

Programbeskrivelse

Master i digital journalistikk

120 studiepoeng, heltid/deltid

2023-2025

Studiet er akkreditert av Styret: 08.12.22

Programbeskrivelsen er godkjent i Utdanningsutvalget 25.11.22 (UU/CLM-sak 188/22)

Oppretting i Utdanningsutvalget 29.11.22 (UU/CLM-sak 199/22)

Innhold

1. Innledning	3
1.1 Formelle krav	5
1.2 Anbefalte forkunnskapskrav	5
2. Læringsutbytte	6
3. Studiets struktur og faglig progresjon	8
3.1 Emner	11
3.2 Valgemner og/eller praksisemner	14
3.3 Masteroppgave	16
4. Undervisnings- og vurderingsformer	17
4.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning	17
4.2 Eksamens- og vurderingsformer	20
5. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling	22
5.1 Ordninger for internasjonalisering	22
5.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling	22

1. Innledning

Masterprogrammet i digital journalistikk skal gi studentene en videreføring og/eller en fordypning i kjerneområdene til journalistikken, med særlig vekt på mulighetene og utfordringene som følger av den pågående, digitale utviklingen. Gjennom bruk av fagfeltets teorier og metoder skal studentene øves opp i kritisk analyse av dagens mediesituasjon. I tillegg skal studentenes praktiske kompetanse innen sentrale, journalistiske områder som digital kildekritikk, etikk og formidling utvikles gjennom praktiske øvelser og tett kontakt med praksisfeltet.

Som felt springer digital journalistikk i all hovedsak ut fra journalistikkstudier, som igjen har sitt opphav i kommunikasjonsstudier. Journalistikken forholder seg særlig til den delen av kommunikasjonsfeltet som omhandler effektiv formidling ved hjelp av tekst, bilder, film og lyd, samt forståelsen av hvilken betydning medier og kommunikasjon har for samfunnet på et kulturelt, sosialt og politisk plan. Fagfeltet politisk kommunikasjon, som ser på journalistikken som en arena for makt, tillit, legitimitet, deltakelse, relasjoner og identitet, er særlig relevant. Her kobles journalistikkens rolle til organisatoriske, samfunnsmessige og globale utfordringer. I tillegg til kommunikasjonsstudier, trekker journalistikk som fagfelt blant annet veksler på disipliner som sosiologi, økonomi, informatikk og informasjonsvitenskap.

På grunn av ulik vektning av kunnskapsområdene innen fagfeltet, finnes flere ulike definisjoner av digital journalistikk. Dette masterprogrammet bygger på en definisjon som går utover verktøy og systemer, der den digitale utviklingen sees på som en del av et bredere sett av sosiotekniske dynamikker som utvider og endrer journalistikken. I tillegg til nye verktøy og systemer vil masterprogrammet i digital journalistikk derfor ta for seg hvordan den digitale utviklingen er med på å forme journalistikken og dens praksiser, normer, regler og prosesser.

De siste årenes rapporter fra mediebransjen peker på fire tydelige utviklingstrekk: Nyhetskonsumentet blir stadig mer digitalt, distribusjonen av falske nyheter øker, kommersielle og redaksjonelle kilder forveksles og enkelte grupper føler seg dårlig representert i de tradisjonelle mediene. Parallelt med denne utviklingen oppstår nye utdanningsbehov, samtidig som behovet for dybdekunnskap innen sentrale, journalistiske kunnskapsområder manifesteres. Masterprogrammet i digital journalistikk vektlegger derfor fem sentrale områder:

- Digitale ferdigheter: Praktisk og teoretisk kompetanse.
- Metodekunnskap: Praktiske og teoretiske ferdigheter.
- Dybdekunnskap om journalistiske kjerneområder, som kildekritikk, innovasjon, historiefortelling og etikk
- Oppdatert kunnskap gjennom tett kontakt med praksisfeltet
- Kritisk tenkning

I likhet med de fleste profesjoner er kunnskapsgrunnlaget til journalistikken både heterogent og fragmentert. Dette skyldes i stor grad at profesjoner er avhengige av at den teoretiske kunnskapen er anvendbar og funksjonell. Journalistikkens teoretiske fundament inkluderer derfor svært ulike fagområder, deriblant historie, økonomi, medievitenskap, politikk, psykologi, filosofi og sosiologi, samt mer spesifikke fagområder som historiefortelling, etikk, intervjueteknikk og kildekritikk. Som en følge av dette vil masterprogrammet i digital journalistikk trekke veksler på et bredt spekter av forskningsbasert og praksisnært utviklingsarbeid. Som profesjonsutøvere er journalister drevet av et klart samfunnsoppdrag med tydelig profesjonsetikk, der det overordnede målet er å skaffe til veie informasjon av samfunnsmessig (demokratisk) verdi. Det er dette normative elementet som i hovedsak skiller journalistikk fra andre former for kommunikasjon. Den normative dimensjonen vil derfor ha stor innvirkning på programmets utforming. Et sentralt spørsmål vil for eksempel være hvordan falske nyheter og nye publiseringsplattformer påvirker journalistikkens muligheter til å formidle sann og samfunnsnyttig informasjon.

Master i digital journalistikk er et program i skjæringspunktet mellom digital teknologi og kommunikasjon. Gjennom å lære om relevante, digitale arbeidsprosesser kan studentene bidra til endring i praksisfeltet. Undersøkelser viser at mediebransjen har et økende behov for journalister med kunnskap innen områder som digital research og presentasjon, kildekritikk, sosiale medier og journalistikkens rolle i samfunnet. Masterprogrammets vektlegging av digitale kunnskaper og ferdigheter er en direkte respons på denne etterspørselen.

Master i digital journalistikk er utformet, og vil videreutvikles, gjennom tett dialog med bransjen. Bransjenærhet tilstrebes på både program- og emnenivå. Studentene kan dessuten velge å gjennomføre en praktisk orientert masteroppgave der mentorer fra bransjen fungerer som biveiledere.

På grunn av sitt fokus på eierskap til data og teknologigigantenes påvirkning, omhandler Master i digital journalistikk tema som faller direkte inn under FNs bærekraftsmål (se bærekraftsmål 10, delmål 10.3).

Ved å tilby både heltidsløp og deltidsløp er Master i digital journalistikk relevant for både bachelorstudenter samt personer fra praksisfeltet som ønsker videreutdanning gjennom en mastergrad. Siden mediebransjen etterspør et større mangfold blant sine medarbeidere, og journalistikk er et fagfelt med en bred og sammensatt kunnskapsbase, er opptaket på faggrunnlag bredt (se punkt 1.1). Undervisningen i programemnene gjennomføres som intensivt seminarundervisning for å imøtekomme både heltids- og deltidsstudenter på en god måte. Les mer om gjennomføringsmodeller i kapittel 3.

Siden studiet er utpreget tverrfaglig, kan masterprogrammet i digital journalistikk være et springbrett for en rekke yrker og karrierer. I tillegg til journalist, vil yrker som kommunikasjonsrådgiver, sosiale medier-ansvarlig, prosjektutvikler og akademiker være særlig aktuelle. Studentene kan også satse på opptak til PhD og en videre karriere innen forskning og undervisning etter endt mastergrad.

1.1 Formelle krav

For opptak til masterstudier kreves det at søkeren har bachelorgrad, cand.mag.-grad eller tilsvarende studieløp av minst 180 studiepoengs omfang jf Forskrift om krav til mastergrad, § 5.

For å kunne søke på studieprogrammet må følgende krav være oppfylt:

- **Fagkrav:** Minimum 80 studiepoengs omfang skal være innenfor fagområdene samfunnsvitenskap eller humaniora, for eksempel:
 - journalistikk
 - media og/eller kommunikasjon
 - ledelse
 - organisasjonsvitenskap
 - økonomi
 - sosiologi
 - antropologi
 - psykologi
 - filosofi
 - informasjonssystemer
 - historie
 - lingvistikk
 - kunst
 - innovasjon og/eller entreprenørskap

- **Karakterkrav:** For å være kvalifisert må gjennomsnittskarakter være på C eller bedre.

1.2 Anbefalte forkunnskapskrav

I henhold til Kristianias tilrettelegging for internasjonalisering vil enkelte emner kunne undervises på engelsk. Det anbefales derfor at studentene har engelskkunnskaper som gjør det mulig å følge undervisning på engelsk, samt lese engelskspråklige vitenskapelige artikler. Mer informasjon om undervisningsspråk finnes i emnebeskrivelsene.

2. Læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Høgskolen Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

Kunnskap

Kandidaten ...

- har avansert kunnskap om hvordan den digitale utviklingen er med på å forme journalistikken og dens praksiser, normer, regler og prosesser
- har inngående kunnskap om kvantitative og kvalitative metoder samt om vitenskapsteoretisk tenkning relevant for forskning på og utvikling av digital journalistikk
- kan sette ny kunnskap om digitale praksiser og arbeidsmetoder i sammenheng med den generelle utviklingen innen nyhetsformidling og bruk av digitale flater og medier
- kan analysere utbredelsen av fenomener som falske nyheter, økt kommersialisering og utenforskap i lys av den journalistiske institusjonens strukturer, normer og samfunnsrolle

Ferdigheter

Kandidaten ...

- kan avdekke falsk informasjon og forsøk på manipulering både når det gjelder tekst, foto og levende bilder, samt finne og ta i bruk sannferdig informasjon i journalistiske produkter.
- kan analysere og reflektere over hvordan ny teknologi påvirker sentrale journalistiske områder som publisering, formidling, medieøkonomi, etikk og kildekritikk, og kan bruke dette i praktisk og teoretisk utviklingsarbeid.
- kan anvende relevant kvalitativ og kvantitativ forskningsmetodikk samt journalistiske metoder i journalistiske produksjoner og i egne forskningsprosjekt.
- kan gjennomføre et praktisk, journalistisk utviklingsprosjekt eller et forskningsarbeid under veiledning og i tråd med gjeldende presseetiske og/eller forskningsetiske normer.

Generell kompetanse

Kandidaten ...

- kan, i lys av presse- og forskningsetiske normer, reflektere over hvordan sannhetssøken, enkeltindividers rettigheter og informasjonsfrihet best ivaretas i et informasjonssamfunn som i stadig sterkere grad påvirkes av teknologi og algoritmer.
- kan ta i bruk digitale kunnskaper og ferdigheter for å løfte det praktiske arbeidet innen sentrale, journalistiske fagområder som kildekritikk, etikk og formidling.

- kan presentere journalistiske saker i et digitalt format, samt anvende de sentrale prinsippene innen digital historiefortelling og visualisering.
- kan kommunisere om hvordan den digitale utviklingen både muliggjør og begrenser muligheten til å oppfylle pressens samfunnsoppdrag, både med representanter fra pressen selv og i samfunnsdebatten generelt.
- kan være med på å synliggjøre og videreutvikle de digitale mulighetene som finnes i praksisfeltet

3. Studiets struktur og faglig progresjon

Master i digital journalistikk er et to-årig studium som teller totalt 120 studiepoeng, hvorav 90 studiepoeng dekkes av obligatoriske emner, og inntil 30 studiepoeng er valgfrie emner. Alternativt kan det velges å søke om internasjonal utveksling for inntil 30 studiepoeng i tredje semester. Studiet er lagt til rette for å kunne gjennomføres både på heltid og på deltid.

Studieprogrammet er stedbasert, men alle emner gjennomføres i blokk, som betyr ingen emner foregår samtidig, slik at studenter kan ha fokus på ett emne om gangen. Dette vil lette gjennomføringen både for heltids- og deltidsstudenter. Det legges det opp til felles, seminarbasert undervisning for både heltids- og deltidsstudenter i programemnene. Eksempelvis vil 36 undervisningstimer i et programemne legges som to seminarer på tre dager, eller tre seminarer på to dager, i løpet av emnets gjennomføringsperiode. En slik seminargjennomføring, vil gi et pedagogisk intensivt fokus på det faglige, men også legge til rette for fleksibel gjennomføringen for deltidsstudenter med muligheter for perioder med egenstudier.

Heltidsstudenter følger normal progresjon og gjennomfører 30 stp. pr semester (se Tabell 1), mens deltidsstudenter tar studiet på halv progresjon (se Tabell 2). Det vil si at de følger stedlig undervisning og fullfører emner tilsvarende 15 studiepoeng per semester.

Ved utveksling kan enkelte institusjoner kreve en progresjon på 30 studiepoeng per semester (fulltid). Dette vil da også gjelde for deltidsstudenter som ønsker å utveksle.

Semester	Master i digital journalistikk, heltid			
1. semester	Introduksjon til digital journalistikk 7,5 sp	Strategisk analyse 7,5 sp	Datajournalistikk og digital kildekritikk 7,5 sp	Kvalitativ metode og vitenskapsteori 7,5 sp.
2. semester	Medieinnovasjon og digitale lesere 7,5 stp	Digital historiefortelling og visualisering 7,5 sp	Kvantitativ metode 7,5 sp	Algoritmer, kunstig intelligens og etikk 7,5 stp
3. semester	Valgemner eller utveksling 30 sp			
4. semester	Masteroppgave 30 sp			

Tabell 1. Emnematrix, fulltid

Semester	Master i digital journalistikk, deltid	
1. semester	Introduksjon til digital journalistikk 7,5 sp	Strategisk analyse 7,5 sp
2. semester	Medieinnovasjon og digitale lesere 7,5 stp	Digital historie- fortelling og visualisering 7,5 sp
3. semester	Datajournalistikk og digital kildekritikk 7,5 stp	Kvalitativ metode og vitenskapsteori 7, 5 stp
4. semester	Kvantitativ metode 7,5 sp	Algoritmer, kunstig intelligens og etikk 7,5 stp
5. semester	Valgemne 7,5 stp	Valgemne 7,5 stp
6. semester	Valgemne 2 x 7,5 eller 1 x 15 stp	
	Alternativt løp: Utveksling 30 sp	
7. semester	Masteroppgave 30 sp	
8. semester		

Tabell 2. Emnematrise, deltid

Obligatoriske emner	Valgfrie emner
---------------------	----------------

Studiets oppbygging og emnenes plassering i studieløpet skal sikre faglig progresjon innen fem sentrale områder:

1. **Digitale ferdigheter:** Praktisk kompetanse på ulike områder bygges gradvis gjennom gruppearbeid, oppgaveløsning og arbeid med caser fra praksisfeltet i emnene Datajournalistikk og digital kildekritikk, Medieinnovasjon og digitale lesere, Digital historiefortelling og visualisering. Studentene kan styrke disse ferdighetene ytterligere gjennom å velge en praktisk masteroppgave. En student som er interessert i digital historiefortelling kan for eksempel utarbeide et praktisk masterprosjekt der den digitale historiefortellingen står sentralt.

2. **Metodekunnskap:** Teoretisk og praktisk kunnskap om kvalitative og kvantitative metoder utvikles gradvis gjennom emner som Kvalitativ metode og vitenskapsteori og Kvantitativ metode, før disse kunnskapene anvendes i et praktisk eller teoretisk masterprosjekt.
3. **Kunnskap om journalistiske kjerneområder:** Overordnet kunnskap om journalistikken som institusjon og profesjon tilegnes i emnet Introduksjon til digital journalistikk, før studentene får dybdekunnskap om journalistikkens kjerneområder i emnene Datajournalistikk og digital kildekritikk, Medieinnovasjon og digitale lesere, Digital historiefortelling og visualisering og Algoritmer, kunstig intelligens og etikk. Kunnskapen kan senere anvendes i et praktisk eller teoretisk masterprosjekt.
4. **Oppdatert kunnskap gjennom tett kontakt med praksisfeltet:** Gjennom hele masterløpet og i alle emner inviteres representanter fra praksisfeltet til å holde gjesteforelesninger. I tillegg vil de fleste emner inneholde redaksjons-/bransjebesøk. Studenter som velger en praktisk orientert masteroppgave vil, i tillegg til en hovedveileder ved Høyskolen Kristiania, få muligheten til å skaffe seg en biveileder fra praksisfeltet. Gjennom valg av masterprosjekt kan kunnskapen om den digitale utviklingen i praksisfeltet utvides ytterligere.
5. **Kritisk tenkning:** Studentenes kritiske, akademiske «utenforblikk» øves opp i alle emner, og særlig i emnene Introduksjon til digital journalistikk og Algoritmer, kunstig intelligens og etikk. For eksempel: Hvilken makt har teknologigigantene, og hvordan bør journalister forholde seg til denne makten? Den kritiske tenkningen tas med videre i arbeidet med masteroppgaven, uavhengig om den er teoretisk eller praktisk orientert.

3.1 Emner

Emner	Studiepoeng	Beskrivelse
Introduksjon til digital journalistikk	7,5	<p>Den pågående digitaliseringen har endret journalistikken, både som institusjon og profesjon. Emnet tar for seg hva digital journalistikk er, og hvilke muligheter og utfordringer den digitale utviklingen gir. Særlig vil betydningen av nye distribusjonsplattformer, inntjeningsmodeller, bruk av brukerdata og research-metoder vektlegges. I tillegg vil utfordringer knyttet til desinformasjon og tilliten til journalistikken diskuteres.</p> <p>Gjennom bruk av fagfeltets teorier og metoder, gjesteforelesere fra bransjen og besøk i redaksjoner, skal studentene lære om relevante arbeidsprosesser og øves opp i kritisk analyse av dagens mediesituasjon. Med inngående kunnskap om den nye, digitale medievirkeligheten vil studentene kunne bidra til endring i praksisfeltet. Siden emnet er det første i masterprogrammet, vil aktiviteter/utflukter som er med på å utvikle et trygt læringsmiljø vektlegges.</p>
Strategisk analyse	7,5	<p>Emnet gir en introduksjon til fagfeltet strategi. Det skal formidle grunnleggende kunnskap som forbereder studentene til påfølgende emner der de skal lære om spesialiserte strategier som hører til det fagfeltet de studerer. Studentene vil få har avansert kunnskap innenfor fagområdet strategi, spesielt innenfor organisasjons- og virksomhetsstrategi og kunne anvende et strategisk perspektiv i arbeidslivet knyttet til virksomhets- og organisasjonsstrategi. Aktuelle temaer vil være: konseptet 'strategi', perspektiver og hovedretninger innen strategifeltet, fagfeltets opprinnelse, fagfeltets historie og utvikling av strategiske posisjoner.</p>

Datajournalistikk og digital kildekritikk	7,5	Internett og digitale tjenester har endret måten journalister jobber på. Journalister har fått mange flere muligheter til å finne og systematisere informasjon, kommunisere med kilder og lesere, verifisere opplysninger, publisere i ulike kanaler og plattformer og analysere lesernes engasjement. Dette emnet vil gi studentene praktiske ferdigheter og teoretisk innsikt til å lage datajournalistikk og utøve digital kildekritikk. Gjennom tre moduler (innhente data, håndtere data og presentere data) vil fokuset være både praktisk og anvendelig, samt teoretisk og analytisk. Emnet vil blant annet fokusere på hva datajournalistikk og digital kildekritikk er, hvordan data kan kvalitetssikres gjennom digital kildekritikk, hvordan man kan håndtere og sortere et datasett og hvordan man presenterer kompliserte data på en journalistisk interessant måte.
Kvalitativ metode og vitenskapsteori	7,5	Emnet omhandler det vitenskapelige grunnlaget for kvalitativ metodebruk. Sentrale deler utgjør faser i kvalitative forskningsprosjekter, ulike kvalitative forskningsdesign og teknikker, fenomenologi, grounded theory og etnografi. Vi ser spesielt på case, dybdeintervjuer og deltagende observasjon samt fokusgrupper. Videre omhandles analyse og tolkning av kvalitative data, å skrive forskningsrapporter og kvalitetssikring av kvalitative forskningsprosjekter.
Medieinnovasjon og digitale lesere	7,5	I dette emnet lærer studentene hvordan journalistikken brukes som et produkt i en mediebedrift og overfor et lesermarked. Emnet gir innsikt i økonomiske og digitale forutsetninger for den medieproduksjonen journalistikken er en del av, og hvordan medieproduktene hele tiden utvikles for å fungere for medievirksomheten. Siden mediebedrifter drives etter økonomiske forutsetninger, kreves innovasjon. Den praktiske utførelsen av medieinnovasjon og medieproduksjon vil derfor være en vesentlig del av undervisningen, gjennom at studentene får involvere seg i virkelige problemstillinger som skal løses i mediebedrifter.
Digital historiefortelling og visualisering	7,5	Emnet gir studentene dybdekunnskap og ferdigheter innen journalistisk historiefortelling i ulike kanaler og sjangre. Gjennom praktisk trening, diskusjon og visuelle oppgaver skal studentene utforske og benytte seg av verktøy for visuell fortelling og narrativ struktur innen fortellende sjangre som reportasje og dokumentar. Studentenes evne til å gå i dybden på fortellingen skal styrkes gjennom

		arbeidsmetodiske tilnærminger, slik at mening lettere formidles til mottakeren. Studentene skal også lære å konstruere fortellingen på en slik måte at den møter de visuelle mulighetene de forskjellige kanalene har.
Kvantitativ metode	7,5	Emnet gir en videregående innføring i ulike aspekter ved et kvantitativt forskningsprosjekt. Empiriske eksempler fra nyere forskning, så vel som praktisk anvendelse av kvantitative teknikker for analyse ved hjelp av bl.a. statistisk programvare og kritisk refleksjon rundt fordeler og ulemper ved ulike teknikker vil bli vektlagt i undervisningen.
Algoritmer, kunstig intelligens og etikk	7,5	Innsikt i algoritmer, kunstig intelligens og etikk er viktig for dagens journalister og medielandskap. I dette emnet vil studentene lære det grunnleggende om hva algoritmer er, hvordan de fungerer og hvilke hovedtyper som finnes, hva kunstig intelligens er, og hvilke hovedtyper som finnes, samt hvilke etiske muligheter og utfordringer algoritmer og kunstig intelligens kan innebære for digital journalistikk – både fra medieselskapets, journalistens og leserens ståsted. Emnet innebærer praktisk utforskning av algoritmer og kunstig intelligens, samt samarbeid med sentrale bransjeaktører.

Tabell 2 Emner

3.2 Valgemner og/eller praksisemner

Hvilke valgemner som tilbys i Master i digital journalistikk vil variere da eksisterende emner stadig revideres og vurderes, og nye emner utvikles. Tabell 3 viser derfor eksempler på hvilke valgemner som kan tilbys innen programmet.

Emner	Studiepoeng	Beskrivelse
Digital Communication Analysis	7,5	I dette emnet vil studentene lære seg de verktøyene som er state- of-the art når det gjelder digitale analyser. Dette vil både være relevant for de som aspirerer til å forske videre og de som skal utføre digitale analyser i arbeidslivet. Emnet vil også inneholde komponenter med etikk og kritisk selvrefleksjon.
Innovasjon og kreativ prosjektutvikling	7,5	Emnet viser hvordan innovasjon kan organiseres i prosjektarbeid. Dette relateres til strategisk kommunikasjon. Studentene skal lære å utvikle og planlegge et slik utviklingsprosjekt. Strategisk kommunikasjon foregår gjerne i kreative omgivelser, noe som gjør at tradisjonell prosjektstyring må tilpasses en slik noe mer uforutsigbar virkelighet. Emnet vil være tilrettelagt for tverrfaglige bidrag
Politisk kommunikasjon	7,5	Emnet tar for seg kjernebegreper innen politisk kommunikasjon, de sentrale aktørene innenfor politisk kommunikasjon, hvordan de ulike politiske aktørene kjemper for sine interesser, kampen om dagsorden, nyhetsmediens rolle i offentligheten, nye kommunikasjonsteknologier, samt velgernes deltakelse i og utøvelse av politisk kommunikasjon.
Andre valgemner	7,5 eller 15	I tillegg vil det tilbys flere valgemner fra andre institutter. I 2023 er følgende valgemner tilbudt for masterstudenter ved SCLM: <ul style="list-style-type: none"> - Bedriftsprosjekt: strategi og analyse - Strategisk HRM - Innovasjon og kreativ prosjektutvikling - Forbrukerforståelse: psykologisk perspektiv - Individets psykologi - Bemanningsstrategier - Sustainable organizations & brands - Kunnskapsledelse - Power and Status in Organizations

		<ul style="list-style-type: none">- Fra teori til praksis- Markedsstrategi- Ledelse av sensoriske kundeopplevelser- Design thinking and innovation- Growth hacking
Utveksling	30	Se oversikt over utvekslingsmuligheter her

Tabell 3 Valgemner og praksisemner

3.3 Masteroppgave

Emne 30 sp	Beskrivelse
Masteroppgave	<p>Masteroppgaven skal gjennomføres enten som en teoretisk (1) eller en praktisk/teoretisk (2) oppgave. Begge typer oppgave skal gi studentene ferdigheter og generell kompetanse for å kunne løse komplekse problemstillinger innen digital journalistikk og kunnskap om hvilke prosesser og teknikker man må benytte for å kunne kaste lys over slike problemstillinger. Det er et mål at studentene i masteroppgaven setter sammen kunnskap og ferdigheter fra de foregående emnene i masterprogrammet i et avsluttende selvstendig arbeid med en relevant problemstilling. I prosessen med masteroppgaven skal studentene tilegne seg kunnskaper om hvordan digital journalistikk blir utviklet og få forståelse av hvordan forskning på digital journalistikk foregår. Studentene skal tilegne seg ferdigheter om hvordan man utvikler problemstillinger knyttet til fagfeltet og hvordan man metodisk og analytisk går frem for å svare på denne problemstillingen. Studentene skal være i stand til selv å gjennomføre, analysere og konkludere på egen datainnsamling.</p> <p>Den teoretiske masteroppgaven (1) er en vitenskapelig undersøkelse av teoretisk og/eller empirisk art innenfor den digitale journalistikkens fagområde. Formålet med oppgaven er å gjennomføre et selvstendig forskningsprosjekt, og på den måten tilegne seg trening i vitenskapelig arbeidsmåter. Oppgaven må ha en klar og forskbar problemstilling. Studenten velger selv tema og problemstilling i samråd med veileder.</p> <p>Den praktiske/teoretiske oppgaven (2) er et avansert, individuelt utviklingsarbeid innenfor den digitale journalistikkens fagområde koplet med forskningsteoretisk og metodisk refleksjon. Den praktiske produksjonen er beregnet for en redaksjon/en virksomhet tilhørende den digitale journalistikkens fagområde og praksisfelt. Den teoretiske delen kan være en kritisk-teoretisk refleksjon over utviklingsarbeidets tilblivelse og eventuelt dets mottakelse, og/eller over språk, virkemidler, tema eller lignende. Den teoretiske refleksjonen skal være fundert i fagets vitenskapelige teori og metode. Den praktiske og den teoretiske delen er knyttet sammen ved at den praktiske delen brukes som materiale for den teoretisk-analytiske refleksjonen i den skriftlige delen. Valg av praktisk masteroppgave skjer i samråd med veileder som i det enkelte tilfelle vurderer om studenten har den nødvendige forkunnskapen det planlagte prosjektet krever.</p>

Tabell 4. Masteroppgave

4. Undervisnings- og vurderingsformer

4.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning

Master i digital journalistikk er designet slik at summen av emnene og studiearbeidet med disse skal lede studentene frem mot det intenderte læringsutbyttet beskrevet i kapittel 2 i denne programbeskrivelsen.

De enkelte emnene er satt sammen for å vise en bredde innen kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse som speiler praksisfeltet. Noen av emnene er mer orienterte mot kunnskapsutbytte, andre mer orienterte mot å bygge spesifikke ferdigheter, mens andre igjen inkluderer flere ferdigheter i koblinger mellom teori og praksis. Dette gjenspeiles i undervisningen.

Arbeids-, undervisning- og vurderingsformer i de enkelte emnene er valgt for å gi et godt og meningsbærende samsvar mellom det læringsutbyttet som ønskes oppnådd, de undervisningsformer som benyttes, og den eksamen som avslutter emnet.

De metodiske valgene speiler også emnets bidrag inn i studieprogrammet som et hele. Studentene møter derfor et variert sett med læringsaktiviteter gjennom studietiden, en variasjon som i sum skal speile det praksisfelt studenten utdanner seg til.

Master i digital journalistikk legger vekt på at studentene lærer seg å bruke relevante metoder fra forskning og faglig utviklingsarbeid/kunstnerisk utviklingsarbeid. Dette skal bidra til at studentene gjennom sitt masterstudium kan gjennomføre et selvstendig, avgrenset forsknings- eller utviklingsprosjekt eller kunstnerisk arbeid under veiledning og i tråd med gjeldende faglige og etiske normer. For å ivareta dette vil undervisningen bl.a. vektlegge det å kommentere, illustrere og utdype stoff fra læremateriell, samt å gi veiledning og tilleggsstoff som ikke foreligger i trykt form.

Som ved all høyere utdanning stiller også Høyskolen Kristiania krav til studentenes eget selvstendige læringsarbeid. Høyskolen ser det som sin oppgave å tilrettelegge for og fasilitere studentenes arbeid gjennom gode læringsdesign. Samtidig presiserer vi at en underviser kun kan formidle og legge til rette. Selve læringen skjer hos den enkelte student som en følge av studentens eget arbeid. I tilknytning til undervisningen må studenten derfor påregne en betydelig egeninnsats.

De viktigste arbeids-, undervisnings- og vurderingsformer studentene møter i *Master i digital journalistikk* er beskrevet i det følgende.

Forelesning/formidling, instruksjon, ikke-spesifisert veiledning og annen lærerledet aktivitet: Plenumsforelesninger er en klassisk undervisningsaktivitet som benyttes for å sikre grundig innlæring av relevante teorier, fakta, ulik informasjon og kunnskap. Undervisningsformen tar

i dag sikte på å være dialog- og diskusjonsbasert i størst mulig grad, der læringen oppnås som

en kombinasjon av egen refleksjon og diskusjon med forelesere/medstudenter. Studentene vil i flere emner ta i bruk verktøy som digitale responssystemer og samhandlingsverktøy. Målet er å fremme helhetlig forståelse av faget og teorien, og å styrke evnen til å anvende kunnskapen på praktiske problemstillinger. Underviser bruker også tid i enkeltemner som arbeidsleder og instruktør bl.a. i ulike praktiske aktiviteter. Her deler underviser sine kunnskaper om og erfaringer fra praksisfeltet gjennom formidling, demonstrasjon og veiledning med det mål at studentene skal utvikle seg til å kunne ta hånd om fremtidige roller i yrkeslivet på en selvstendig og ansvarlig måte.

Veiledning og formativ vurdering: I emner der studentenes eget arbeid står sentralt vil en del tid bli avsatt til veiledning der underviser gir formativ, dvs. formende og korrigerende, tilbakemelding på studentenes arbeid. I enkelte emner er det lagt til rette for at studentene veileder og vurderer hverandre i tråd med kriterier og arbeidsrutiner definert av Høgskolen. Dette er en veiledningsform som har vist seg å gi en gjennomgående god læringseffekt der tilbakemeldingene fra studenter forteller at studentene ofte lærer mer av å gi tilbakemelding enn av å få.

Case-, gruppe- og/eller prosjektarbeid: I flere emner møter studentene caser fra praksisfeltet. Disse benyttes både i forelesningene og som utgangspunkt for variert oppgavearbeid. Casene, eller eksemplene, skal bidra til at studentene ser hvordan en kan anvende teorier og metoder på praktiske problemstillinger samt skal bidra til at studentens ferdigheter i kritisk refleksjon og analyse oppøves. Undervisningsformen i caseundervisningen vil være diskusjonsbasert – der studentene sammen med foreleser diskuterer, analyserer og trekker konklusjoner av caset med utgangspunkt i relevant teori. I enkelte emner vil studentene møte mer prosjektorganiserte oppgaver, der studentene skal løse nye problemstillinger i grupper.

Eksterne og interne prosjekter, produksjoner, oppdrag mv.: I enkelte emner er arbeidet organisert rundt mer omfattende produksjoner der studentene arbeider med realistiske oppgaver i samsvar med profesjonelle og yrkesetiske standarder. Dette er arbeid som gir studentene en mulighet til å utvikle generelle kompetanser gjennom bruk av kunnskaper og ferdigheter de alt har opparbeidet seg i realistiske arbeidssituasjoner, og gjennom dette bygge en bro mellom teori og praksis. I løpet av studietiden vil studentene også løse oppdrag i samarbeid med praksisfeltet. I tillegg til å bygge en bro mellom teori og praksis, vil samarbeidet kunne bidra til at studentenes kontaktnettverk i bransjen utvides. Resultatet av samarbeidet vil inngå som en del av eksamen.

Bedriftskontakt: I tillegg til høyskolens fagstab vil forelesere fra mediebransjen, organisasjoner, offentlige etater og andre forskningsmiljøer tilknyttes studieprogrammet. Gjesteforelesere vil også benyttes for å illustrere og virkeliggjøre de ulike arbeidssituasjonene studentene må forventes å beherske, samt bidra med spisskompetanse innenfor praksisfeltet.

Selvstendig akademisk arbeid med pensum og annet: Arbeidet med å sette seg inn i og gjøre pensumstoffet til sitt eget er et studentansvar. Dette er en viktig del av et studium som den enkelte student bør sette av tid til, alene eller i avtalt samarbeid med medstudenter.

Emneplanene angir her en forventet tidsramme, men vi understreker at denne timerammen kun er en indikasjon, da hver student lærer på sin egen foretrukne måte og i sitt eget tempo. I flere av emnene skal studentene gjøre selvstendige akademiske arbeider, for eksempel i tilknytning til masteroppgaven.

For studenter som har behov for veiledning utover timeplanlagt undervisning, har høyskolen tilgjengelige fagressurser, herunder administrativt ansatte, bibliotekarer, digitale læringsressurser (f. eks filmer på nett) og studentveiledere. Disse kan kontaktes av den enkelte student ved behov. I tillegg til litteratur og hjelp til litteratursøk tilbyr biblioteket også variert opplæring i akademisk skriving.

4.2 Eksamens- og vurderingsformer

Vurdering er en situasjon der et innlevert eller presentert arbeid vurderes opp mot et sett kriterier. Kriteriene er gitt av læringsutbyttet som er definert for det enkelte emne.

Vurderingen kan gjøres av medstudenter, undervisere eller sensorer. Disse vil også gjerne gi en tilbakemelding, enten som en veiledende feedback eller som en karakter (eksamen).

Ved Høyskolen Kristiania skiller vi mellom vurdering som læring, vurdering for læring og vurdering av læring. Formen på de arbeidene som vurderes (vurderingsformen) kan være den samme ved alle disse tre vurderingssituasjonene mens formålet varierer.

Ved vurdering som læring (medstudentvurdering) og for læring (tilbakemelding fra underviser) er formålet å forme en læringsprosess, å hjelpe studenten til å oppnå et best mulig læringsresultat. Denne type vurdering oppfatter vi som en del av undervisningsformene, og disse finnes igjen i kapittel 4.1 ovenfor. Vurdering av læring er en avsluttende vurdering der de faktisk oppnådde læringsresultatene vurderes – med andre ord eksamen. Eksamen er ved høyskolen Kristiania definert som «En eksamen er en avsluttende oppgave innen et emne eller et avgrenset delemne». Det innleverte eller presenterte arbeidet vurderes gjennom en sensur, og resultatet av vurderingen skal fremkomme på vitnemålet.

Ved *Master i digital journalistikk* kan studentene møte følgende eksamensformer:

Hjemmeeksamen: En hjemmeeksamen benyttes for å gi studentene en mulighet til å demonstrere egen kompetanse ved emneslutt. En hjemmeeksamen går normalt over noe tid, alt fra et døgn til flere uker, og gir studentene mulighet til å benytte de hjelpemidler underveis som en ville benyttet i en tilsvarende arbeidslivssituasjon (om ikke annet er særskilt angitt i oppgaven). Formen benyttes derfor gjerne når en ønsker å la studentene ikke bare demonstrere sin kunnskap, men også sine ferdigheter til å benytte denne kunnskapen på en selvstendig måte i gitte situasjoner / til å løse definerte problemstillinger.

Mappeeksamen: En mappeeksamen strekker seg over tid, gjerne hele emnets varighet, og benyttes gjerne det en ønsker å gi kandidaten en mulighet til å demonstrere bredde både i

kunnskap og i bruk av varierte flater og kommunikasjonsformer og/eller der det er et ønske at studenten skal kunne presentere, og få vurdert, egen lærings- og arbeidsprosess.

Semesteroppgave: Semesteroppgaven strekker seg over tid, normalt emnets varighet, og benyttes der en ønsker at studenten skal kunne bygge opp for til slutt å demonstrere en faglig dybde innen fagområdet.

Muntlig eksamen: Ved en muntlig eksamensform gis studentene en mulighet til å presentere egen kunnskap innen et gitt emne i en muntlig form, ofte også ledsaget av en presentasjon. Presentasjonen tar utgangspunkt i en eller flere oppgaver som enten utleveres under eksamen eller gjøres kjent i forkant.

Masteroppgave: Studieprogrammet avsluttes med en masteroppgave. Masteroppgaven skal gi studentene trening i anvendelse av sentrale deler av pensum og det ferdige masterarbeidet skal gi et godt bilde av kandidatens samlede læringsutbytte etter endt studieprogram. Arbeidet med masteroppgaven/artikkelen vil bli ledsaget av individuell og/eller gruppevis veiledning, samt seminarer om ulike metodiske tilnærminger og skriving av avhandlinger.

Ved enkelte emner er det definert obligatoriske aktiviteter. En obligatorisk aktivitet er krav som må være godkjent for å gå opp til eksamen. Aktiviteten kan enten være et krav om at et eller flere arbeider skal leveres inn (arbeidskrav) og/eller krav om deltakelse ved definerte aktiviteter og/eller forelesninger og/eller obligatorisk praksis.

En obligatorisk aktivitet vurderes som Godkjent/Ikke godkjent, og retten til å gå opp til eksamen i et emne med obligatorisk aktivitet krever at denne aktiviteten er vurdert til Godkjent. I motsatt fall mister studenten eksamensrett i emnet inntil aktiviteten(e) er blitt vurdert til Godkjent.

For utfyllende informasjon om eksamen og obligatorisk aktivitet, se Høyskolen Kristianas hjemmesider.

5. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

Med henvisning til Studietilsynsforskriften av februar 2017 (§ 2-2, pkt 7 og 8) har studiet ordninger for internasjonalisering og internasjonal studentutveksling.

Ordningene for internasjonalisering er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart. Innholdet i ordninger for internasjonal studentutveksling er faglig relevant.

5.1 Ordninger for internasjonalisering

Med internasjonalisering menes her at studietilbudet settes i en internasjonal kontekst og at studentene eksponeres for et mangfold av perspektiver.

Ordninger for internasjonalisering kan omfatte en rekke aktiviteter, slik som bruk av internasjonal litteratur, internasjonale gjesteforelesere, utenlandske studenter på innveksling eller studenters deltagelse på internasjonale konferanser eller workshops i utlandet (listen er ikke uttømmende).

For spesifikke ordninger for internasjonalisering, vises det til studiets emnebeskrivelser.

5.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

Når det gjelder ordninger for internasjonal studentutveksling har Høyskolen følgende mobilitetsprogram;

- Nordplus i Norden eller Baltikum
- ERASMUS+ i Europa
- «Study Abroad», for studenter i og utenfor Europa

For Master i digital journalistikk tilrettelegges det for utveksling 3. semester. For studentene i studieprogrammet har Kristiania i dag utvekslingsavtale på masternivå med følgende institusjoner:

- Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX), Danmark
- Griffith College, Dublin, Irland
- Solent University, Southampton, UK
- Goldsmiths, University of London, UK
- Deakin University, Melbourne, Australia

Det tas forbehold om endringer av aktuelle studiested og oppdatert informasjon publiseres på høyskolens nettside. Det er også et begrenset antall studieplasser ved studiestedene.

For nominering til studentutveksling stilles det som regel krav til karakterer og motivasjonssøknad. Det kan også stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer og Høyskolen Kristiania kan gjennomføre intervjuer av søkere til utveksling. Høyskolen Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til anerkjente utenlandske institusjoner.

For både steds- og nettbaserte studier er utvekslingen stedsbasert.

Ordninger om utveksling gjelder for studenter som har avtale om gradsgivende studier og som har oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Høyskolen Kristiania. Deltidsstudenter som søker seg til utveksling må være innstilt på denne gjennomføres på heltid. Også for deltidsstudentene tilrettelegges det for utveksling i 3. semester