

Programbeskrivelse

Bachelor i logistikk og Supply Chain Management (SCM)

180 studiepoeng

2023-2026

Studiet er akkreditert av styret: 09.12.21

Studiet ble godkjent: 11.11.2021

Programbeskrivelsen er godkjent i Utdanningsutvalget: 26.09.2022 (UU/EIT-sak 114/22)

Innhold

1. Innledning.....	3
2. Læringsutbytte	5
3. Studiets struktur	7
3.1 Faglig progresjon	7
3.2 Emner 1. studieår	9
3.3 Emner 2. studieår	10
3.4 Emner 3. studieår	11
3.5 Valgemner/utveksling/praksis fjerde semester.....	12
3.6 Bacheloroppgave.....	13
4. Undervisnings- og vurderingsformer	14
4.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning.....	14
4.2 Eksamens- og vurderingsformer	15
5. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling	17
5.1 Ordninger for internasjonalisering	17
5.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling	17

1. Innledning

Bachelor i Logistikk og Supply Chain Management (SCM) handler om hvordan vare-, informasjons- og pengestrømmene kan styres effektivt, lønnsomt og bærekraftig. Transportøkonomi, innkjøp, lagring, distribusjon og driftsledelse inngår som viktige deler av SCM og bidrar sammen til virksomheters konkurransekraft.

God planlegging, styring og ledelse blir viktigere for et konkurranseutsatt næringsliv som må innovere, forbedre og effektivisere logistikken for å møte strenge krav fra kundene, myndigheter og eiere. Denne utviklingen stiller store krav til kvalifisert personell i administrative stillinger i transport-, innkjøp-, og logistikkavdelinger innenfor en rekke bransjer. Med kompetanse innen logistikkledelse og SCM vil du kvalifisere til stillinger innen virksomheter og bransjer med et stort innslag av nasjonal og internasjonal handel-, transport-, og logistikk, og virksomheter som er opptatt av kjededrift og samarbeid for å kunne møte dagens og morgendagens utfordringer. Studiet vil også gi god innsikt i miljø- og klimamessige problemstillinger, særlig knyttet til transport.

Studiet gir en yrkesrettet utdanning som kvalifiserer for stillinger innen:

- transportselskap: drift, planlegging og økonomistyring
- industri- og handelsbedrifter: transport-, distribusjons-, innkjøps- og logistikkavdelinger
- konsulent- og utredningsvirksomheter
- offentlig forvaltning (kommune, fylke, etater, direktorater og bydeler)
- organisasjoner med en kjedestruktur

Studiets faglige profil kombinerer flere fagområder innen økonomi, markedsføring, ledelse blant annet med særlig vekt på innkjøp, logistikk og bærekraft. Våre FoU-ressurser innen innkjøp, logistikk og bærekraft samarbeider og sørger for at studentene på tvers av våre bachelorprogrammer får kjennskap siste forskning og fagekspertise nevnte felter.

Studiet vil gi en yrkesrettet utdanning med unik kompetanse innen logistikk og Supply Chain Management, i tillegg til generell innsikt innen økonomi og administrasjon.

Dette studieprogrammet passer for deg som kommer direkte fra videregående skole, har noen års yrkeserfaring, og for deg som vil oppdatere fagkunnskapen din på logistikk. Studiet anser forskjellige bakgrunner å være en fordel for studentene da de får gjensidig nytte av de ulike erfaringsbakgrunnene de har.

Studieprogrammet kvalifiserer også for videre studier på mastergradsnivå innen følgende studier ved Høgskolen Kristiania: Master i ledelse, Master i markedsføringsledelse, Master i innovasjonsledelse, Master i strategisk HR og Master i strategisk kommunikasjon, og tilsvarende masterstudier ved nasjonale og internasjonale utdanningsinstitusjoner.

1.1 Formelle krav

Opptakskrav til studiet er generell studiekompetanse, delkompetanse etter 23/5-regelen eller realkompetanse. Søknad på grunnlag av realkompetanse skal gis individuell behandling, og søker må dokumentere at de innehar de kvalifikasjonene som gjør at de har kompetanse til å gjennomføre studiet. Det henvises til *Forskrift om opptak til høyere utdanning*¹ og *Forskrift om opptak, studier, grader og eksamen ved Høyskolen Kristiania*² for mer informasjon.

¹ <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2018-06-01-813?q=H%C3%B8yskolen%20Kristiania>

2. Læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Høgskolen Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

Kunnskap

Kandidaten ...

- har bred kunnskap om de prosesser og strukturer som inngår i logistikkledelse og Supply Chain Management (SCM)
- har bred kunnskap om de teorier og strategier som arbeid med logistikk bygger på samt kunnskaper om aktuelle støttedisipliner
- har bred kunnskaper om de begrep og modeller som utgjør logistikkansvarliges verktøy
- har bred kunnskap om strategier for SCM og logistikkledelse og hvordan effektiviserer varestrømmen og øke kjedens samlede konkurransekraft
- kjenner til sentrale institusjoner og miljøer innen forskning på og utvikling av logistikk og SCM som fagområde, samt kan forklare og kjenne igjen forskjellen mellom forskningsbasert og erfaringsbasert kunnskap
- kan benytte innsikt i egne læringsprosesser og kjennskap til institusjoner og kanaler som formidler ny kunnskap og aktuelle diskusjoner innen logistikk og SCM til å holde seg oppdatert innen fagfeltet
- har kjennskap til fremveksten av logistikk og SCM som egne fagområder og kunnskap om hvordan økt nasjonal og internasjonal handel og miljø- og klimautfordringer skaper både nye muligheter og begrensninger for logistikk og SCM-fagene

Ferdigheter

Kandidaten ...

- kan anvende de begrep og modeller som utgjør logistikkansvarliges verktøy på praktiske arbeidslivsrelevante problemstillinger innen logistikk og SCM
- kan reflektere over egen faglig utvikling, være selvregulert i egen læringsprosess, samt gjøre justeringer under veiledning
- kan vurdere ulike metoder for innsamling og analyse av informasjon og fagstoff, og gjennomføre et avgrenset akademisk arbeid knyttet til faglige problemstillinger
- kan formulere problemstillinger og identifisere informasjonsbehov relatert til logistikk og SCM, samt være kritisk til bruken av tilgjengelige informasjonskilder
- kan kalkulere, budsjettere og forstå nøkkeltall i regnskap
- kan beregne og måle effekten av forskjellige logistikk-løsninger

Generell kompetanse

Kandidaten ...

- har innsikt i etiske problemstillinger knyttet til logistikk generelt og SCM spesielt, og kunne se disse opp mot FN sine bærekraftsmål knyttet til vekst, innovasjon og redusert ulikhet
- kan designe, evaluere, forbedre og ivareta sentrale oppgaver knyttet til logistikk og det å ivareta varierte forsyningstjenester, nasjonalt så vel som globalt
- kan formidle faglig forankrede ideer og argumenter for logistiske løsninger og beslutninger samt realiserer dette i samarbeid med øvrige aktører og interessenter i praksisfeltet
- kan utveksle synspunkter, drøfte og gi anbefalinger om hvordan en forsyningskjede kan forbedres, herunder bidra til å videreutvikle kvalitetsledelse som et redskap for å oppnå effektivitet, lønnsomhet og bærekraft
- kjenner til hvordan digitalteknologi fremme nytenkning og skaper nye muligheter og innovasjoner for logistikkledelse og SCM

3. Studiets struktur

Bachelor i Logistikk og SCM er et treårig studium som totalt teller 180 studiepoeng, hvorav 135 studiepoeng dekkes av obligatoriske emner, og 30 studiepoeng av valgfrie (valgemner).

Studiet gjennomføres over seks semestre, og strukturen er bygget opp på følgende måte:

Bachelor i Logistikk og SCM				
1. semester	Etikk, samfunnsansvar og bærekraft 7,5 sp	Logistikk og innkjøp 7,5 sp	Markedsføring og forbrukeratferd 15 sp	
2. semester	Strategisk verdikjedeledelse 15 sp		Organisasjon og ledelse 7,5 sp	Visual Analytics 7,5 sp
3. semester	Logistikkledelse 15 sp		Bedriftsøkonomi 7,5 sp	Samfunnsvitenskapelig metode 7,5 sp
4. semester	Valgemne, utveksling eller praksis 30 sp til sammen			
5. semester	Transportlogistikk 7,5 sp	Kvalitetsledelse og LEAN 7,5 sp	Kvantitativ metode 7,5 sp	Samfunnsøkonomi 7,5 sp
6. semester	Internasjonal Supply Chain Management 15 sp		Bachelorprosjekt 15 sp	

Tabell 1. Oppbygging av emner 1.-3. studieår

Obligatoriske emner

Valgfrie emner

3.1 Faglig progresjon

Studiet gir bred kunnskap innen logistikk og supply chain management (SCM) med vekt på økonomisk administrative fag. Studiet består av emner innen logistikk, supply chain management (SCM), transport, kvalitet og markeds og organisasjonsfag. Studiet er bygget opp med en faglig progresjon innen fagområdene og med en økende grad av integrasjon av fagområdene mot slutten av studiet.

Studiets innhold omfatter emner som tar for seg fagområdene logistikk, supply chain management (SCM), transport og kvalitet både separat og samlet. Kandidaten får både et historisk perspektiv, strategisk innsikt, og mer operasjonelle ferdigheter.

Første studieår skal gi studentene kunnskap om logistikk, innkjøp og bærekraft som fagområde. Studieåret har et organisasjonsperspektiv og gir kunnskap om hvordan virksomheter og organisasjoner kan skape verdi gjennom å se bærekraft, innkjøp og logistikk i sammenheng. Studiet har et økonomi- og markedsperspektiv, som gir forståelse av at det ikke er tilstrekkelig for logistikkfunksjonen og prosessene å være best mulige eller isolert sett ideelle, de må også sikre lønnsomhet og konkurransefortrinn for å være varige. Studentene gis kunnskap om behovet for å tenke nytt rundt logistikk i både privat og offentlig sektor. I tillegg vil studentene få grunnleggende kunnskap om metode og bedriftsøkonomi.

Basert på studentens innsikt fra første studieår, har tredje semester fokus på studentens forståelse for ledelse av logistikkprosesser og kjeder og hvordan logistikkfunksjonen som en integrert del av produksjon kan bidra til nye mer bærekraftløsninger. Fjerde semester inneholder valgemner/praksis/utveksling.

Tredje studieår tar for seg emner som krever en god grunnforståelse for både logistikk, verdikjeder og samfunnsøkonomi. Gjennom emnene transportlogistikk, kvalitetsledelse, internasjonal supply chain management i femte semester, vil studentene fordype seg innen tre områder som i årene fremover blir avgjørende når virksomheter søker å forbedre og fornye sine logistikk-løsninger.

Både i offentlig og privat sektor settes det fokus på bærekraftige problemstillinger som ser virksomhetens økonomiske resultat, samfunnets trender og behov, og klima og miljøutfordringene i sammenheng. I sjette semester ser vi derfor nærmere på internasjonal handel, og utfordringer som følger med økt handel og internasjonale reguleringer.

3.2 Emner 1. studieår

Emne	Sp	Beskrivelse
Etikk, samfunnsansvar og bærekraft	7,5	Kunnskap om etikk, samfunnsansvar og bærekraft er viktig både for å ta etisk funderte beslutninger og fordi organisasjoners omdømme og lønnsomhet er knyttet til deres sosiale og miljømessige resultater. Dette emnet gir en grunnleggende innføring i problemstillinger, teori og verktøy innen etikk, samfunnsansvar og bærekraft. Emnet diskuterer problemstillinger i relasjonen mellom bedriften og dens interessenter, og legger stor vekt på å trene på arbeid med praktiske etiske dilemmaer.
Logistikk og innkjøp	7,5	Emnet gir en introduksjon til grunnleggende elementer innen innkjøp og logistikk sett fra et økonomisk, praktisk og ledelse perspektiv. Emnet skal gi en introduksjon til hvordan innkjøp og logistikk er forbundet, men spiller ulike roller i drift av bedrifter og virksomheter. Innkjøp er prosessen fra ett behov oppstår til kontrakten er inngått med en ekstern leverandør. Logistikk er prosessen for å planlegge, implementere og kontrollere flyten der innkjøpene blir fysisk transportert og levert til rett sted til rett tid. Emnet diskuterer hvordan begge er viktige elementer som utgjør en helhet. Emnet diskuterer også hvordan innkjøp og logistikk kan spille en strategisk rolle for å fremme etisk handel, redusere skadelig miljøpåvirkning og bidra til klimavennlige løsninger.
Markedsføring og forbrukeratferd	15	I dette emnet får studentene en grunnleggende innføring i begreper, teorier og modeller innen markedsføringsledelse, med et utvidet fokus på fagfeltet forbrukeratferd. Emnet vil lære studentene å forstå markedsføringsledelse som en helhetlig bedriftsfilosofi. Med denne forståelsen vil studentene se nyttheten av innsikt i markedsføring og forbrukeratferd samt å danne seg et bilde av karrieremulighetene som finnes innenfor fagfeltene. Aktuelle temaer er: <ul style="list-style-type: none"> • Markedsføringens oppgaver, rolle og omgivelser • Markedsanalyser, strategi og markedsplanlegging • Hva er forbrukeratferd - kjøp, bruk og kast • Forbrukerens kognitive og atferdsøkonomiske beslutningsmodeller • Forhold som virker inn på forbrukerbeslutninger, inkludert biologiske egenskaper, sosiale forhold, kulturelle forhold, forhold til mediene samt forbrukernes personlighet og holdninger • Negativ forbrukeratferd og etiske problemstillinger • Markedssegmentering og målgrupper • Relasjons- og tjenestemarkedsføring • De fire P-ene i markedsmiksen: Produkt, Plass, Pris og Påvirkning
Strategisk verdikjedeledelse	15	Kurset er delt i to deler. Følgende tema vil være sentrale i emnet: Del 1: <ul style="list-style-type: none"> • Begrepsavklaringer forsynings og verdikjeder • Kundeperspektivet i utvikling av verdikjeden • Koordinering av aktørene langs verdikjeden • Utvikling av strategiske allianser i verdikjeden • Interesfefellesskap og interesseforskjeller i verdikjeden • Verdikjeden og konkurransefortrinn • Kompleksitet i bedriftens verdikjede • Logistikk og Markedsføringsperspektivet • Organisering og ledelse av verdikjeder som innkjøp, lagerstyring og transport Del 2:

		<ul style="list-style-type: none"> • Teoretiske perspektiver på sourcing, make/buy, in/outsourcing og virksomhetens grense • Sourcingstrategier og kategoriledelse • Segmentering og portfoliomodeller • Globale verdikjeder/internasjonalisering • Ledelse og utvikling av leverandørrelasjoner • Leverandørinvolvering i produktutvikling og innovasjon • Strategiske nettverk • Relasjonsledelse • Leverandørrelasjoner i offentlig sektor
Organisasjon og ledelse	7,5	<p>Emnet skal ta for seg sentrale problemstillinger innenfor organisasjonsteori som:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mål og strategier • Organisasjonsstruktur • Organisasjonskultur • Organisasjon og omgivelser • Ledelse og makt • Størrelse, vekst og nedgang • Organisasjon og teknologi • Læring og innovasjon • Endring i organisasjoner
Visual Analytics	7,5	<p>Visual Analytics teaches principles and techniques for visual analytics of organizational datasets. The course will enable students to design and develop information dashboards for applications in various domains. The students will be able to reflect upon the different models, theories, and frameworks for visual analytics from a decision-making perspective. The students will also work in groups and learn to communicate effectively involving technical and non-technical people assisting in informed decision making.</p>

Tabell 2. Emner første studieår

3.3 Emner 2. studieår

Emne	Sp	Beskrivelse
Logistikkledelse	15	<p>Logistikkledelse er et fordypingskurs som skal gi deg dyptgående, ledelsesorientert kunnskap og forståelse om utviklingen av forsyningskjeder og bedriftsintern logistikk. Emnet gir en innføring i de grunnleggende sidene ved å designe, utvikle og lede konkurransedyktige forsyningskjeder, samt en innføring i de grunnleggende kvantitative logistikkfunksjonene som prognose, produksjonsplanlegging og lagerstyring. På denne måten kobler vi driftsledelse særlig knyttet til produksjon med logistikk og setter de to funksjonene i sammenheng. Emnet belyser videre de strategiske, taktiske og operative ansvarsområder og problemstillinger som logistikkansvarlige blir konfrontert med i rollen.</p>
Bedriftsøkonomi	7,5	<p>Emnet skal gi innsikt i grunnleggende bedriftsøkonomiske teorier, metoder og modeller. Videre skal studentene få trening i bruk av økonomiske modeller og økonomiske analysemetoder. De skal beherske sentrale temaer knyttet til økonomisk rapportering rettet mot</p>

		bedriftsinterne så vel som bedriftseksterne informasjonsmottakere. Sentralt her står anvendelsen av slike data i beslutningssammenhenger. Studentene skal tilegne seg ferdigheter om økonomistyring og få en grunnleggende forståelse for de viktigste bedriftsøkonomiske begrepene. Dette gjøres ved å få oversikt over kostnader, pris som konkurransemiddel, markedstilpasning, kalkulasjon etter ulike metoder (selvkost- og bidragsmetode), dekningspunktanalyse, litt regnskapsanalyse, produktvalg, investeringsanalyse og budsjettering.
Samfunnsvitenskapelig metode	7,5	Emnet gir en introduksjon til vitenskapelige undersøkelser med vekt på anvendelse av kvantitative og kvalitative metoder. Studentene får en innføring i forskningsprosessen, og trenes i ferdigheter som er nødvendige for å formulere og teste en hypotese, spesifisere en problemstilling, eller utarbeide et vitenskapelig forankret spørsmål. Videre gir emnet en innføring i til hvilket bruk kvalitative og kvantitative metoder er relevante, samt metoder for datainnsamling, teoriforankring, og analyseteknikker. Endelig skal emnet gi en innføring i gjeldende etiske problemstillinger innen forskning og gjøre studentene i stand til å gjennomføre en enkel akademisk undersøkelse.
Valgemne, utveksling eller praksis	30	For studieprogrammet <i>Bachelor i Logistikk og Supply Chain Management</i> er det lagt opp til at studenter tar valgemner i 4. semester, som til sammen utgjør 30 studiepoeng. Oppdatert informasjon om valgmuligheter gis på Høgskolen Kristianas nettsider og gjennom læringsplattformen.

Tabell 3. Emner andre studieår

3.4 Emner 3. studieår

Emne	Sp	Beskrivelse
Transportlogistikk	7.5	I emnet Transportlogistikk ser vi nærmere på hvordan moderne transportlogistikk kan bidra til verdiskaping, vekst og utvikling av et bærekraftig samfunn. Emnet gir en innføring i de forskjellige transportformer som finnes, kostnadene forbundet med disse transportformene og hvilke krav som bør stilles til transportene. Emnet belyser videre de problemstillinger som reiser seg for virksomheter som ønsker å skape lønnsomme, miljøvennlige og samfunnsnyttige transportløsninger, og gir på denne måten en god innføring i oppgaver som ligger til transportansvarlige. Emnet belyser også hvordan forskjellige lagring og distribusjonsfasiliteter understøtter transporten mellom virksomheter i en forsyningskjede, samt innblikk i transportinfrastrukturens betydning for effektive varestrømmer. Emnet kommer også inn på informasjonsteknologiens rolle og trender som både gir muligheter og setter begrensninger for moderne transportløsninger.
Kvalitetsledelse og LEAN	7,5	De fleste selskaper i privat og offentlig sektor har kvalitet som en sentral måleparameter for å vurdere og sikre at kunden eller brukeren mottar et produkt eller tjeneste som samsvarer med det man har blitt lovet og/eller som kunden/brukeren forventer. I dette emnet vil studentene få en introduksjon i ulike prinsipper, teorier og modeller for styring av kvalitets- og forbedringsprosesser. Gjennom forelesninger og eksempler vil studentene få innsyn i fundamentale forskjeller i Japanske og vestlige tankemåter og prinsipper i forhold til ledelse av kvalitet og effektivitet. Kvalitetsledelse og Lean har sin opprinnelse innen produksjonsmiljø, men har utviklet seg til å bli en samlebetegnelse på en filosofi for effektiv styring organisasjonens ressurser mot de aktiviteter som i størst mulig grad skaper verdi for kunden.

		På denne måten vil emnet i kvalitetsledelse og LEAN derfor bidra med innsikt i hvordan forbedre og utvikle logistikk og supply chain management (SCM) området.
Kvantitativ metode	7,5	Emnet bygger på Samfunnsvitenskapelig metode og gir videre kunnskap om kvantitative konsepter og analysemetoder som er sentrale for empirisk samfunnsvitenskapelig forskning og dermed for å produsere troverdig kunnskap i det praktiske liv. Hensikten med kurset er å lære studentene og innhente, behandle og analysere data og tolke og forstå betydningen av resultatene fra statistiske analyser, samt formidle denne kunnskapen
Samfunnsøkonomi	7,5	I dette emnet får studentene en innføring i samfunnsøkonomisk teori og analyse. Det handler om hvordan vi fordeler ressursene vi har (arbeidskraft, naturressurser og produksjonsutstyr), hvilke faktorer som påvirker økonomien, og hva som kjennetegner økonomien i Norge og i andre land. Første del av emnet er en innføring i mikroøkonomiske begreper og analyse, med hovedvekt på konsumenters og produsenters tilpasning i et marked. Analysen inkluderer kunnskap om hvordan pris og produksjon endrer seg under ulike markedsforhold, og hvordan etablering av monopol eller politiske tiltak påvirker samfunnsøkonomisk overskudd. I makroøkonomien vektlegges samfunnets økonomi som helhet, hvordan et lands økonomi fungerer, både nasjonalt og internasjonalt. Hvilke faktorer påvirker vekst og økonomisk aktivitet i et land, hvordan måles denne aktiviteten og hvilke tilgjengelige verktøy har politiske myndighetene for å påvirke økonomien. I sistnevnte tilfelle studeres virkningen av myndighetenes penge- og finanspolitikk under ulike forutsetninger. Emnet inkluderer også en forståelse for sentrale begreper og sammenhenger, blant annet arbeidsledighet, inflasjon, fordeling, handel og internasjonal økonomi.
Internasjonal Supply Chain Management	15	Emnet er et fordypingskurs som tar for seg internasjonale varestrømmer og som gir en innføring i teori rundt internasjonal handel og transporter. Emnet dekker følgende emner: internasjonal handel, import, eksport, globale handelsforhold, frakthåndtering, dokumentasjon, standard handelsvilkår, forpliktelser, ansvar og forsikring i internasjonal transport. Emnet tar også for seg ulike transportformer sentrert rundt maritime forsyningskjeder og shipping i sentrum, hvor vi blant annet sær nærmere på rollen havner og terminale spiller i internasjonale forsyningskjeder.

Tabell 4. Emner tredje studieår

3.5 Valgemner/utveksling/praksis fjerde semester

For studieprogrammet *Bachelor i Logistikk og Supply Chain Management* er det lagt opp til at studenter tar valgemner i 4. semester, som til sammen utgjør 30 studiepoeng. Oppdatert informasjon om valgmuligheter gis på Høgskolen Kristianas nettsider og gjennom læringsplattformen.

Det tas forbehold om endringer i hvilke valgemner som tilbys.

3.6 Bacheloroppgave

Emne	Sp	Beskrivelse
Bachelorprosjekt	15 sp	I denne avsluttende oppgaven skal studentene vise at de kan fordype seg i og anvende kunnskapen innenfor sentrale områder i valgt bachelorstudium, og ligge innenfor studieløpets fagområde. Studenten skal få yrkeserfaring ved å gjennomføre et prosjekt i en bedrift, etablere eget selskap eller delta i forskningsprosjekt. Studenten skal demonstrere bred kunnskap om sentrale emner og teorier, og vise ferdigheter i metoder, verktøy og teknologi innenfor fagområdet.

Tabell 5. Bacheloroppgave 6. semester

4. Undervisnings- og vurderingsformer

4.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning

Bachelor i Logistikk og Supply Chain Management er designet slik at summen av emnene og studiearbeidet med disse skal lede studentene frem mot det intenderte læringsutbyttet beskrevet i kapittel 2 i denne programbeskrivelsen.

De enkelte emnene er satt sammen for å vise en bredde innen kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse som speiler praksisfeltet. Noen av emnene er mer orienterte mot kunnskapsutbytte, andre mer orienterte mot å bygge spesifikke ferdigheter, mens andre igjen inkluderer flere ferdigheter i koblinger mellom teori og praksis. Dette gjenspeiles i undervisningen.

Arbeids- og undervisnings- og vurderingsformer i de enkelte emnene er valgt for å gi et godt og meningsbærende samsvar mellom det læringsutbyttet som ønskes oppnådd, de undervisningsformer som benyttes og den eksamen som avslutter emnet.

De metodiske valgene speiler også emnets bidrag inn i studieprogrammet som et hele. Studentene møter derfor et variert sett med læringsaktiviteter gjennom studietiden, en variasjon som i sum skal speile det praksisfelt studenten utdanner seg til.

Bachelor i Logistikk og Supply Chain Management legger vekt på å bygge en bred kompetanse innen fagfeltet og på å oppøve studentens evne til selvstendig arbeid. Undervisningen har som mål å kommentere, illustrere og utdype stoff fra læremateriell, samt å gi tilleggsstoff som ikke foreligger i trykt form.

Som ved all høyere utdanning stiller også Høgskolen Kristiania krav til studentenes eget selvstendige læringsarbeid. Høgskolen ser det som sin oppgave å tilrettelegge for og fasilitere studentenes arbeid gjennom gode læringsdesign. Samtidig presiserer vi at en underviser kun kan formidle og legge til rette. Selve læringen skjer hos den enkelte student som en følge av studentens eget arbeid. I tilknytning til undervisningen må studenten derfor påregne en betydelig egeninnsats.

De viktigste arbeids-, undervisnings- og vurderingsformer studenten møter ved Bachelor i Logistikk og Supply Chain Management er beskrevet i det følgende.

- Forelesning/formidling, instruksjon, ikke-spesifisert veiledning og annen lærerledet aktivitet
- Veiledning og formativ vurdering
- Digitalt for- og etterarbeid
- Case-, gruppe- og/eller prosjektarbeid
- Workshops og seminararbeid
- Selvstendig øving / lab-arbeid / praktisk arbeid individuelt eller i grupper

- Eksterne og interne prosjekter, produksjoner, oppdrag mv.
- Annen studentaktivitet, herunder presentasjoner, plenumsdiskusjoner, formidling med videre
- Bedriftskontakt og praksis
- Kollokvie- og oppgavearbeid
- Selvstendig akademisk arbeid med pensum og annet

For studenter som har behov for veiledning utover timeplanlagt undervisning, har høyskolen tilgjengelige fagressurser, herunder administrativt ansatte, bibliotekarer, digitale læringsressurser (f. eks filmer på nett) og studentveiledere. Disse kan kontaktes av den enkelte student ved behov.

I tillegg til litteratur og hjelp til litteratursøk tilbyr biblioteket også variert opplæring i akademisk skriving.

4.2 Eksamens- og vurderingsformer

Vurdering er en situasjon der et innlevert eller presentert arbeid vurderes opp mot et sett kriterier. Kriterier gitt av læringsutbyttet som er definert for det enkelte emne. Vurderingen kan gjøres av medstudenter, undervisere eller sensorer. Disse vil også gjerne gi en tilbakemelding, enten som en veiledende tilbakemelding eller som en karakter (eksamen).

Ved Høyskolen Kristiania skiller vi mellom vurdering *som* læring, vurdering *for* læring og vurdering *av* læring. Formen på de arbeidene som vurderes (vurderingsformen) kan være den samme ved alle disse tre vurderingssituasjonene mens *formålet* varierer.

Ved vurdering som læring (medstudentvurdering) og for læring (tilbakemelding fra underviser) er formålet å forme en læringsprosess, å hjelpe studenten til å oppnå et best mulig læringsresultat. Denne type vurdering oppfatter vi som en del av undervisningsformene, og disse finnes igjen i kapittel 4.1 ovenfor.

Vurdering av læring er en avsluttende vurdering der de faktisk oppnådde læringsresultatene vurderes, eksamen. Eksamen er ved høyskolen Kristiania definert som «En eksamen er en avsluttende oppgave innen et emne eller et avgrenset delemne». Det innleverte eller presenterte arbeidet vurderes gjennom en sensur, og resultatet av vurderingen skal fremkomme på vitnemålet.

Ved Bachelor i logistikk og Supply Chain Management vil studentene møte følgende eksamensformer:

- Muntlig eksamen
- Eksamen under tilsyn
- Hjemmeeksamen

- Mappeeksamen
- Semesteroppgave
- Bacheloroppgave

I enkelte emner er det definert obligatoriske aktiviteter. En obligatorisk aktivitet er krav som må være godkjent for å gå opp til eksamen. Aktiviteten kan enten være et krav om at et eller flere arbeider skal leveres inn (arbeidskrav) og/eller krav om deltakelse ved definerte aktiviteter og/eller forelesninger og/eller obligatorisk praksis.

En obligatorisk aktivitet vurderes som Godkjent/Ikke godkjent, og retten til å gå opp til eksamen i et emne med obligatorisk aktivitet krever at denne aktiviteten er vurdert til Godkjent. I motsatt fall mister studenten eksamensrett i emnet inntil aktiviteten(e) er blitt vurdert til Godkjent.

For utfyllende informasjon om eksamen og obligatorisk aktivitet, se Høyskolen Kristianas hjemmesider.

5. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

Med henvisning til Studietilsynsforskriften av februar 2017 (§ 2-2, pkt 7 og 8) har studiet ordninger for internasjonalisering og internasjonal studentutveksling.

Ordningene for internasjonalisering er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart. Innholdet i ordninger for internasjonal studentutveksling er faglig relevant.

5.1 Ordninger for internasjonalisering

Med internasjonalisering menes her at studietilbudet settes i en internasjonal kontekst og at studentene eksponeres for et mangfold av perspektiver.

Ordninger for internasjonalisering kan omfatte en rekke aktiviteter, slik som bruk av internasjonal litteratur, internasjonale gjesteforelesere, utenlandske studenter på innveksling eller studenters deltagelse på internasjonale konferanser eller workshops i utlandet (listen er ikke uttømmende).

For spesifikke ordninger for internasjonalisering, vises det til studiets emnebeskrivelser.

5.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

Høgskolen Kristiania har avtaler med flere utenlandske læresteder som gir studentene mulighet til å ta et semester i utlandet.

Høgskolen har følgende mobilitetsprogram:

- Nordplus i Norden eller Baltikum
- ERASMUS+ i Europa
- «Exchange» eller «Study Abroad» program, for studenter i og utenfor Europa

For Bachelor i Logistikk og Supply Chain Management tilrettelegges det for utveksling i 4 semester.

Høgskolen Kristiania har avtaler om utvekslingsopphold for studentene og studieoppholdets relevans sikres av studieprogramleder. Utvekslingsemner fra partnere godkjennes av studieprogramleder, for innpass i aktuelle bachelorgrader, her med omfang tilsvarende *30 studiepoeng*.

Følgende studiesteder i utland er aktuelle for Bachelor i Logistikk og Supply Chain Management

- University of Queensland
- University of Hertfordshire
- UC Berkley
- Hawaii Pacific University

- RMIT University i Melbourne
- RMIT University i Vietnam
- Griffith University
- ISM International School of Management
- Hanoi & Ho Chi Minh City /Saigon South
- University of Zaragoza

Ordninger om utveksling gjelder for studenter som har avtale om gradsgivende studier og som har oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Høyskolen Kristiania på utreisetidspunktet. For både steds- og nettbaserte studier er utvekslingen stedsbasert.

For nominering til studentutveksling stilles det som regel krav til normert studieprogresjon, karakterer og motivasjonsbrev. Det kan også stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer og Høyskolen Kristiania kan gjennomføre intervjuer av søkere til utveksling. Høyskolen Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til anerkjente utenlandske institusjoner. Vær oppmerksom på at det er et begrenset antall utvekslingsplasser ved studiestedene.

Det tas forbehold om endringer av aktuelle studiesteder, og oppdatert informasjon publiseres på høyskolens nettside. Se utfyllende informasjon om utveksling her:

<https://www.kristiania.no/for-studenter/studier-i-utlandet/utveksling/>