

Programbeskrivelse

Bachelor i entreprenørskap

180 studiepoeng

2023-2026

Studiet er akkreditert av styret: 11.12.20

Studiet ble godkjent: 25.11.20 (UU/EIT-sak 193/21)

Programbeskrivelsen er godkjent i Utdanningsutvalget: 26.09.2022 (UU/EIT-sak 112/22)

Innhold

1. Innledning	3
2. Læringsutbytte	4
3. Studiets struktur	6
3.1 Faglig progresjon	6
3.2 Emner 1. studieår	8
3.3 Emner 2. studieår	9
3.4 Emner 3. studieår	9
3.5 Valgemner/utveksling/praksis fjerde semester	10
3.6 Bacheloroppgave	11
4. Undervisnings- og vurderingsformer	12
4.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning	12
4.2 Eksamens- og vurderingsformer	13
5. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling	15
5.1 Ordninger for internasjonalisering	15
5.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling	15

1. Innledning

“The future of our economy relies on the imagination of our entrepreneurs.”

- Barack Obama

Entreprenører stiger frem som vår tids store helter. Verden behøver kreativiteten, energien og visjonen til entreprenører for å kunne løse vanskelige og sammensatte problemer, bygge gode bærekraftige forretningsmodeller og skape et rikere og mer interessant samfunn.

Bachelorprogrammet i Entreprenørskap er et studium i økonomisk administrative fag med et spesielt fokus på entreprenørielle og innovative virksomheter. Det kombinerer de klassiske økonomisk-administrative fagenes fokus på rasjonelle analyser og lineære utviklingsprosesser med et fokus på organiske, agile, og menneskesentrerte prosesser og metoder, velegnet for å utvikle nye virksomheter og skape verdi under høy grad av usikkerhet. Programmet har en dyp forankring i forståelsen av forbruker og markedet, et sted nettopp mange nyetableringer feiler. Det fokuserer på å utdanne kandidater som har et entreprenørielt tanke sett og som har kunnskaper og ferdigheter, men også villighet og mot, til å identifisere entreprenørielle muligheter, utvikle løsninger og forretningsidéer, bygge forretningsmodeller og til å selv bringe idéene ut til markedet. Det er et studium som skal stimulere entreprenørskapsånden og de visjonære idéene, men som samtidig skal gi studentene verktøy til å møte entreprenørskapets systematiske utfordringer. Det skal også gi de en inngående forståelse av rollen innovasjon og entreprenørskap spiller i et samfunn.

I løpet av dette programmet lærer studenter å starte en virksomhet fra bunnen av, å realisere virksomheten under begrensninger av tid og ressurser, så vel som strategier og vurderinger som skal hjelpe de å bygge, drifte og skalere levedyktige virksomheter. Samtidig lærer de ferdigheter som skal ta de dit; som kreativ problemløsning, lederskapsevner, erfaring med å jobbe med effektive team og å tilpasse seg et stadig endrende miljø. Gjennomgående i graden er det et fokus på bruk av data og datadrevet argumentasjon, i tråd med lean startup filosofien om “build-measure-learn” så vel som entreprenørskapsscenens økte fokus på metrics og måling av effekt. Fagene og undervisningen kombinerer akademisk tyngde med praktisk kunnskap og nærhet til organisasjons- og næringsliv.

1.1 Formelle krav

Opptakskrav til studiet er generell studiekompetanse, delkompetanse etter 23/5-regelen eller realkompetanse. Søknad på grunnlag av realkompetanse skal gis individuell behandling, og søker må dokumentere at de innehar de kvalifikasjonene som gjør at de har kompetanse til å gjennomføre studiet. Det henvises til *Forskrift om opptak til høyere utdanning*¹ og *Forskrift om opptak, studier, grader og eksamen ved Høgskolen Kristiania*² for mer informasjon.

¹ <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2017-01-06-13>

² <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2018-06-01-813?q=H%C3%B8yskolen%20Kristiania>

2. Læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Høyskolen Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

Kunnskap

Kandidaten ...

- har bred kunnskap om hvordan virksomheter utvikler og iverksetter strategier, hvordan de organiseres og ledes, samt hvordan produkter og tjenester markedsføres og posisjoneres
- har grunnleggende kunnskap innen samfunnsvitenskapelig metode og dataanalyse, samt forstår hvordan metodiske verktøy brukes i forbindelse med innhenting, organisering og analyse av data
- har bred kunnskap om sentrale temaer, teorier og problemstillinger innenfor entreprenørskap- og innovasjonsfagene
- kjenner til forsknings- og utviklingsarbeid innenfor entreprenørskap som et fagfelt, med særlig vekt på entreprenøriell strategi, ledelse, markedsanalyse, finansiering og sosialt entreprenørskap og er i stand til å oppdatere sin kunnskap og anvende den i praksis
- har god forståelse av forskjellige perspektiver på entreprenørskap og kjenner til deres historiske utvikling
- har kunnskap om ulike tilnærminger til å starte, bygge og utvikle nye virksomheter og sosiale organisasjoner

Ferdigheter

Kandidaten ...

- kan anvende ulike faglige perspektiver og teoretiske tilnærminger for å forstå hvordan virksomheter fungerer
- kan vurdere ulike forskningsmetoder for innsamling og analyse av et datamateriale, og gjennomføre et avgrenset akademisk arbeid i tråd med samfunnsvitenskapelig metodiske retningslinjer
- kan identifisere og analysere forretningsmessige problemstillinger i forbindelse med oppstart og utvikling av nye virksomheter eller virksomhetsområder
- kan anvende faglig kunnskap og gjøre begrunnede valg ved etablering og utvikling av nye virksomheter
- kan diskutere og aktivt bidra til forbedring av nylig etablerte praksiser i en ung virksomhet
- kan utvikle forretningsideer, samt planlegge for deres realisering og involvere interne og eksterne interessenter i prosessen
- kan formidle forretningsideer og få støtte til å realisere dem

Generell kompetanse

Kandidaten ...

- kan tilrettelegge for et konstruktivt og inkluderende teammiljø for kreativ problemløsning
- kan planlegge og gjennomføre prosjektarbeid alene og i samarbeid med andre, i tråd med etiske standarder og prinsipper
- kan ta informerte beslutninger i situasjoner karakterisert av risiko og usikkerhet
- kan gi reflekterte og faglige bidrag til diskusjoner knyttet til oppstart av nye virksomheter og de samfunnsmessige konsekvenser av dette
- kan reflektere over etiske problemstillinger knyttet til etablering av nye virksomheter

3. Studiets struktur

Bachelor i entreprenørskap er et treårig studium som totalt teller 180 studiepoeng, hvorav 150 studiepoeng dekkes av obligatoriske emner, og 30 studiepoeng av valgfrie (valgemner).

Studiet gjennomføres over seks semestre, og strukturen er bygget opp på følgende måte:

Bachelor i entreprenørskap				
1. semester	Innovation essentials 15 sp		Markedsføring og forbrukeratferd 15 sp	
2. semester	Å starte ny virksomhet 15 sp		Organisasjon og ledelse 7,5 sp	Visual Analytics 7,5 sp
3. semester	Forretningsstrategi 15 sp		Samfunnsvitenskapelig metode 7,5 sp	Bedriftsøkonomi 7,5 sp
4. semester	Valgemne, utveksling eller praksis 30 sp tilsammen			
5. semester	Entreprenøriell finans 7,5 sp	Entreprenørielt lederskap 7,5 sp	Kvantitativ metode 7,5 sp	Samfunnsøkonomi 7,5 sp
6. semester	Go-to-market strategi 7,5 sp	Sosialt entreprenørskap 7,5 sp	Bacheloroppgave 15 sp	

Tabell 1. Oppbygging av emner 1.-3. studieår

Obligatoriske emner

Valgfrie emner

3.1 Faglig progresjon

Bachelor i entreprenørskap består av en kjerne av økonomisk administrative fag med en spesialisering mot fag knyttet opp mot entreprenørskap og entreprenørielle virksomheter. I tillegg har studentene et fellesemne knyttet til School of Economics, Innovation and Technology i Visual analytics.

Det første året har Bachelor i entreprenørskap felles fagområdeemner med Bachelor i innovasjon og forretningsutvikling. I første semester gir emnet Innovation Essentials en innføring i kjerneelementene og diskusjonene innenfor innovasjonsfaget, parallelt med at basisemnet Markedsføring og forbrukeratferd gir kunnskap og ferdigheter i det å definere og nå ut og frem til sentrale mål- og brukergrupper, noe som står sentralt innenfor de aller fleste virksomheter.

I andre semester får studentene en innsikt i spesifikke teorier, prosesser og modeller som er viktige for forståelsen av - så vel som den praktiske etableringen av - entreprenørielle virksomheter. Alle studenter starter en bedrift i løpet av dette emnet. I tillegg har de et basisemne i *Organisasjon og ledelse*, som gir en grunnleggende forståelse for hvordan organisasjoner fungerer og et emne i *Visual Analytics* som gir en forståelse for og en kunnskap om å anvende datadrevne analyser i beslutningsprosesser.

Den grunnleggende innsikten i kjerneelementene innenfor innovasjon og entreprenørskap fra første år gjør studentene i stand til å forstå betydningen av emnet *Forretningsstrategi* som ligger i 3. semester, hvilket er et spesialiseringsemne som gir en bred innføring i strategifaget generelt, så vel som i strategi for lønnsomhet, vekst og internasjonalisering spesielt. Dette er et helt sentralt område for alle oppstartsvirksomheter, og emnet er i så måte spesielt en naturlig videreføring av emnet som handler om etablering av nye virksomheter i andre semester. Det går parallelt med to basisemner i *Samfunnsvitenskapelig metode* og *Bedriftsøkonomi* som tilfører strategifaget forståelse og dybde.

Fjerde semester er det valgemner, praksis eller utveksling. I femte og sjette semester bygger spesialiseringsemnene videre på breddekunnskapen som er etablert første og andre året og emnene blir spissere i formen rent tematisk og går inn i kjernen av entreprenørskapsfaget. *Entreprenørielt lederskap* vektlegger utfordringene knyttet til det å starte og å lede nye bedrifter, både som grunnlegger og som leder av små entreprenørielle team. Faget *Entreprenøriell finans* ser på utfordringer og diskusjoner knyttet til finansiering av entreprenørielle virksomheter. Basisemnet *Samfunnsøkonomi* bidrar til å øke forståelsen av makroøkonomiske- og samfunnsøkonomiske problemstillinger. Emnet går parallelt med basisemnet *Kvantitativ metode*, et emne som støtter direkte opp om det selvstendige forskningsprosjektet som skal realiseres i *Bacheloroppgaven* i 6. semester, hvor både metodeforståelse og evne til å kritisk reflektere over etablert teori står sentralt. I 6. semester har studentene også spesialiseringsemnet *Sosialt entreprenørskap*, hvor de får kunnskap og forståelse for utfordringer og mulighetsrom knyttet virksomheter som har doble eller triple bunnlinjer og møter sosiale eller miljømessige mål i tillegg til rent økonomiske målsetninger. Emnet kobles tett opp mot bærekraftsmålene, samt opp mot praksisfeltet på sosialt entreprenørskap. Studentene starter her sin andre bedrift i løpet av bachelorgraden, denne gangen med et sosialt mål. Det fjerde spesialiseringsemnet er *Go-to-market strategi*, hvilket gir inngående kunnskap og ferdigheter om det å lansere en oppstartsvirksomhet eller et innovativt produkt eller en tjeneste i markedet med begrensede midler.

3.2 Emner 1. studieår

Emne	Sp	Beskrivelse
Innovation Essentials	15	Emnet gir en bred introduksjon til innovasjonsfeltet og diskuterer sentrale tematikker som hva innovasjon er, hvor det skjer, hvordan det oppstår og hvem som er i førersetet. Gjennom grunnleggende innføring i teorier, modeller og verktøy gir kurset studentene kunnskap og erfaring til å kunne identifisere muligheter, utvikle og realisere kreative idéer samt bevege virksomheter mot nye måter å jobbe og tenke på.
Markedsføring og forbrukeratferd	15	Emnet vil lære studentene å forstå markedsføringsfaget som en helhetlig bedriftsfilosofi. Studentene vil lære om markedsføringsledelse, kundeledelse, produktledelse, merkeledelse, analyse av forbrukeratferd og analyse av marked og konkurransedynamikk. Med denne innsikten vil studenten tilegne seg evnen til å utvikle en markedsplan som strukturerer det planmessige arbeidet fra målsettinger til tiltak.
Å starte ny virksomhet	15	Emnet utforsker teoretisk og praktisk prosessen med å definere, etablere og organisere små entreprenørielle virksomheter. Det gir studentene en innføring i hva entreprenørskap handler om, en forståelse for sentrale begreper, prosesser og modeller og hva som kjennetegner entreprenører og suksessfulle oppstartsbedrifter. I løpet av emnet starter alle studenter en egen virksomhet knyttet til en fysisk eller virtuell vare eller en tjeneste, og bruker Lean start-up metodikk for utviklingen av et produkt/tjenesteprototype eller et «proof of concept».
Organisasjon og ledelse	7,5	Studentene skal etter endt emne ha grunnleggende kunnskap om hvordan organisasjoner fungerer. Studentene skal forstå at organisasjoners oppgave er å realisere bestemte mål, og at kjernen handler om oppgaveløsning. De skal også lære at organisasjoner er avhengig av å samhandle med andre organisasjoner for å skaffe seg tilgang til ressursene som er nødvendig for virksomheten. Studentene skal få kunnskap og innsikt om at organisasjoner er bevisst konstruert, og emnet skal bidra til å forstå og kunne forklare hvordan organisasjoner kan endres for å kunne fungere bedre. Emnet tar for seg sentrale problemstillinger innenfor organisasjonsteori som: mål og strategier, organisasjonsstruktur, omgivelser, makt og konflikt, motivasjon, kommunikasjon, beslutninger, læring, endring og ledelse.
Visual Analytics	7,5	I dette emnet lærer man prinsipper og teknikker for visuelle analyser av datasett. Emnet lærer studentene å designe og utvikle informasjonspaneler innenfor forskjellige domener. Studentene kan reflektere over de forskjellige modellene, teoriene og rammene for visuell analyse fra et beslutningsperspektiv. Studentene vil også jobbe i grupper og lære å kommunisere effektivt med tekniske og ikke-tekniske personer involvert i informert beslutningstaking.

Tabell 2. Emner første studieår

3.3 Emner 2. studieår

Emne	Sp	Beskrivelse
Forretningsstrategi	15	Emnet gir en bred introduksjon til strategifaget generelt med et spesielt fokus på strategi for lønnsomhet og vekst for små nyetablerte virksomheter spesielt, så vel som ulike strategier for ekspansjon og internasjonalt entreprenørskap. Sentrale strategiske analyseverktøy blir benyttet som grunnlag for å vurdere eksisterende strategi og for videre strategiformulering.
Samfunnsvitenskapelig metode	7,5	Emnet gir en introduksjon til vitenskapelige undersøkelser med vekt på anvendelse av kvantitative og kvalitative metoder. Emnet gir en innføring i forskningsprosessen og gir studentene ferdigheter i hvordan man formulerer og tester en hypotese, spesifiserer en problemstilling eller utarbeider et vitenskapelig forankret spørsmål. Videre skal emnet gi en innføring i valget av kvalitative og kvantitative metoder, metoder for datainnsamling, teoriforankring og analyseteknikker. Studentene får også en innføring i akademisk lesing og skriving, kildehåndtering og vurdering av etiske problemstillinger knyttet til forskning
Bedriftsøkonomi	7,5	Emnet skal gi innsikt i grunnleggende bedriftsøkonomiske teorier, metoder og modeller. Videre skal studentene få trening i bruk av økonomiske modeller og økonomiske analysemetoder. De skal beherske sentrale temaer knyttet til økonomisk rapportering rettet mot bedriftsinterne så vel som bedriftseksterne informasjonsmottakere. Sentralt her står anvendelsen av slike data i beslutningssammenhenger. Studentene skal tilegne seg ferdigheter om økonomistyring og få en grunnleggende forståelse for de viktigste bedriftsøkonomiske begrepene. Dette gjøres ved å få oversikt over kostnader, pris som konkurransemiddel, markedstilpasning, kalkulasjon etter ulike metoder (selvkost- og bidragsmetode), dekningspunktanalyse, litt regnskapsanalyse, produktvalg, investeringsanalyse og budsjettering.

Tabell 3. Emner andre studieår

3.4 Emner 3. studieår

Emne	Sp	Beskrivelse
Entreprenøriell finans	7,5	Dette emnet fokuserer å forstå hvordan konstruere data og finne riktig finansiering for en oppstartsvirksomhet. Studentene vil skape en fullskala finansiell plan for et produkt, tjeneste eller en startup.
Entreprenørielt lederskap	7,5	Emnet gir en innføring i relevante aspekter ved det å være en entreprenøriell leder, enten i en startup eller i entreprenørielle deler av etablerte virksomheter. Sentrale tematikker er: <ul style="list-style-type: none"> • Hva karakteriserer entreprenørielle ledere fra andre virksomhetsledere? • Hva kjennetegner et entreprenørielt mindset • Hvordan bygge tillit • Hvordan skape en entreprenøriell kultur • Hvordan skape oppslutning om en visjon
Kvantitativ metode	7,5	Studenten vil få kunnskap om kvantitative konsepter og analysemetoder som er sentrale for empirisk samfunnsvitenskapelig forskning og dermed for å produsere troverdig kunnskap i det praktiske liv. Hensikten med kurset er å lære studentene å innhente, behandle og analysere data og tolke og forstå

		resultatene fra forskjellige statistiske analyseteknikker, samt formidle denne kunnskapen.
Samfunnsøkonomi	7,5	I dette emnet får studentene en innføring i samfunnsøkonomisk teori og analyse. Det handler om hvordan vi fordeler ressursene vi har (arbeidskraft, naturressurser og produksjonsutstyr), hvilke faktorer som påvirker økonomien, og hva som kjennetegner økonomien i Norge og i andre land. Første del av emnet er en innføring i mikroøkonomiske begreper og analyse, med hovedvekt på konsumenters og produsenters tilpasning i et marked. Analysen inkluderer kunnskap om hvordan pris og produksjon endrer seg under ulike markedsforhold, og hvordan etablering av monopol eller politiske tiltak påvirker samfunnsøkonomisk overskudd. I makroøkonomien er fokuset på samfunnets økonomi som helhet, hvordan et lands økonomi fungerer, både nasjonalt og internasjonalt. Hvilke faktorer påvirker vekst og økonomisk aktivitet i et land, hvordan måles denne aktiviteten og hvilke tilgjengelige verktøy har politiske myndighetene for å påvirke økonomien. I sistnevnte tilfelle studeres virkningen av myndighetenes penge- og finanspolitikk under ulike forutsetninger. Emnet inkluderer også en forståelse for sentrale begreper og sammenhenger, blant annet arbeidsledighet, inflasjon, fordeling, handel og internasjonal økonomi.
Go-to-market strategi	7,5	Dette kurset gir en teoretisk og praktisk kunnskap om hvordan startups og entreprenørielle virksomheter tar en ny idé til markedet. Kurset ser på markedsføringskonsepter i et lean startup perspektiv, med fokus på validert læring. Sentrale tema er markedsføring på begrensede ressurser og hvordan få den initielle trekkraften og få de første veldig viktige kundene for din nye virksomhet eller innovative produkt/tjeneste.
Sosialt entreprenørskap	7,5	Emnet i sosialt entreprenørskap gir en introduksjon til prinsippene ved sosialt entreprenørskap og til hvordan virksomheter bruker entreprenørielle ferdigheter og tilnærminger til å utvikle innovative løsninger på sosiale problem. Emnet søker å gi en forståelse av og erfaring i ulike måter virksomheter kan skape og balansere både sosial, miljømessig og økonomisk verdi. Studentene skal i løpet av emnet selv utvikle en løsning som har klare sosiale mål, og ta nøkkelsteg for å organisere og realisere en bærekraftig sosial virksomhet.

Tabell 4. Emner tredje studieår

3.5 Valgemner/utveksling/praksis fjerde semester

For studieprogrammet *Bachelor i entreprenørskap* er det lagt opp til at studenter tar valgemner i 4. semester, som til sammen utgjør 30 studiepoeng. Oppdatert informasjon om valgmuligheter gis på Høgskolen Kristianas nettsider og gjennom læringsplattformen.

Det tas forbehold om endringer i hvilke valgemner som tilbys.

3.6 Bacheloroppgave

Emne	Sp	Beskrivelse
Bacheloroppgave	15 sp	I denne avsluttende oppgaven skal studentene vise at de kan fordype seg i og anvende kunnskapen innenfor sentrale områder i valgt bachelorstudium, og ligge innenfor studiets fagområde. Målet er å gi utfordringer til fordypning innenfor rammen for et vitenskapelig arbeid. Oppgaven skal ta utgangspunkt i en selvvalgt problemstilling, og studentene skal utrede alternativer som bidrar til å løse problemet eller komme frem til et beslutningsgrunnlag. Studentene skal gjennom den prosessen det er å forfatte en lengre oppgave, vise kunnskaper og ferdigheter i utredningsmetodikk, evne til refleksjon over og drøfting av teori, samt evne til å analysere og tolke data. Modenhet i språkføringen og skriveprosessen, evne til å se en rød tråd i et lengre arbeid, samt det å kunne arbeide effektivt i en gruppe på tvers av faglige, menneskelige og sosiale egenskaper er avgjørende.

Tabell 5. Bacheloroppgave 6. semester

4. Undervisnings- og vurderingsformer

4.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning

Bachelor i entreprenørskap er designet slik at summen av emnene og studiearbeidet med disse skal lede studentene frem mot det intenderte læringsutbyttet beskrevet i kapittel 2 i denne programbeskrivelsen.

De enkelte emnene er satt sammen for å vise en bredde innen kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse som speiler praksisfeltet. Noen av emnene er mer orienterte mot kunnskapsutbytte, andre mer orienterte mot å bygge spesifikke ferdigheter, mens andre igjen inkluderer flere ferdigheter i koblinger mellom teori og praksis. Dette gjenspeiles i undervisningen.

Arbeids- og undervisnings- og vurderingsformer i de enkelte emnene er valgt for å gi et godt og meningsbærende samsvar mellom det læringsutbyttet som ønskes oppnådd, de undervisningsformer som benyttes og den eksamen som avslutter emnet.

De metodiske valgene speiler også emnets bidrag inn i studieprogrammet som et hele. Studentene møter derfor et variert sett med læringsaktiviteter gjennom studietiden, en variasjon som i sum skal speile det praksisfelt studenten utdanner seg til.

Bachelor i entreprenørskap legger vekt på å bygge en bred kompetanse innen fagfeltet og på å oppøve studentens evne til selvstendig arbeid. Undervisningen har som mål å kommentere, illustrere og utdype stoff fra læremateriell, samt å gi tilleggsstoff som ikke foreligger i trykt form.

Som ved all høyere utdanning stiller også Høgskolen Kristiania krav til studentenes eget selvstendige læringsarbeid. Høgskolen ser det som sin oppgave å tilrettelegge for og fasilitere studentenes arbeid gjennom gode læringsdesign. Samtidig presiserer vi at en underviser kun kan formidle og legge til rette. Selve læringen skjer hos den enkelte student som en følge av studentens eget arbeid. I tilknytning til undervisningen må studenten derfor påregne en betydelig egeninnsats.

De viktigste arbeids-, undervisnings- og vurderingsformer studenten møter ved *Bachelor i entreprenørskap* er beskrevet i det følgende.

- Forelesning/formidling, instruksjon, ikke-spesifisert veiledning og annen lærerledet aktivitet
- Case-, gruppe- og/eller prosjektarbeid
- Workshops og seminararbeid
- Selvstendig øving / lab-arbeid / praktisk arbeid individuelt eller i grupper
- Annen studentaktivitet, herunder presentasjoner, plenumsdiskusjoner, formidling med videre

- Bedriftskontakt og praksis
- Kollokvi- og oppgavearbeid
- Selvstendig akademisk arbeid med pensum og annet

For studenter som har behov for veiledning utover timeplanlagt undervisning, har høyskolen tilgjengelige fagressurser, herunder administrativt ansatte, bibliotekarer, digitale læringsressurser (f. eks filmer på nett) og studentveiledere. Disse kan kontaktes av den enkelte student ved behov.

I tillegg til litteratur og hjelp til litteratursøk tilbyr biblioteket også variert opplæring i akademisk skriving.

Underveis i studieløpet gjennomføres det studieløpsspesifikke faglige arrangementer, hvor gjesteforelesere, eksterne organisasjoner og næringslivsaktører kan delta. Prosjektene kan være styrt av emneansvarlig og/eller studenter og støttes av administrative ressurser. Ved

4.2 Eksamens- og vurderingsformer

Vurdering er en situasjon der et innlevert eller presentert arbeid vurderes opp mot et sett kriterier. Kriterier gitt av læringsutbyttet som er definert for det enkelte emne. Vurderingen kan gjøres av medstudenter, undervisere eller sensorer. Disse vil også gjerne gi en tilbakemelding, enten som en veiledende tilbakemelding eller som en karakter (eksamen).

Ved Høgskolen Kristiania skiller vi mellom vurdering *som* læring, vurdering *for* læring og vurdering *av* læring. Formen på de arbeidene som vurderes (vurderingsformen) kan være den samme ved alle disse tre vurderingssituasjonene mens *formålet* varierer.

Ved vurdering som læring (medstudentvurdering) og for læring (tilbakemelding fra underviser) er formålet å forme en læringsprosess, å hjelpe studenten til å oppnå et best mulig læringsresultat. Denne type vurdering oppfatter vi som en del av undervisningsformene, og disse finnes igjen i kapittel 4.1 ovenfor.

Vurdering av læring er en avsluttende vurdering der de faktisk oppnådde læringsresultatene vurderes, eksamen. Eksamen er ved høyskolen Kristiania definert som «En eksamen er en avsluttende oppgave innen et emne eller et avgrenset delemne». Det innleverte eller presenterte arbeidet vurderes gjennom en sensur, og resultatet av vurderingen skal fremkomme på vitnemålet.

Ved *Bachelor i entreprenørskap* vil studentene møte følgende eksamensformer:

- Hjemmeeksamen
- Mappeeksamen
- Semesteroppgave

- Bacheloroppgave

I enkelte emner er det definert obligatoriske aktiviteter. En obligatorisk aktivitet er krav som må være godkjent for å gå opp til eksamen. Aktiviteten kan enten være et krav om at et eller flere arbeider skal leveres inn (arbeidskrav) og/eller krav om deltakelse ved definerte aktiviteter og/eller forelesninger og/eller obligatorisk praksis.

En obligatorisk aktivitet vurderes som Godkjent/Ikke godkjent, og retten til å gå opp til eksamen i et emne med obligatorisk aktivitet krever at denne aktiviteten er vurdert til Godkjent. I motsatt fall mister studenten eksamensrett i emnet inntil aktiviteten(e) er blitt vurdert til Godkjent.

For utfyllende informasjon om eksamen og obligatorisk aktivitet, se Høyskolen Kristianas hjemmesider.

5. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

Med henvisning til Studietilsynsforordningen av februar 2017 (§ 2-2, pkt 7 og 8) har studiet ordninger for internasjonalisering og internasjonal studentutveksling.

Ordningene for internasjonalisering er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart. Innholdet i ordninger for internasjonal studentutveksling er faglig relevant.

5.1 Ordninger for internasjonalisering

Med internasjonalisering menes her at studietilbudet settes i en internasjonal kontekst og at studentene eksponeres for et mangfold av perspektiver.

Ordninger for internasjonalisering kan omfatte en rekke aktiviteter, slik som bruk av internasjonal litteratur, internasjonale gjesteforelesere, utenlandske studenter på innveksling eller studenters deltagelse på internasjonale konferanser eller workshops i utlandet (listen er ikke uttømmende).

For spesifikke ordninger for internasjonalisering, vises det til studiets emnebeskrivelser.

5.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

Høgskolen Kristiania har avtaler med flere utenlandske læresteder som gir studentene mulighet til å ta et semester i utlandet.

Høgskolen har følgende mobilitetsprogram:

- Nordplus i Norden eller Baltikum
- ERASMUS+ i Europa
- «Exchange» eller «Study Abroad» program, for studenter i og utenfor Europa

For Bachelor i entreprenørskap tilrettelegges det for utveksling i 4. semester.

Høgskolen Kristiania har avtaler om utvekslingsopphold for studentene og studieoppholdets relevans sikres av studieprogramleder. Utvekslingsemner fra partnere godkjennes av studieprogramleder, for innpass i aktuelle bachelorgrader, her med omfang tilsvarende 30 studiepoeng.

Følgende studiesteder i utland er aktuelle for Bachelor i entreprenørskap

- University of California, Berkley
- Hawaii Pacific University
- University of Queensland

- RMIT University, Melbourne
- University of Hertfordshire
- Griffith University
- International School of Management

Ordninger om utveksling gjelder for studenter som har avtale om gradsgivende studier og som har oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Høyskolen Kristiania på utreisetidspunktet. For både steds- og nettbaserte studier er utvekslingen stedsbasert.

For nominering til studentutveksling stilles det som regel krav til normert studieprogresjon, karakterer og motivasjonsbrev. Det kan også stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer og Høyskolen Kristiania kan gjennomføre intervjuer av søkere til utveksling. Høyskolen Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til anerkjente utenlandske institusjoner. Vær oppmerksom på at det er et begrenset antall utvekslingsplasser ved studiestedene.

Det tas forbehold om endringer av aktuelle studiesteder, og oppdatert informasjon publiseres på høyskolens nettside. Se utfyllende informasjon om utveksling her: <https://www.kristiania.no/for-studenter/studier-i-utlandet/utveksling/>