

Programbeskrivelse

Bachelor i bærekraft og forretningsutvikling

Heltid

Stedbasert

180 studiepoeng

Gyldig fra 2024

Studiet er akkreditert av styret: 06.12.2019 (HK-sak 39-6/19)

Studiet er godkjent i Utdanningsutvalget: 19.03.2020 (UU/EIT-sak 13/20)

Programbeskrivelsen er godkjent i Utdanningsutvalget: 26.09.2022 (UU/EIT-sak 111/22)

Innholdsfortegnelse

1. Innledning	3
1.1. Formelle krav	4
2. Læringsutbytte	5
3. Studiets struktur	7
3.1 Faglig progresjon	7
3.2 1. studieår	9
3.3 2. studieår	11
3.4 3. studieår	11
3.5 Valgemner/utveksling/praksis fjerde semester	13
3.6 Bacheloroppgave	13
4. Undervisnings- og vurderingsformer	14
4.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning	14
4.2 Eksamens- og vurderingsformer	15
5. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling	16
5.1 Ordninger for internasjonalisering	16
5.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling	16

1. Innledning

Både nasjonalt og internasjonalt er bærekraft et høyt prioritert område. Bærekraft er høyt på den politiske agendaen, og en økende andel bedrifter ser sammenhengen mellom bærekraft og langsiktig lønnsomhet.

Det kan være både miljømessig og økonomisk rasjonelt å redusere råvarebruk, avfall, utslipp, og å holde energiforbruk til et minimum. Det er dette som aktualiserer sirkulær økonomi, ikke bare som samfunnsansvar, men også som konkurransefortrinn. Å lykkes med forretningsmodeller for sirkulær økonomi fordrer innsikt i fagområdet, kombinert med kjennskap til ulike forretningsmodeller innen sirkulær økonomi, og evne til å utvikle innovasjoner som skaper mer effektiv utvikling, distribusjon og gjenvinning i helhetlige økosystemer for produkter og tjenester.

Sirkulær økonomi handler om hvordan vi kan bruke avfall inn i verdikjeden på nytt. Dermed blir verdiskapingen sirkulær og ikke lineær. For å få til en slik omstilling, kreves det kompetanse innen verdikjeder, innovasjon og bærekraft. Dette studiet har fokus på hvordan organisasjoner ledes, styres og skaper verdi for kunder og samfunnet. Dermed er det lagt opp til at studentene skal få solid kompetanse innen økonomisk administrative fag i tillegg til kunnskap om bærekraft og sirkulær økonomi.

EU har en ambisjon om at den sirkulære økonomien skal styrke EU for produkter og tjenesters konkurransekraft, skape økonomisk vekst og nye arbeidsplasser. Ambisjonen med dette studieprogrammet er å vekke interesse for bærekraft og sirkulær økonomi, gi innsikt hos studenter som skal spesialisere seg innen andre fagområder, og være beslutningstagere og gi råd om bærekraftige løsninger i bedrifter nasjonalt og internasjonalt. Ikke minst skal studieprogrammet inspirere og gi studentene innsikt nok til å starte egne bedrifter innen sirkulær økonomi.

Studiet vil gi studentene en solid innføring i hvordan organisasjoner ledes, styres, markedsføres og leverer verdi til kunder og brukerne sine. I tillegg til dette, vil studentene få solid innføring i bærekraft og sirkulærøkonomi. Målet er at studentene skal kunne kombinere disse fagretningene og kunne bruke sin kompetanse til at gå inn i organisasjoner som endringsagenter for økt bærekraft og sirkulær tankegang. Studiet har sin hovedvekt mot økonomisk administrative fag og det vil være muligheter for studentene i å søke seg videre på masterprogrammer innen ledelse, markedsføring, innovasjon både i Norge og utlandet.

Høyskolen Kristiania har en faglig profil som kombinerer forskningskompetanse innen økonomi, innovasjon, markedsføring, ledelse logistikk med designfag der kandidatene får innsikt i tjenestesign og materialbruk. Med teknologi som et tredje område, er det svært gode forutsetninger for et studieprogram i sirkulær økonomi og bærekraftige innovasjoner.

1.1. Formelle krav

Opptakskrav til studiet er generell studiekompetanse, delkompetanse etter 23/5-regelen eller realkompetanse. Søknad på grunnlag av realkompetanse skal gis individuell behandling, og søker må dokumentere at de innehar de kvalifikasjonene som gjør at de har kompetanse til å gjennomføre studiet. Det henvises til Forskrift om opptak til høyere utdanning¹ og Forskrift om opptak, studier, grader og eksamen ved Høyskolen Kristiania² for mer informasjon.

¹ <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2017-01-06-13>

² <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2018-06-01-813?q=H%C3%B8yskolen%20Kristiania>

2. Læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Høgskolen Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.³

Kunnskap

Kandidaten ...

- har kunnskap om hvordan organisasjoner skaper verdi for sine kunder, brukere og samfunnet som helhet
- har bred kunnskap om begreper, teorier, prinsipper og problemstillinger knyttet til hvordan organisasjoner utvikler seg bærekraftig
- har kunnskap om hvordan de ulike elementene i verdikjeden påvirker miljøet og kan forstå disse i form av livssyklusanalyser
- kjenner til forskjellene mellom forskningsbasert og erfaringsbasert kunnskap og kan gi eksempler på erfaringsbasert og forskningsbasert kunnskap, og på miljøer der slik kunnskap skapes og formidles
- har kunnskap om hvordan organisasjoner kan endres og styres til å bli mer bærekraftige gjennom, for eksempel, sirkulære forretningsmodeller
- kan oppdatere kunnskapen sin innenfor bærekraft og sirkulærøkonomi med spesielt fokus på utvikling av nye forretningsmodeller og strategisk arbeid med grønn omstilling
- har kunnskap om hvor begrepene bærekraft og sirkulærøkonomi kommer fra og hvordan disse har utviklet seg historisk, både nasjonalt og internasjonalt

Ferdigheter

Kandidaten ...

- kan anvende teoriene, modellene og verktøyene innen bærekraftig utvikling og sirkulærøkonomi på praktiske problemstillinger hentet fra arbeidslivet
- behersker verktøy og teknikker for hvordan bedrifter ledes, styres og utvikles på en bærekraftig måte
- kan finne, vurdere og henvide til kvalitativ og kvantitativ informasjon om markeder og organisasjoner, og fremstille dette slik at det belyser problemstillinger om bedrifters verdiskapning
- kan lese, forklare og tolke verdikjedeanalyser og livssyklusanalyser

³ Les mer om læringsutbytte og Nasjonal kvalifikasjonsrammeverk her;
https://www.nokut.no/siteassets/nkr/nasjonalt_kvalifikasjonsrammeverk_for_livslang_laring_nkr_nn.pdf

- kan kalkulere, budsjettere og forklare nøkkeltall i regnskapet

Generell kompetanse

Kandidaten ...

- har innsikt i problemstillinger knyttet til miljø, sosial ansvarlighet og økonomi, og kan foreta etiske vurderinger basert på praktiske forretningsmessige problemstillinger
- kan planlegge og gjennomføre faglige arbeidsoppgaver og prosjekter som strekker seg over tid, individuelt og i gruppe, i tråd med krav og retningslinjer for analytisk og metodisk problemløsning
- kan drøfte faglige og praktiske problemstillinger knyttet til sammenhenger på tvers av emnene i studiet, innenfor organisasjonens rammer og i relasjon til dens omgivelser, og formidle dette både skriftlig og muntlig
- kan reflektere over institusjoners miljømessige og etiske konsekvenser for samfunnet, drøfte organisasjoners bærekraftprofil og diskutere dette med kolleger
- kan bidra til å utvikle nye produkter og tjenester i et miljømessig perspektiv

3. Studiets struktur

Bachelor i bærekraft og forretningsutvikling er et treårig studium som totalt teller 180 studiepoeng, hvorav 150 studiepoeng dekkes av obligatoriske emner, og 30 studiepoeng av valgfrie (valgemner).

Studiet gjennomføres over seks semestre, og strukturen er bygget opp på følgende måte:

Bachelor i bærekraft og forretningsutvikling			
1. semester	Etikk, samfunnsansvar og bærekraft 7,5 sp	Logistikk og innkjøp 7,5 sp	Markedsføring og forbrukeratferd 15 sp
2. semester	Strategisk verdikjedeledelse 15 sp		Organisasjon og ledelse 7,5 sp
3. semester	Innovasjonsstrategi 15 sp	Samfunnsvitenskapelig metode 7,5 sp	Visual analytics 7,5 sp
4. semester	Valgemne, utveksling eller praksis 30 sp		
5. semester	Sirkulær økonomi 15 sp	Kvantitativ metode 7,5 sp	Samfunnsøkonomi 7,5 sp
6. semester	Environmental- and ecological economics 7,5 sp	Internasjonal politikk og implementering 7,5 sp	Bacheloroppgave 15 sp

Tabell 1: Oppbygging av emner 1.-3. studieår

Obligatoriske emner	Valgfrie emner
---------------------	----------------

3.1 Faglig progresjon

Studiet gir bred kunnskap innen sirkulær økonomi og bærekraft med vekt på økonomisk administrative fag. Studiet består av emner innen sirkulær økonomi, bærekraft, innovasjon og markeds og organisasjonsfag. Studiet er bygget opp med en faglig progresjon innen fagområdene og med en økende grad av integrasjon av fagområdene mot slutten av studiet.

Studiets innhold omfatter emner som tar for seg fagområdene sirkulær økonomi, bærekraft og innovasjon både separat og samlet. Kandidaten får både et historisk perspektiv, strategisk innsikt, og mer operasjonelle ferdigheter.

Første studieår skal gi studentene kunnskap om bærekraft og verdi- og forsyningskjeder som fagområde. Studieåret har et organisasjonsperspektiv og gir kunnskap om hvordan virksomheter og organisasjoner kan skape verdi for sine brukere med en bærekraftig tankegang i bakhodet. Studiet har et økonomi- og markedsperspektiv, som gir forståelse av at det ikke er tilstrekkelig for forretningsmodellene å være ideelle, de må også sikre lønnsomhet og konkurransefortrinn for å være varige. Studentene gis kunnskap om forretningsmodeller og innovasjoner både i privat og offentlig sektor.

Basert på studentens innsikt fra første studieår, legger tredje semester vekt på studentens forståelse for forretningsmodeller og innovasjon og hvordan nye forretningsmodeller kan bidra til nye sirkulære løsninger. I tillegg vil studentene få grunnleggende kunnskap om metode og bedriftsøkonomi. Fjerde semester inneholder valgemner/praksis/utveksling.

Tredje studieår tar for seg emner som krever en god grunnforståelse for både innovasjon, verdikjeder og samfunnsøkonomi. Gjennom emnene miljø- og økologisk økonomi og internasjonal policy utvikling og implementering, vil studentene opparbeide en selvstendig forståelse for hvordan det går an å tenke og implementere bærekraftige løsninger i organisasjoner.

Både i offentlig og privat sektor settes det søkelys på økonomiske problemstillinger i internasjonal handel, miljømessige konsekvenser i handel, innkjøp og logistikk. Sjetten semester tar sikte på å videreutvikle studentenes holdning og etiske perspektiv.

3.2 1. studieår

Emne	Sp	Beskrivelse
Etikk, samfunnsansvar og bærekraft	7,5	Kunnskap om etikk, samfunnsansvar og bærekraft er viktig både for å ta etisk funderte beslutninger og fordi organisasjoners omdømme og lønnsomhet er knyttet til deres sosiale og miljømessige resultater. Dette emnet gir en grunnleggende innføring i problemstillinger, teori og verktøy innen etikk, samfunnsansvar og bærekraft. Emnet diskuterer problemstillinger i relasjonen mellom bedriften og dens interessenter, og legger stor vekt på å trene på arbeid med praktiske etiske dilemmaer.
Logistikk og innkjøp	7,5	Emnet gir en introduksjon til grunnleggende elementer innen innkjøp og logistikk sett fra et økonomisk, praktisk og ledelse perspektiv. Emnet skal gi en introduksjon til hvordan innkjøp og logistikk er forbundet, men spiller ulike roller i drift av bedrifter og virksomheter. Innkjøp er prosessen fra ett behov oppstår til kontrakten er inngått med en ekstern leverandør. Logistikk er prosessen for å planlegge, implementere og kontrollere flyten der innkjøpene blir fysisk transportert og levert til rett sted til rett tid. Emnet diskuterer hvordan begge er viktige elementer som utgjør en helhet. Emnet diskuterer også hvordan innkjøp og logistikk kan spille en strategisk rolle for å fremme etisk handel, redusere skadelig miljøpåvirkning og bidra til klimavennlige løsninger.
Markedsføring og forbrukeratferd	15	Emnet vil lære studentene å forstå markedsføringsfaget som en helhetlig bedriftsfilosofi. Studentene vil lære om markedsføringsledelse, kundeledelse, produktledelse, merkeledelse, analyse av forbrukeratferd og analyse av marked og konkurransedynamikk. Med denne innsikten vil studenten tilegne seg evnen til å utvikle en markedsplan som strukturerer det planmessige arbeidet fra målsettinger til tiltak.
Organisasjon og ledelse	7,5	Studentene skal etter endt emne ha grunnleggende kunnskap om hvordan organisasjoner fungerer. Studentene skal forstå at organisasjoners oppgave er å realisere bestemte mål, og at kjernen handler om oppgaveløsning. De skal også lære at organisasjoner er avhengig av å samhandle med andre organisasjoner for å skaffe seg tilgang til ressursene som er nødvendig for virksomheten. Studentene skal få kunnskap og innsikt om at organisasjoner er bevisst konstruert, og emnet skal bidra til å forstå og kunne forklare hvordan organisasjoner kan endres for å kunne fungere bedre. Emnet tar for seg sentrale problemstillinger innenfor organisasjonsteori som: mål og strategier, organisasjonsstruktur, omgivelser, makt og konflikt, motivasjon, kommunikasjon, beslutninger, læring, endring og ledelse.
Visual Analytics	7,5	I dette emnet lærer man prinsipper og teknikker for visuelle analyser av datasett. Emnet lærer studentene å designe og utvikle informasjonspaneler innenfor forskjellige domener. Studentene kan reflektere over de forskjellige modellene, teoriene og rammene for visuell analyse fra et beslutningsperspektiv. Studentene vil også jobbe i grupper og lære å kommunisere effektivt med tekniske og ikke-tekniske personer involvert i informert beslutningstaking.
Strategisk verdikjedeledelse	15	Kurset er delt i to deler. Følgende tema vil være sentrale i emnet: Del 1: <ul style="list-style-type: none"> • Begrepsavklaringer forsynings og verdikjeder • Kundeperspektivet i utvikling av verdikjeden • Koordinering av aktørene langs verdikjeden • Utvikling av strategiske allianser i verdikjeden • Interessefellesskap og interesseforskjeller i verdikjeden

		<ul style="list-style-type: none">• Verdikjeden og konkurransefortrinn• Kompleksitet i bedriftens verdikjede• Logistikk og Markedsføringsperspektivet• Organisering og ledelse av verdikjeder som innkjøp, lagerstyring og transport <p>Del 2:</p> <ul style="list-style-type: none">• Teoretiske perspektiver på sourcing, make/buy, in/outsourcing og virksomhetens grense• Sourcingstrategier og kategoriledelse• Segmentering og portfoliomodeller• Globale verdikjeder/internasjonalisering• Ledelse og utvikling av leverandørrelasjoner• Leverandørinvolvering i produktutvikling og innovasjon• Strategiske nettverk• Relasjonsledelse• Leverandørrelasjoner i offentlig sektor
--	--	--

Tabell 2: Emner 1. studieår

3.3 2. studieår

Emne	Sp	Beskrivelse
Innovasjonsstrategi	15	Emnet gir en bred introduksjon til strategifaget generelt og forretningsstrategi spesielt, med fokus på tematikker som verdikonfigurasjoner, forretningsmodellering og disruptjon. Studentene lærer å analysere og vurdere eksisterende strategier så vel som å utfordre og utvikle nye strategiske grep for etablerte organisasjoner.
Samfunnsvitenskapelig metode	7,5	Emnet gir en introduksjon til vitenskapelige undersøkelser med vekt på anvendelse av kvantitative og kvalitative metoder. Emnet gir en innføring i forskningsprosessen og gir studentene ferdigheter i hvordan man formulerer og tester en hypotese, spesifiserer en problemstilling eller utarbeider et vitenskapelig forankret spørsmål. Videre skal emnet gi en innføring i valget av kvalitative og kvantitative metoder, metoder for datainnsamling, teoriforankring og analyseteknikker. Studentene får også en innføring i akademisk lesing og skriving, kildebehandling og vurdering av etiske problemstillinger knyttet til forskning.
Bedriftsøkonomi	7,5	Emnet skal gi innsikt i grunnleggende bedriftsøkonomiske teorier, metoder og modeller. Videre skal studentene få trening i bruk av økonomiske modeller og økonomiske analysemetoder. De skal beherske sentrale temaer knyttet til økonomisk rapportering rettet mot bedriftsinterne så vel som bedriftseksterne informasjonsmottakere. Sentralt her står anvendelsen av slike data i beslutningssammenhenger. Studentene skal tilegne seg ferdigheter om økonomistyring og få en grunnleggende forståelse for de viktigste bedriftsøkonomiske begrepene. Dette gjøres ved å få oversikt over kostnader, pris som konkurransemiddel, markedstilpasning, kalkulasjon etter ulike metoder (selvkost- og bidragsmetode), dekningspunktanalyse, litt regnskapsanalyse, produktvalg, investeringsanalyse og budsjettering.

Tabell 3: Emner 2. studieår

3.4 3. studieår

Emne	Sp	Beskrivelse
Sirkulær økonomi	15	I dette emnet vil studentene få en innføring i sirkulær økonomi. Emnet vil gå igjennom begreper og definisjoner på de ulike elementer som omfattes av begrepet sirkulær økonomi. Design, verdikjede, sirkulære forretningsmodeller og interne og eksterne drivere for bærekraftig innovasjon og sirkulær økonomi er sentrale temaer som vil bli behandlet i emnet. Studentene skal jobbe med ovenstående temaer og diskutere disse gjennom bruk av f.eks. case oppgaver.
Kvantitativ metode	7,5	Studenten vil få kunnskap om kvantitative konsepter og analysemetoder som er sentrale for empirisk samfunnsvitenskapelig forskning og dermed for å produsere troverdig kunnskap i det praktiske liv. Hensikten med kurset er å lære studentene å innhente, behandle og analysere data og tolke og forstå resultatene fra forskjellige statistiske analyseteknikker, samt formidle denne kunnskapen.

Samfunns- økonomi	7,5	<p>I dette emnet får studentene en innføring i samfunnsøkonomisk teori og analyse. Det handler om hvordan vi fordeler ressursene vi har (arbeidskraft, naturressurser og produksjonsutstyr), hvilke faktorer som påvirker økonomien, og hva som kjennetegner økonomien i Norge og i andre land.</p> <p>Første del av emnet er en innføring i mikroøkonomiske begreper og analyse, med hovedvekt på konsumenters og produsenters tilpasning i et marked. Analysen inkluderer kunnskap om hvordan pris og produksjon endrer seg under ulike markedsforhold, og hvordan etablering av monopol eller politiske tiltak påvirker samfunnsøkonomisk overskudd. I makroøkonomien er fokuset på samfunnets økonomi som helhet, hvordan et lands økonomi fungerer, både nasjonalt og internasjonalt. Hvilke faktorer påvirker vekst og økonomisk aktivitet i et land, hvordan måles denne aktiviteten og hvilke tilgjengelige verktøy har politiske myndighetene for å påvirke økonomien. I sistnevnte tilfelle studeres virkningen av myndighetenes penge- og finanspolitikk under ulike forutsetninger. Emnet inkluderer også en forståelse for sentrale begreper og sammenhenger, blant annet arbeidsledighet, inflasjon, fordeling, handel og internasjonal økonomi.</p>
Environmental- and ecological economics	7,5	<p>Economic activity transforms energy and raw materials into goods and services. This process has always affected the environment; in the last centuries, they have started to affect the planetary ecosystem as a whole. This course examines the relationship between economic activity and the environment from two related but different academic traditions: (1) environmental economics and (2) ecological economics. Both academic traditions take as a starting point that environmental concerns should be central to economic decision-making, private and public alike. However, the two approaches disagree on how the economic process should be modelled and, as a result, what type of policy should be pursued.</p> <p>Environmental economics rests on standard assumptions from microeconomics about how actors respond to incentives in equilibrium situations. Market solutions remain the preferred option, for the reasons explained by traditional micro and macroeconomics. In contrast, ecological economists analyze the economy as subsystem of the more complex ecosystem. This implies that purely economic solutions are insufficient. In addition, ecological economists are skeptical of many assumptions that underlie environmental economic analyses, such as perfect rationality and general equilibrium. Ecological economists therefore tend to advocate stronger interventions, emphasizing the need for a reorientation away from a competition-production-consumption norm to a cooperation-sustainability-regenerative model of economic activity.</p>
Internasjonal politikk og implementering	7,5	<p>I dette emne vil studentene få en innføring i internasjonal politikk og hvordan denne utformes og implementeres i nasjonalstater. Emnet vil gå igjennom begreper og definisjoner på de mest relevante internasjonale organisasjoner for miljø og klimapolitikk.</p> <p>Studentene vil få en forståelse av hvordan internasjonale bestemmelser besluttes og implementeres. Videre vil studentene få kunnskap om hvordan slike bestemmelser implementeres i det norske samfunn.</p>

Tabell 4: Emner tredje studieår

3.5 Valgemner/utveksling/praksis fjerde semester

For studieprogrammet *Bachelor i bærekraft og forretningsutvikling* er det lagt opp til at studenter tar valgemner i 4. semester, som til sammen utgjør 30 studiepoeng. Oppdatert informasjon om valgmuligheter gis på Høyskolen Kristianas nettsider og gjennom læringsplattformen.

Det tas forbehold om endringer i hvilke valgemner som tilbys.

3.6 Bacheloroppgave

Emne	Sp	Beskrivelse
Bacheloroppgave	15 sp	I denne avsluttende oppgaven skal studentene vise at de kan fordype seg i og anvende kunnskapen innenfor sentrale områder i valgt bachelorstudium, og ligge innenfor studiets fagområde. Målet er å gi utfordringer til fordypning innenfor rammen for et vitenskapelig arbeid. Oppgaven skal ta utgangspunkt i en selvvalgt problemstilling, og studentene skal utrede alternativer som bidrar til å løse problemet eller komme frem til et beslutningsgrunnlag. Studentene skal gjennom den prosessen det er å forfatte en lengre oppgave, vise kunnskaper og ferdigheter i utredningsmetodikk, evne til refleksjon over og drøfting av teori, samt evne til å analysere og tolke data. Modenhet i språkføringen og skriveprosessen, evne til å se en rød tråd i et lengre arbeid, samt det å kunne arbeide effektivt i en gruppe på tvers av faglige, menneskelige og sosiale egenskaper er avgjørende.

Tabell 6: Bacheloroppgave 6. semester

4. Undervisnings- og vurderingsformer

4.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning

Studiet har en fleksibel form for gjennomføring av undervisning, hvor prinsippet om fellesundervisning i auditorium, klasseundervisning og mindre grupper i valgemnene ivaretas.

Tabellen nedenfor viser pedagogisk grunntanke bak hvert emne.

Komponent	Studiepoeng	Pedagogikk
Basisemner	45 sp	Basisemnene skal alle studenter ha. Disse vil hovedsakelig bli undervist i store auditorier
Spesialiserings- /fagområdeemner	90 sp	Fagområdeemner er felles med et annet studieprogram innen samme fagområde. Spesialiseringsemnene er spesifikke for de enkelte studieprogrammene. Det er her studentene får ”klassefølelse” og tilhørighet. Emneansvarlig legger opp undervisningen etter eget ønske når det gjelder forholdet mellom forelesning, veiledning, ekskursjoner, etc.
Valgemne(r) eller utveksling	30 sp til sammen	Valgemnene vil være den delen av undervisningen der studentene får tid og spesialisering i ett emneområde. I disse emnene er undervisningen dialogbasert og prosessorientert. Her kan det også være aktuelt å ha blokkundervisning, ekskursjoner, reiser, bedriftsbesøk, etc.
Bacheloroppgave	15 sp	Bacheloroppgaven skal gi studentene trening i anvendelse av sentrale deler av pensum i studieløpet og bygger således på spesialiserings- og fagområdeemnene.

Tabell 5: Kort beskrivelse av pedagogikken 1.-3. studieår

Bachelorprogrammet legger vekt på å oppøve studentenes evne til selvstendig arbeid. Undervisningen har derfor til formål å kommentere, illustrere og utdype stoff fra læremateriell, samt å gi tilleggsstoff som ikke foreligger i trykt form. Undervisningen vil dermed danne deler av pensumet. Dette setter krav til tilstedeværelse og deltakelse, slik at fagansatte kan jobbe tett på studentene, og utvikle deres teoretiske forståelse/kunnskap og ferdigheter. I tilknytning til undervisningen må studenten påregne en betydelig egeninnsats.

Til veiledning utover timeplanlagt undervisning, har høyskolen tilgjengelige fagressurser blant administrativt ansatte, bibliotekarer, digitale læringsressurser (f. eks filmer på nett) og studentveiledere. Undervisningen vil videre være basert på praktiske oppgaveløsninger knyttet til de emnene det undervises i. Her inngår også studentpresentasjoner av ulike arbeid der det måtte være hensiktsmessig. Videre vil det være utstrakt bruk av casestudier for å virkeliggjøre de ulike emnene. Emnene det undervises i, vil i stor grad avgjøre undervisningsmetoden.

I tillegg til tradisjonelle undervisningsformer (som forelesninger og gruppearbeid) legges det vekt på studieformer som krever aktiv innsats gjennom engasjement og innlevelse fra studentenes side, f.eks:

- faglige diskusjoner
- caseoppgaver
- prosjektoppgaver
- workshops
- bedriftspresentasjoner

Undervisningsmetodene tar sikte på å fremme helhetlig forståelse av ulike problemstillinger og utfordringer som gjør seg gjeldene i fagområdet. I tillegg til høyskolens fagstab vil det også være tilknyttet forelesere fra næringsliv, organisasjoner, offentlige etater og andre forskningsmiljøer. Gjesteforelesere vil også benyttes for å illustrere og virkeliggjøre de ulike arbeidssituasjonene studentene må forventes å beherske, samt at gjesteforelesere bidrar med spisskompetanse innenfor praksisfeltet.

Det gjennomføres også studieløpsspesifikke faglige arrangementer, hvor gjesteforelesere, eksterne organisasjoner og næringslivsaktører kan delta. Prosjektene kan være styrt av emneansvarlig og/eller studenter og støttes av administrative ressurser. Det henvises til studiets emnebeskrivelser for nærmere informasjon.

4.2 Eksamens- og vurderingsformer

Gjennom studiet benyttes flere ulike eksamens- og vurderingsformer. Vurderingsformene er tilpasset læringsutbyttet i det enkelte emnet, samtidig som det etterstrebes en hensiktsmessig fordeling av ulike eksamensformer igjennom hvert semester i studiet. Vurderingsformene skal gjenspeile ønsket om å ansvarliggjøre studenten. Det legges derfor opp til flere mulige vurderingsformer som tilpasses emnets egenart og gir studentene ulike former for utfordringer både individuelt og i grupper.

Enkelte emner kan innebære obligatoriske arbeidskrav. Arbeidskrav er krav studenten må oppfylle for å få gå opp til eksamen. Retten til å gå opp til eksamen forutsetter godkjente arbeidskrav. Omfang og plan for arbeidskrav angis i emnebeskrivelsene. (Vurderingsuttrykket for arbeidskrav er Godkjent/Ikke godkjent).

For utfyllende informasjon angående eksamen, se Høyskolen Kristianas hjemmesider.

5. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

Studiet har ordninger for internasjonalisering og internasjonal studentutveksling, i henhold til Studietilsynsforskriften av februar 2017 (§ 2-2, pkt. 7 og 8)

Ordningene for internasjonalisering er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart. Innholdet i ordninger for internasjonal studentutveksling er faglig relevant.

5.1 Ordninger for internasjonalisering

Studiet settes i en internasjonal kontekst først og fremst gjennom internasjonale gjesteforelesere og gjesteforelesere som kommer fra virksomheter som opererer i et internasjonalt marked. Eksempler på dette er næringer som varehandel, olje/gass og energi, transport og internasjonal distribusjon og logistikk.

I emner som Introduksjon til sirkulær økonomi, internasjonal politikk og implementering, verdikjedeledelse, etikk samfunnsansvar og bærekraft og sustainability and innovation vil internasjonale perspektiver være sentrale. Det benyttes internasjonal litteratur og fagstoff. I emnet sustainability and innovation vil studentene i hovedsak jobbe opp mot FNs bærekraftsmål.

For spesifikke ordninger for internasjonalisering, vises det til studiets emnebeskrivelser.

5.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

For Bachelor i bærekraft og forretningsutvikling er det tilrettelagt for utveksling i 4. semester. Studiet tilbyr studenter muligheten for utvekslingsopphold ved flere av Høyskolen Kristianias internasjonale samarbeidspartnere.

Høyskolen Kristiania har følgende typer mobilitetsprogram:

- ERASMUS+ i Europa
- «Study Abroad», for studenter i og utenfor Europa

På nåværende tidspunkt er følgende universiteter godkjente for utveksling for studenter på Bachelor i bærekraft og forretningsutvikling: UC Berkeley, Hawaii Pacific University, University of Queensland, RMIT University i Melbourne, RMIT University, Vietnam, Hanoi & Ho Chi Minh City/Saigon South. University of Hertfordshire, Study Abroad 4th semester, spring 2018, ISM International School of Management, Dortmund, or Frankfurt. Godkjenningen er basert på universitetenes tilbud av emner som bygger på/ikke overlapper andre emner på bachelor i bærekraft og forretningsutvikling.

Noen av emnene ved de respektive universiteter er unntatt fra studietilbudet fordi det er for stor overlapp med emnene i studiet ellers. Dette fremkommer av informasjonen fra høyskolens internasjonale kontor. Endringer i godkjente universiteter kan forekomme. Informasjon om mulige utvekslingsopphold for det aktuelle kullet publiseres derfor på høyskolens web og læringsplattform.

Høyskolen Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til anerkjente utenlandske institusjoner. For nominering til studentutveksling stilles det derfor krav til karakterer og motivasjonssøknad. Studenter som ønsker å benytte seg av utvekslingstilbudet må ha oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Høyskolen Kristiania.

Utvekslingsemner fra partnere godkjennes av studieprogramledere for innpass i studiet, med omfang tilsvarende *30 studiepoeng*. Internasjonalt kontor er ansvarlig for tilrettelegging av utvekslingsordninger ved Høyskolen Kristiania