk. Språk vil være gjenstand for oppmerksomhet i alle fag.

### 2. Studieår

Andre studieår bygger på den grunnleggende opplæringen. Studentene introduseres for mer spesialisert journalistikk innen temaer som eksempelvis kriminalitet og økonomi. Vi legger også stor vekt på at studentene opparbeider en trygghet for å kunne jobbe raskt og effektivt. Målet er å gå i praksis i januar og februar i fulltidsjobb i norske mediebedrifter, og i stor grad være i stand til å løse oppgavene en blir stilt overfor på lik linje med bedriftens erfarne journalister.

I andre studieår stilles også langt større krav til samfunnsforståelse, og et krav om at journalister forstår sin rolle i samfunnet. Det innebærer at de må tilegne seg økt kunnskap om viktige forhold både i Norge og utlandet, kulturelt, strukturelt og politisk. To store samfunnsfag kommer før og etter praksisperioden – ett med fokus på norske forhold i en globalisert verden og ett hvor blikket rettes ut av landet, men hvor forståelsen av Norges rolle likevel erkjennes. En studietur inngår som en frivillig, men anbefalt, aktivitet.

### 3. Studieår

I studiets tredje år anses studentene å inneha høy journalistisk kompetanse. Semester 5. vil derfor fokusere på ytterlige metodeundervisning, analyse, innovativitet og dyperegående forståelse av hvilken påvirkning journalister har på andre og er utsatt for selv i dagens medie verden.



Studenter kan søke om utveksling til et samarbeidende utenlandsk universitet i dette semesteret.

Studiets siste semester er satt av til å skrive et journalistisk bachelorprosjekt og en teoretisk bacheloroppgave. Studentene må selv ha ideene, fremme problemstillinger og få de godkjent. Avhengig av tema tildeles en veileder som brukes i prosessen. Bacheloroppgaven er et større arbeid, der det stilles klare krav til teori, analyse og refleksjon og hvor studenten må være bevisst på bruk av metode. Bachelorprosjektet utformes som et praktisk arbeid. Det kan være en dokumentarfilm, en blogg, et magasin, en nettavis, et radioprogram osv. Det kan være naturlig å gjøre oppgaven digitalt og gjøre bruk av kunnskap og ferdigheter innen feltet opparbeidet gjennom studiet, men bachelorprosjektet kan presenteres på alle plattformer.

Et studieår har en varighet på 10 måneder og teller 60 studiepoeng. Bachelor i journalistikk er en heltidsutdanning. Studentene forventes å arbeide med studiet på lik linje med det å ha en fulltidsjobb, ca. 40 timer per uke. For et emne på 7,5 studiepoeng er arbeidsomfanget beregnet til ca. 200 timer. Fordelingen mellom lærerstyrt undervisning og selvstendig arbeid fremkommer i de enkelte emnebeskrivelsene, 36-48 timer forelesning og øvrige timer til eget arbeid.

## 3.2 1. studieår

| Emner  | Sp | Beskrivelse  |
|--|----|--|
| <b>Journalistikk 1 –<br/>Innføring i journalistikk</b><br>1.studieår | 15 | I dette emnet får studentene en grunnleggende innføring i journalistikk, den praktiske utøvelsen av faget kombinert med mediekunnskap og de etiske retningslinjene journalister og medier må forholde seg til. Det er nyhetsartikkelen som sjanger som vektlegges i arbeidet med kildebruk og kildekritikk og presentasjonen av journalistikk på et grunnleggende nivå.  |
| <b>Journalistikk 2 -<br/>Publisering</b><br>1.studieår               | 15 | I dette emnet publiserer studentene sine arbeider og introduseres for sjangeren feature. Det er i stor grad et praktisk emne, der de skal drive utdanningens egen nettavis og forstå lokalavisformatet der daglige nyhetshendelser, politiske vedtak, kommunale allmenngyldige forhold og brede temaer som sport og kultur inngår.   |
| <b>Digital innholdsutvikling</b><br>1.studieår                       | 15 | Emnet er ment å gi en grunnleggende innføring i digitale verktøy og presentasjonsplattformer. Emnet er utformet for å gi relevans til ulike kommunikasjonsutdanninger. Emnet skal gi studentene trygghet i å bruke digitale verktøy i studier og arbeidsliv.   |
| <b>Markedskommunikasjon<br/>og retorikk</b><br>1.studieår            | 15 | I emnet forklares markedskommunikasjon som et språklig uttrykk og bidrag til en mening, både systematisk forming av mening ut mot storsamfunnet, og som metode for å overbevise enkeltpersoner og mindre grupper. Faget gir innsikt i og kunnskap om hvordan man strategisk og systematisk bygger bro mot det samfunnet man er en del av, og klassisk kunnskap om hva overbevisning består av. Markedskommunikasjonens effektivitet er avhengig av språkets evne til å engasjere, involvere og påvirke. Retorikken – kunsten å overbevise - blir dermed kjernen i all markedskommunikasjon. Emnet handler også om virksomhetskommunikasjon som inkluderer kommunikasjonsformer som PR, krisekommunikasjon og intern kommunikasjon, samt merkevarebygging som er et eget fagfelt. |

Tabell 2. Emner 1. studieår

### 3.3 2. studieår

| Emner   | Sp  | Beskrivelse  |
|---|-----|--|
| <b>Journalistikk 3 – Forberedelse til profesjonell praksis</b><br>2. studieår | 15  | Dette emnet bygger på de to foregående. Det er økte krav til produksjon og effektivitet, forståelse og refleksjon. Studentene introduseres også til enkelte mer krevende temaer som kriminalitet og økonomi. Emnet har som mål å gjøre alle studentene i stand til å fungere i full jobb i 10 uker i Profesjonell praksis etter endt emne.   |
| <b>Profesjonell praksis</b><br>2. studieår                                    | 15  | I emnet er studentene i fulltids jobb i norske mediebedrifter, bedrifter i næringslivet, organisasjoner og byråer. Emnet skal gi et grunnlag og en innføring i fagets profesjonelle praksis. Det skal gi innsikt i og forståelse for arbeidet i en bedrift. Emnet skal forberede studenten på utøvelse av profesjonell og etisk yrkespraksis innenfor fagfeltet. Og føre til refleksjon knyttet til praktiske og yrkesetiske problemstillinger.  |
| <b>Marked, samfunn og globalisering</b><br>2. studieår                        | 15  | Hvordan skal vi møte framtidens utfordringer preget av globalisering og automatisering? Den internasjonale utviklingen av økonomi, politikk og teknologi påvirker arbeidstakere, arbeidsgivere, offentlige institusjoner, privat sektor og dagsorden. Dette emnet vil bruke økonomisk teori og historiske hendelser til å analysere nasjonale og internasjonale fenomener. Industrialiseringen og utviklingen av markedsøkonomien de siste hundreårene vil danne den overordnede kronologien. En rød tråd vil følge Norge fra fattig nasjon i 1905 fram til i dag hvor vi er et av verdens rikeste land kjennetegnet ved blandingsøkonomi, trepartssamarbeid og verdens største investeringsfond grunnet olje og gass. Emnet kombinerer teoretisk kunnskap, historisk innsikt og praktisk forståelse, hvor studenter introduseres for ulike dagsaktuelle case. |
| <b>Visuell historiefortelling</b><br>2. studieår                              | 7,5 | Emnet kombinerer tekst, foto og video og legger spesiell vekt på den visuelle fremstillingen av fortellingen som benyttes som kommunikasjonsform i større og større grad i et digitalisert samfunn, både innen medier, bedrifter og av enkeltindivider på sosiale og digitale plattformer.   |
| <b>Samfunnskunnskap internasjonale forhold</b><br>2. studieår                 | 7,5 | Emnet er en innføring i internasjonale utfordringer, internasjonale relasjoner, og slik arbeidsvilkår innen journalistikk på internasjonalt nivå. I forbindelse med dette faget arrangeres en studietur til Berlin, som inkluderer innsikt i tysk, norsk og europeisk historie.  |

Tabell 3. Emner 2. studieår

### 3.4 3. studieår

| Emner   | Sp  | Beskrivelse   |
|---|-----|---|
| <b>Journalistikk 4 – Politisk journalistikk og kommentarer</b><br>3. studieår | 15  | Emnet gir innsikt i politisk journalistikk og kommentarsjangeren spesielt, samt mediers og sosiale mediers rolle i politikktutvikling og offentlig debatt. Med utgangspunkt i de norske og nordiske politiske systemene får studentene innsikt i politiske institusjoner og prosesser som er relevante for å kunne utøve journalistikk om hvordan politisk makt utøves. |
| <b>Kvalitative forskningsmetoder</b><br>3. studieår                           | 7,5 | Emnet fokuserer på ulike metoder og tilnærminger som er hensiktsmessige hvis forskeren ønsker å komme tett på dataene, ha en større forståelse av den sosiale virkelighet fra respondentenes eget perspektiv og hvor dataene på en meningsfull måte ikke kan brytes ned til tallmessige størrelser. Dette   |

|  |     |   |
|--|-----|---|
|  |     | emnet inkluderer tradisjonelle metoder som dybdeintervjuer, fokusgrupper og tekstanalyser, men også mer eksperimentelle retninger som posthumanisme, artografi mm, retninger som gjerne kan betegnes som postkvalitative metologier. Disse retningene kan bidra til større forståelse i komplekse sosiale situasjoner og virkeligheter.   |
| <b>Samfunnsvitenskapelig metode</b><br>3. studieår | 7,5 | Emnet gir en introduksjon til vitenskapelige undersøkelser med vekt på anvendelse av kvantitative og kvalitative metoder. Emnet gir en innføring i forskningsprosessen og gir studentene ferdigheter i hvordan man formulerer og tester en hypotese, spesifiserer en problemstilling eller utarbeider et vitenskapelig forankret spørsmål. Videre skal emnet gi en innføring i valget av kvalitative og kvantitative metoder, metoder for datainnsamling, teoriforankring og analyseteknikker. Studentene får også en innføring i akademisk lesing og skriving, kildehandtering og vurdering av etiske problemstillinger knyttet til forskning. |
| <b>Bachelorprosjekt-arbeid</b><br>3. studieår      | 15  | Bachelorstudiet avsluttes med et bachelorsemester som består av to deler, der dette emnet er den første delen. I dette emnet skal studentene gjennomføre et arbeid som viser praktiske ferdigheter på et tema innenfor fagfeltet man studerer. Det er det største journalistiske arbeidet en gjør i løpet av utdanningen, og det journalistiske arbeidet kan presenteres både som tekst, lyd og bilde. Den andre delen består av en bacheloroppgave, i et eget emne, med en akademisk tekst som er relatert til fagfeltet man studerer.   |

Tabell 4. Emner 3. studieår

### 3.5 Praksis

Praksis er en vesentlig del av journalistikkutdanningen, noe den har vært på alle norske journalistutdanninger i mange tiår. Derfor er det en svært ordnet og profesjonell praksis utdanningen kan tilby, der partene i arbeidslivet – NJ (Norsk journalistlag) og Mediebedriftenes landsforening – sammen har utarbeidet klare regler for journalistisk praksis. Høyskolen Kristiania forholder seg til alle sider av den såkalte journalistavtalen. Bachelor i journalistikk har obligatorisk praksis i uke 1 til 10 i fjerde semester. Dette er fulltidsarbeid i norske redaksjoner av alle slag. Høyskolen skaffer og garanterer praksisplass til studenter som har normal studieprosjon.

### 3.6 Bacheloroppgave

| Emne                   | Sp    | Beskrivelse   |
|------------------------|-------|---|
| <b>Bacheloroppgave</b> | 15 sp | I denne avsluttende oppgaven skal studentene vise at de kan fordype seg i og anvende kunnskapen innenfor sentrale områder i valgt bachelorstudium, og ligge innenfor studiets fagområde. Målet er å gi utfordringer til fordypning innenfor rammen for et vitenskapelig arbeid. Oppgaven skal ta utgangspunkt i en selvvalgt problemstilling, og studentene skal enten individuelt eller i en gruppe på inntil tre personer utrede alternativer som bidrar til å løse problemet eller komme frem til et beslutningsgrunnlag. Studentene skal gjennom den prosessen det er å forfatte en lengre oppgave, vise kunnskaper og ferdigheter i utredningsmetodikk, evne til refleksjon over og drøfting av teori, samt evne til å analysere og tolke data. Modenhet i språkføringen og skriveprosessen, evne til å se en rød tråd i et lengre arbeid, samt det å kunne arbeide effektivt i en gruppe på tvers av faglige, menneskelige og sosiale egenskaper er avgjørende. |

Tabell 5. Bacheloroppgave 6. semester

## 4. Undervisnings- og vurderingsformer

### 4.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning

*Bachelor i journalistikk* er designet slik at summen av emnene og studiearbeidet med disse skal lede studentene frem mot det intenderte læringsutbyttet beskrevet i kapittel 2 i denne programbeskrivelsen.

De enkelte emnene er satt sammen for å vise en bredde innen kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse som speiler praksisfeltet. Noen av emnene er mer orienterte mot kunnskapsutbytte, andre mer orienterte mot å bygge spesifikke ferdigheter, mens andre igjen inkluderer flere ferdigheter i koblinger mellom teori og praksis. Dette gjenspeiles i undervisningen.

Arbeids- og undervisnings- og vurderingsformer i de enkelte emnene er valgt for å gi et godt og meningsbærende samsvar mellom det læringsutbyttet som ønskes oppnådd, de undervisningsformer som benyttes og den eksamen som avslutter emnet.

De metodiske valgene speiler også emnets bidrag inn i studieprogrammet som et hele. Studentene møter derfor et variert sett med læringsaktiviteter gjennom studietiden, en variasjon som i sum skal speile det praksisfelt studenten utdanner seg til.

*Bachelor i journalistikk* legger vekt på å bygge en bred kompetanse innen fagfeltet og på å oppøve studentens evne til selvstendig arbeid. Undervisningen har som mål å kommentere, illustrere og utdype stoff fra læremateriell, samt å gi tilleggsstoff som ikke foreligger i trykt form.

Som ved all høyere utdanning stiller også Høyskolen Kristiania krav til studentenes eget selvstendige læringsarbeid. Høyskolen ser det som sin oppgave å tilrettelegge for og fasilitere studentenes arbeid gjennom gode læringsdesign. Samtidig presiserer vi at en underviser kun kan formidle og legge til rette. Selve læringen skjer hos den enkelte student som en følge av studentens eget arbeid. I tilknytning til undervisningen må studenten derfor påregne en betydelig egeninnsats.

De viktigste arbeids-, undervisnings- og vurderingsformer studenten møter ved *Bachelor i journalistikk* er beskrevet i det følgende.

- Forelesning/formidling, instruksjon, ikke-spesifisert veiledning og annen lærerledet aktivitet
- Case-, gruppe- og/eller prosjektarbeid
- Workshops og seminararbeid
- Selvstendig øving / lab-arbeid / praktisk arbeid individuelt eller i grupper
- Annen studentaktivitet, herunder presentasjoner, plenumsdiskusjoner, formidling med videre

- Bedriftskontakt og praksis
- Kollokvi- og oppgavearbeid
- Selvstendig akademisk arbeid med pensum og annet

For studenter som har behov for veiledning utover timeplanlagt undervisning, har høyskolen tilgjengelige fagressurser, herunder administrativt ansatte, bibliotekarer, digitale læringsressurser (f. eks filmer på nett) og studentveiledere. Disse kan kontaktes av den enkelte student ved behov.

I tillegg til litteratur og hjelp til litteratursøk tilbyr biblioteket også variert opplæring i akademisk skriving.

Underveis i studieløpet gjennomføres det studieløpsspesifikke faglige arrangementer, hvor gjesteforelesere, eksterne organisasjoner og næringslivsaktører kan delta. Prosjektene kan være styrt av emneansvarlig og/eller studenter og støttes av administrative ressurser.

## 4.2 Eksamens- og vurderingsformer

Vurdering er en situasjon der et innlevert eller presentert arbeid vurderes opp mot et sett kriterier. Kriterier gitt av læringsutbyttet som er definert for det enkelte emne. Vurderingen kan gjøres av medstudenter, undervisere eller sensorer. Disse vil også gjerne gi en tilbakemelding, enten som en veiledende tilbakemelding eller som en karakter (eksamen).

Ved Høyskolen Kristiania skiller vi mellom vurdering *som* læring, vurdering *for* læring og vurdering *av* læring. Formen på de arbeidene som vurderes (vurderingsformen) kan være den samme ved alle disse tre vurderingssituasjonene mens *formålet* varierer.

Ved vurdering som læring (medstudentvurdering) og for læring (tilbakemelding fra underviser) er formålet å forme en læringsprosess, å hjelpe studenten til å oppnå et best mulig læringsresultat. Denne type vurdering oppfatter vi som en del av undervisningsformene, og disse finnes igjen i kapittel 4.1 ovenfor.

Vurdering av læring er en avsluttende vurdering der de faktisk oppnådde læringsresultatene vurderes, eksamen. Eksamen er ved høyskolen Kristiania definert som «En eksamen er en avsluttende oppgave innen et emne eller et avgrenset delemne». Det innleverte eller presenterte arbeidet vurderes gjennom en sensur, og resultatet av vurderingen skal fremkomme på vitnemålet.

Ved *Bachelor i journalistikk* kan studentene møte følgende eksamensformer:

- Muntlig eksamen
- Hjemmeeksamen

- Mappeeksamen
- Multiple choice
- Skoleeksamen
- Semesteroppgave
- Bacheloroppgave

I enkelte emner er det definert obligatoriske aktiviteter. En obligatorisk aktivitet er krav som må være godkjent for å gå opp til eksamen. Aktiviteten kan enten være et krav om at et eller flere arbeider skal leveres inn (arbeidskrav) og/eller krav om deltakelse ved definerte aktiviteter og/eller forelesninger og/eller obligatorisk praksis.

En obligatorisk aktivitet vurderes som Godkjent/Ikke godkjent, og retten til å gå opp til eksamen i et emne med obligatorisk aktivitet krever at denne aktiviteten er vurdert til Godkjent. I motsatt fall mister studenten eksamensrett i emnet inntil aktiviteten(e) er blitt vurdert til Godkjent.

For utfyllende informasjon om eksamen og obligatorisk aktivitet, se Høyskolen Kristianas hjemmesider.

## 5. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

Med henvisning til Studietilsynsforskriften av februar 2017 (§ 2-2, pkt 7 og 8) har studiet ordninger for internasjonalisering og internasjonal studentutveksling.

Ordningene for internasjonalisering er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart. Innholdet i ordninger for internasjonal studentutveksling er faglig relevant.

### 5.1 Ordninger for internasjonalisering

Med internasjonalisering menes her at studietilbudet settes i en internasjonal kontekst og at studentene eksponeres for et mangfold av perspektiver.

Ordninger for internasjonalisering kan omfatte en rekke aktiviteter, slik som bruk av internasjonal litteratur, internasjonale gjesteforelesere, utenlandske studenter på innveksling eller studenters deltagelse på internasjonale konferanser eller workshops i utlandet (listen er ikke uttømmende).

For spesifikke ordninger for internasjonalisering, vises det til studiets emnebeskrivelser.

### 5.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

Høyskolen Kristiania har avtaler med flere utenlandske læresteder som gir studentene mulighet til å ta et semester i utlandet.

Høyskolen har følgende mobilitetsprogram:

- Nordplus i Norden eller Baltikum
- ERASMUS+ i Europa
- «Exchange» eller «Study Abroad» program, for studenter i og utenfor Europa

*For Bachelor i journalistikk tilrettelegges det for utveksling i 5. semester.*

Høyskolen Kristiania har avtaler om utvekslingsopphold for studentene og studieoppholdets relevans sikres av studieprogramleder. Utvekslingsemner fra partnere godkjennes av studieprogramleder, for innpass i aktuelle bachelorgrader, her med omfang tilsvarende 30 studiepoeng.

Følgende studiesteder i utland er aktuelle for Bachelor i journalistikk

- Deakin University, Melbourne, Australia
- Southampton Solent University, Southampton, Storbritannia
- Griffith College, Dublin, Irland
- Danmarks medie- og journalsthøjskole, Århus, Danmark

Ordninger om utveksling gjelder for studenter som har avtale om gradsgivende studier og som har oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Høyskolen Kristiania på utreisetidspunktet. For både steds- og nettbaserte studier er utvekslingen stedsbasert.

For nominering til studentutveksling stilles det som regel krav til normert studieprogresjon, karakterer og motivasjonsbrev. Det kan også stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer og Høyskolen Kristiania kan gjennomføre intervjuer av søkere til utveksling. Høyskolen Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til anerkjente utenlandske institusjoner. Vær oppmerksom på at det er et begrenset antall utvekslingsplasser ved studiestedene.

Det tas forbehold om endringer av aktuelle studiesteder, og oppdatert informasjon publiseres på høyskolens nettside. Se utfyllende informasjon om utveksling her:

<https://www.kristiania.no/for-studenter/studier-i-utlandet/utveksling/>