

Programbeskrivelse

Master i design

120 studiepoeng

2023-2025

Innhold

1. Innledning	3
Spesialisering i interiørarkitektur.....	4
Spesialisering i visuell kommunikasjonsdesign.....	4
1.1 Formelle krav	6
Opptakskrav.....	6
Språkkrav.....	6
Særskilte opptakskrav for studiet.....	6
Begrunnelse for opptakskravene.....	7
Informasjon om søknadsfrister, opptak og restplasser.....	7
2. Læringsutbytte	8
3. Studiets struktur og faglig progresjon	10
3.1 Emner	11
Fagområde- og fellesemner.....	11
Spesialiseringsemner for interiørarkitektur.....	12
Spesialiseringsemner for visuell kommunikasjonsdesign.....	12
3.2 Valgemner	13
Øvrige tilgjengelig valgemner.....	14
3.3 Masterprosjekt	14
4. Undervisnings- og vurderingsformer	16
4.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning	16
4.2 Eksamens- og vurderingsformer	17
5. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling	19
5.1 Ordninger for internasjonalisering	19
5.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling	19

1. Innledning

Master i design tilbys ved School of Arts, Design and Media (SADM) ved Kristiania. SADM tilbyr en lang rekke utdanninger på bachelorgradsnivå, og utgjør et stort og spennende fagmiljø med omfattende kompetanse innenfor både akademisk og kunstnerisk forskning og utviklingsarbeid.

Helt siden den industrielle revolusjonen har samfunnet behovd designere og deres kompetanse innen kreativitet og praktisk innovasjon. Etterspørselen etter høy designkompetanse er stadig økende, også innen andre sektorer og bransjer enn tidligere.

I en verden med stadig mer komplekse utfordringer, kan designere bidra til positive samfunnsendringer. Dagens designer jobber derfor i større grad på tvers av fagdisipliner. Dette krever bred kunnskap om samfunns- og næringsliv og dyp kunnskap om egen faglig praksis. Det krever også avanserte ferdigheter utviklet og spesialiserte gjennom nitid praktisering og kyndig faglig veiledning.

Programmet har en undersøkende profil som kommer til uttrykk ved at Masterprosjektet løper gjennom hele studiet og danner kjernen i programmet. Studentene bruker sin egen undersøkelse som et aktivum i de øvrige emnene, noe som legger til rette for et høyt formativt nivå gjennom gruppediskusjoner og kritiske refleksjoner.

Masterprogrammet opererer med en forståelse av kunstnerisk utviklingsarbeid som praksisbasert forskning gjennom kunstnerisk metode. Det fokuseres mer på hva denne forskningen gjør enn hvordan den ser ut, og kontinuerlig utvikling av idéer og løsninger gjennom prosessbasert arbeid vektlegges.

Master i design utdanner kandidater med en kritisk og utforskende tilnærming til designfaget generelt og sin spesialisering. Kandidatene forberedes til å gjennomføre skapende arbeid innen design på høyt nivå, til å gjennomføre forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid i kultur- og næringsliv, og til videre studier på PhD-nivå.

Masterprogrammet vektlegger forholdet mellom samfunnet, designfaget og designeren. Studentene oppfordres til å se på design som en aktivitet situert i en sosial og kulturell kontekst. Samtidig utfordres og stimuleres deres evne til å skape gjennom designfaglige undersøkelser og eksperimenter. Målet er å utdanne kandidater som reflekter kritisk rundt designfaglige praksiser, i eget arbeid og større sammenhenger, og som kan bidra til å definere hva design kan og bør være i fremtidens samfunn. I tillegg til den faglige praksisen øves studentene i å dokumentere prosessen og artikulere refleksjonen som følger et omfattende designprosjekt.

Master i design passer for studenter som har høye faglige ambisjoner og som er opptatt av designfagets rolle i samfunnet, være det seg i et nært og hverdagslig eller globalt og langsiktig perspektiv. Videre passer studiet for dem med en åpen, undersøkende og eksperimentell

tilnærming til egen skapende praksis. Erfaring med utøvelse fra den enkeltes designfaglige spesialisering vektlegges.

Masterprogrammet inneholder fire fagområdeemner som er felles for alle studenter uansett spesialisering. Gjennom disse utvikler studentene et konseptuelt, teoretisk og metodisk rammeverk som brukes for å forstå egen praksis i en designfaglig og samfunnsmessig sammenheng. Gjennom egne spesialiseringsemner utvikler studentene spesialiserte kunnskaper og ferdigheter innenfor egen designdisiplin. I tillegg har studentene ytterligere mulighet til å tilpasse utdanningen til sine faglige interesser ved å velge to valgemner fra Kristianias valgemneportfølje.

Masterprosjektet utvikles i løpet av studiet og danner rammen for studentenes kontekstualisering av undervisningen. Dette selvstendige arbeidet ender i et større designfaglig resultat, med en tilhørende skriftlig refleksjon. Resultatet skal ha form av en helhetlig designløsning, et uttrykk, et verk, en utstilling, en produksjon eller lignende med relevans til studentens valgte spesialisering. Hele eller deler av resultatet skal offentliggjøres.

Masterstudiet i design utdanner fagutøvere til selvstendig profesjonsutøvelse på høyt nivå. Kandidatene tilfører samfunnet spisskompetanse, og bidrar til faglig utvikling og et designfaglig ordskifte. Studiet kvalifiserer til opptak til PhD i kunstnerisk utviklingsarbeid.

Masterprogrammet tilbyr følgende spesialiseringer:

Spesialisering i interiørarkitektur

I spesialiseringen i interiørarkitektur vil studenten fordype seg i menneskets forhold til rom på tre nivåer: fysiske rom, sosiale rom og mentale rom. Viktige aspekter av spesialiseringen spenner fra arkitektur til menneskers opplevelse og fenomenologi. I tillegg til funksjon og estetikk, handler interiørarkitektur også om å skape endringer i verden vi lever i.

Spesialisering i interiørarkitektur passer for studenter som vil bruke design til å skape en mer bærekraftig fremtid hvor begreper som gjenbruk, nedvekst og systemiske endringer er sentrale.

For å kvalifisere til opptak i den nasjonale fagorganisasjonen Norske interiørarkitekters og møbeldesigneres landsforening (NIL), og oppfylle profesjonskravene for en interiørarkitekt, må man ha fullført fem år høyere utdanning innen interiørarkitektur. Det innebærer at man må ha en bachelor i interiørarkitektur fra før for at denne masteren skal kvalifisere til direkte opptak i NIL (3 + 2 år).

Spesialisering i visuell kommunikasjonsdesign

Spesialiseringen i visuell kommunikasjonsdesign handler om bruk av visuelle uttrykk og virkemidler, som typografi, bildekommunikasjon, bevegelse, interaktivitet og narrativ, til å kommunisere budskap. Konsepter og løsninger kan være informative eller poetiske, politiske

eller personlige, analytiske eller ekspressive, romlige eller flate, fysiske eller virtuelle. Det settes ikke krav til at prosjektene er mediespesifikke, så de kan tilpasses ulike flater og rom, samt interaktive, tidsbestemte og fysiske medier og kombinasjoner av disse.

Visuell kommunikasjonsdesign passer for studenter med bakgrunn fra, eller ambisjoner innen, grafisk design, art direction, illustrasjon, interaksjonsdesign, animasjon, retail design m.m. Det er likevel ikke nødvendig å tilpasse seg disse fagområdenes tradisjonelle rammer.

Westerdals institutt for kreativitet, fortelling og design har et av de største fagmiljøene innen design i Norge, hvorav en høy andel er ansatte med førstestillingskompetanse. Mange av disse er faglige bidragsyttere på Master i design, gjennom emneansvar, undervisning og som veiledere på masterprosjektet.

Flertallet av studiets fagstab har bakgrunn fra praksisfeltet innen sine respektive bransjer, som interiørarkitektur, retail design, møbeldesign, grafisk design og art direction. Mange praktiserer fremdeles som designere på høyt internasjonalt nivå innen sine respektive spesialiseringer, og mye av FoU-arbeidet ved instituttet foregår således i tråd med, og forlengelse av, deres designpraksis. I tillegg har instituttet flere fagansatte mer tradisjonell forskningsbakgrunn, med akademisk doktorgrad i bunnen av sitt forskningsarbeid.

Denne sammensetningen gir stor bredde i forsknings- og utviklingsarbeidet ved instituttet, og tilfører kunnskap og erfaring fra både kunstnerisk og akademisk forsknings- og utviklingsarbeid.

På Master i design blir studentene eksponert for, og til tider inkludert i, fagstabens og eksterne bidragsyteres FoU-arbeid. De vil lære og drive kunstnerisk utviklingsarbeid/forskning innenfor sine spesialiseringer, noe masterprosjektet vil være den fremste katalysatoren for. Studieprogramledelsen vil etterstrebe å koble studenter og ansatte med samme eller sammenfallende faglige interessefelt/forskningsområder i masterprosjektet, som veiledere eller bidragsyttere.

Master i design utdanner kandidater innen interiørarkitektur og visuell kommunikasjonsdesign til selvstendig profesjonsutøvelse på høyt nivå. De fleste designere med disse spesialiseringene jobber som tilbydere av designtjenester i privat sektor, både som ansatte og selvstendig næringsdrivende/frilansende. Mange jobber også «inhouse», egne avdelinger som tilbyr designtjenester i større virksomheter. De senere årene har det også vært økende interesse for designkompetanse innen offentlig sektor.

Kandidatene vil tilføre samfunnet og de aktuelle bransjene avansert designkompetanse og forståelse for hvordan design kan bidra til bærekraftige valg og positiv samfunnsutvikling. De vil kunne bidra til faglig utvikling og til den offentlige samtalen i og om designfeltet. Med økende etterspørsel etter designtjenester, øker også behovet for designkompetanse på kjøpersiden i designprosesser. Dette er noe kandidatene fra Master i design vil være kvalifiserte til å bidra i.

Studiet kvalifiserer for opptak til doktorgradsprogrammer innen kunstnerisk utviklingsarbeid, og gjennom det en akademisk yrkesvei.

1.1 Formelle krav

Opptakskrav

Kristiania har fastsatt [FOR-2018-06-01-813 Forskrift om opptak, studier, grader og eksamen ved Høgskolen Kristiania](#) – her reguleres skolens formelle og generelle opptakskrav. Denne forskriften med retningslinjer er hjemlet i følgende juridiske grunnlag som alle inneholder regulering av opptakskrav til høyere utdanning;

- [LOV 2005-04-01-15 Lov om universitet og høyskoler](#)
- [FOR-12-01-1392 Forskrift om krav til mastergraden, og](#)
- [FOR-2007-01-31-173 Forskrift om opptak til høgre utdanning.](#)

Kristiania redegjør for sine generelle opptakskrav i sin *Forskrift om opptak, studier, grader og eksamen ved Høgskolen Kristiania*, kapittel 2. Opptak. I tillegg kan det være særskilte opptakskrav knyttet til det enkelte studium.

Språkkrav

Utenlandske søkere fra land utenom Norden må dokumentere norskkunnskaper som beskrevet i forskrift om opptak til høyere utdanning § 2-2 Utenlandsk utdanning. Les mer om dette her; [FOR-2007-01-31-173 Forskrift om opptak til høyere utdanning.](#)

Søkere med utdanning tatt utenfor Norden, men som behersker norsk, må legge ved dokumentasjon på norskopplæring.

Krav om internasjonalisering i høyere utdanning medfører at søkere forventes å beherske engelsk godt slik at de kan lese og forstå vitenskapelige artikler, litteratur og annet pensummateriale, samt delta aktivt i undervisning som gjennomføres med engelsk som arbeidsspråk.

Særskilte opptakskrav for studiet

Master i design bygger på bachelorgrad eller annen likeverdig utdanning tilsvarende 180 studiepoeng, med minst 80 studiepoeng relevant for spesialiseringen man søker på. For spesialisering i interiørarkitektur kreves bachelorgrad i interiørarkitektur. For spesialisering i visuell kommunikasjonsdesign kan søkere med bachelorgrad i grafisk design, illustrasjon, art direction, interaksjonsdesign, animasjon og lignende søke. Kristiania kan i henhold til Forskrift om krav til mastergrad ved spesielle tilfeller godkjenne andre dokumenterte kvalifikasjoner, slik som relevant praksis, som helt eller delvis er likeverdige med disse kravene.

Opptaksprosessen foregår over to runder. Den første opptaksrunden blir søkere vurdert på grunnlag av:

- Søknadsbrev som redegjør for søkerens målsetning og motivasjon for å søke studiet og spesialiseringen
- En foreløpig beskrivelse av tema for masterprosjektet
- Arbeidsprøver som viser søkerens faglige nivå innenfor spesialiseringen man søker på
- CV
- Vitnemål og/eller annen dokumentasjon på formell kompetanse

Søkere som gjennom første opptaksrunde kvalifiserer seg til andre opptaksrunde, blir innkalt til intervju og/eller ytterligere opptaksprøve, ved valgt spesialisering. Intervjuet avgjør hvem som blir tilbudt studieplass.

Begrunnelse for opptakskravene

Kristiania ønsker å legge til rette for et rekrutteringsgrunnlag i tråd med studiets faglige profil. Det betyr at vi ønsker å rekruttere kandidater med kunst- og designfaglige bachelorgrader.

For spesialisering i interiørarkitektur kreves en bachelorgrad i interiørarkitektur. For å kvalifisere til opptak i den nasjonale fagorganisasjonen Norske interiørarkitekters og møbeldesigneres landsforening (NIL), og oppfylle profesjonskravene for en interiørarkitekt, må man ha fullført fem år høyere utdanning innen interiørarkitektur. Det innebærer at man må ha en bachelor i interiørarkitektur fra før for at denne masteren skal kvalifisere til direkte opptak i NIL (3 + 2 år). Les mer om dette på <https://nil.no>, og de internasjonale bestemmelsene på https://nil.no/sites/default/files/medlemmer/nil1/ecia_charter_2020_0.pdf

For spesialisering i visuell kommunikasjonsdesign kreves en bachelorgrad fra et relevant studium som grafisk design, illustrasjon, art direction, interaksjonsdesign, animasjon og lignende.

Kravet om 80 studiepoeng spesialisering er i overensstemmelse med forskrift om krav til mastergrad, § 3. Dette skal sikre at studentene har tilstrekkelig grunnleggende kunnskapsnivå fra bachelorgradsnivået til å bygge videre på.

Informasjon om søknadsfrister, opptak og restplasser

Opptak til studiet vil foregå hver vår/sommer med oppstart av studiet i august hvert år.

Søkere finner oppdatert informasjon om søknadsprosessen og opptakskrav på Kristianias nettside <https://kristiania.no>. Dette gjelder også spesifisering av hva som må legges ved søknaden til den enkelte spesialiseringen.

2. Læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbyttet beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbyttet er beskrevet i kategoriene ferdigheter, kunnskap og generell kompetanse.

Kunnskap

Kandidaten ...

- har avansert kunnskap om metoder, strategier, teorier og prosesser som brukes innen kunstnerisk utviklingsarbeid og forskning, innen designfag generelt og særlig innenfor sin valgte spesialisering
- har inngående kunnskap om utvalgte teoretiske perspektiver som brukes innen kunstnerisk utviklingsarbeid og/eller forskning i og om design
- kan anvende designfaglig kunnskap for å utvikle en kritisk, undersøkende og eksperimenterende tilnærming til sin spesialisering
- kan kontekstualisere sin praksis og valgte spesialisering i lys av designfaglige roller og tradisjoner, samt den bredere samfunnsmessige og teknologiske utvikling

Ferdigheter

Kandidaten ...

- kan analysere faglige, samfunnsmessige, etiske og andre problemstillinger, samt formulere faglige resonnementer om og igjennom designfaglig praksis i respons til disse
- kan anvende relevante kunst- og designfaglige teorier og metoder til å innhente, tolke og analysere informasjon, og som inkorporert del av selvstendig skapende praksis
- kan selvstendig velge og anvende relevante designfaglige metoder for forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid
- kan gjennomføre et omfattende, selvstendig, kontekstuel relevant faglig arbeid på høyt nivå

Generell kompetanse

Kandidaten ...

- kan analysere designfaglige, yrkesmessige, samfunnsmessige og etiske problemstillinger
- kan anvende designfaglige teorier og tradisjoner, samt de håndverksmessige, uttrykksmessige, skapende og organisatoriske ferdighetene som trengs til å utføre et designprosjekt innen sin valgte spesialisering, individuelt eller i samarbeid med andre

- kan presentere resultater fra forskning og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid, gjennom praktisk designarbeid og/eller skriftlig form, til spesialister innen sitt fagfelt, til allmennheten og til arbeidslivet
- kan reflektere over og diskutere designerens rolle og ansvar med spesialister innen sitt fagfelt og med allmennheten
- kan individuelt, eller i samarbeid med andre, utføre designprosjekter som er utforskende, nyskapende og/eller særegent i form, uttrykk, kontekst, metodikk og/eller tematikk

3. Studiets struktur og faglig progresjon

Master i design er et toårig studieprogram på totalt 120 studiepoeng. Studiet gjennomføres på fulltid over fire semestre. Studiet inneholder 30 studiepoeng fagområdeemner, fordelt over første, andre og tredje semester, 22,5 studiepoeng spesialiseringsemner, fordelt over de to første semestrene, og et masterprosjekt på 52,5 studiepoeng, fordelt over alle fire semestrene. Tredje semester gir rom for utveksling eller valgmemner. Tema og problemstilling for masterprosjektet utvikles i løpet av studiet. For å sikre progresjon, refleksivitet og profesjonsutøvelse på høyt nivå begynner første del av masterprosjektet allerede i første semester.

Studiet er bygget opp med fagområdeemner i design, spesialiseringsemner, fellesemner, og valgmemner (se tabell 1: emnematrise under for en illustrasjon av studiemodellen).

Fagområdeemnene *Design og samfunn*, *Designforskningsmetoder* og *Designerens posisjon* bygger på hverandre og er felles ved Master i design. De bidrar med overordnede perspektiver og forståelse om hva design er og kan være, som kan brukes i masterprosjektet.

Spesialiseringsemnene i interiørarkitektur og visuell kommunikasjonsdesign gir studentene mulighet til å gå i dybden og utvikle kompetansen innen sitt felt. De legger til rette for utforskning og eksperimentering, og bidrar med spesialiserte ferdigheter og metoder som kan brukes i masterprosjektet. Spesialiseringsemnene er i hovedsak praktiske, med vekt på abstraksjon og konseptuell tenkning. I tillegg vektlegger de høy grad av kritisk refleksjon rundt spesialiseringenes rolle i arbeids- og samfunnsliv, samt hvordan de kan bidra til positiv samfunnsendring nå og i fremtiden.

Masterprosjektet består av to emner over fire semestre, som bygger på hverandre i en kontinuerlig utviklingsprosess. Kristiania ønsker at studentene skal starte tidlig med sitt eget designfaglige arbeid, og at kunnskapstilegnelsen fra de øvrige emnene knyttes tett opp til den enkeltes masterprosjekt.

Valgemner består av valgfrie emner fra masterprogram ved SADM eller Kristiania for øvrig. Valgemnene krever ingen spesifikk forkunnskap, men representerer en mulighet for å oppnå større faglig bredde, eller kunnskap innenfor et annet fagområde. De fleste valgmemnene er på 7,5 sp. For å tilrettelegge for internasjonalisering, vil enkelte valgmemner undervises på engelsk. Valgemnene og internasjonal utveksling kan brukes for å tilpasse studiet til den enkelte students faglige interesser og spesifikke masterprosjekt.

Fellesemnet *Formidlingsstrategier* er felles for alle studenter på masterprogrammer ved SADM.

Emnene gjennom de fire semestrene undervises delvis i tidsavgrensede blokker og delvis parallelt. Dette sikrer både en tydelig oppstart og kontinuitet i arbeidet med masterprosjektet

fra dette starter opp mot slutten av første semester. Spesialiseringsemnene fordeler seg på a) interiørarkitektur og b) visuell kommunikasjonsdesign.

Semester	Master i design			
1. semester	Design og samfunn 7,5 sp	Spesialiseringsemne 1* 7,5 sp	Designforskningsmetoder 7,5 sp	Masterprosjekt i design 1 15 sp
2. semester	Designerens posisjon 7,5 sp	Spesialiseringsemne 2* 15 sp		
3. semester	Alternativt løp: Internasjonal utveksling** 30 sp			
	Valgemne*** 7,5 sp	Valgemne*** 7,5 sp	Masterprosjekt i design 2 37,5 sp	
	Valgemne*** 15 sp			
4. semester	Formidlingsstrategier 7,5 sp			

Tabell 1. Emnematrise

* Spesialiseringsemner for enten interiørarkitektur eller visuell kommunikasjonsdesign

** Studenter i utveksling velger emner ved utvekslingsstedet og jobber samtidig videre med eget masterprosjekt.

Veileder bistår med å legge opp en plan for arbeidet.

*** Det kan forekomme endringer i hvilke valgemner/valgfrie fagområdeemner som tilbys

Obligatoriske emner	Valgfrie emner
---------------------	----------------

3.1 Emner

Fagområde- og fellesemner

Emner	Sp.	Beskrivelse
Design og samfunn	7,5	Emnet introduserer studieprogrammets faglige kjerne gjennom utforskning av forholdet mellom samfunnet, designfaget og designeren. Studentene introduseres for en rekke begreper innen samtidens designdiskurs. Gjennom diskusjon rundt tekster og eksempler reflekterer de over faglige og etiske problemstillinger dagens designere står overfor.
Designforskningsmetoder	7,5	Design er en bred disiplin. Hvilke metoder som er relevante for det enkelte prosjekt, det enkelte fagfelt, og den enkelte designers interesser kan derfor variere; fra det brukersentrerte til det kunstorienterte, fra det kvalitative til den kvantitative, fra det etablerte og utprøvd til det nyskapende og utforskende. Emnet presenterer et utvalg metoder for informasjonsinnhenting, analyse og tolkning. Det oppfordrer til refleksjoner rundt det epistemologiske grunnlaget disse danner. Emnet presenterer også metoder for generering eller utvikling av løsninger og undersøker hvordan en metodisk holdning til designfaglige aktiviteter kan informere en utforskende praksis. Ved å eksponere studentene for eksempler på hvordan metoder kan kombineres eller modifiseres, for å tilpasses bestemte problemstillinger og prosjekt, legger emnet dessuten til rette for til diskusjoner om

		hva metode i design er, og kan, være. Gjennom emnet oppfordres studentene til å reflektere rundt hvordan metode kan brukes i eget masterprosjekt og defineres i egen prosjektskisse.
Designerens posisjon	7,5	All design bærer i seg en holdning, som springer ut fra det verdisystemet designeren har vokst opp med og blitt (ut)dannet inn i. I dette perspektivet er designeren en aktiv medskaper/bidragstaker i samfunn og kultur – bevisst eller ubevisst. Emnet handler om å bevisstgjøre seg de implisitte verdiene og holdningene i eget designarbeid, for så å kunne definere sin egen posisjon som designer og på den måten bli en informert medskaper. Begreper som identitet, klasse, interseksjonalitet, normkritikk/normkreativitet, dekolonialisering og mangfold undersøkes i en designfaglig kontekst, og studentene utfordres til å relatere det til sin egen designpraksis.
Formidlingsstrategier	7,5	Emnet tar for seg det å presentere sitt kunstfaglige prosjekt til en offentlighet. Studentene tilegner seg kunnskap og strategier for hvordan kuratere, publisere eller på annen måte formidle sitt eget og andres kunstfaglige arbeid i form av utstillinger, installasjoner, forestillinger, intervensjoner, publikasjoner eller andre hensiktsmessige formater. Arbeidet i emnet leder frem til avgangsutstillingen.

Tabell 2: Fagområde- og fellesemner

Spesialiseringsemner for interiørarkitektur

Emner	Sp.	Beskrivelse
Abstraksjon	7,5	Dette er det første emnet i spesialiseringen i interiørarkitektur. Emnet har et overordnet fokus på abstraksjon som metode i kreative prosesser. Studenten analyserer, identifiserer og evaluerer potensialet og mulighetene i en ide, samt reflekterer over egen og andres praksis. I prosessen bruker studenten egne opplevelser og sansesapparat. Emnet har et tydelig fokus på estetikk, abstraksjon, sansning og fenomenologi.
Fremtiden	15	For å gjøre studenten til en aktiv bidragstaker i morgendagens samfunn, fokuserer emnet på estetikk, bærekraft og konseptuelle arkitektur. Studentene skal oppnå økt forståelse for forholdet mellom nåtid og fremtid, samt rollen design kan inneha i en verden i dynamisk endring. Emnet benytter forskjellige verktøy innen scenarioplanlegging og fremtidsanalyse. Emnet har en tydelig todeling. Første del innledes med en grundig innsiktsfase hvor studentene blir utfordret til selvrefleksjon med den hensikt å skape systemiske endringer på et personlige nivå som vi bidra til å skape fremtidens arkitektur.

Tabell 3: Spesialiseringsemner for interiørarkitektur

Spesialiseringsemner for visuell kommunikasjonsdesign

Emner	Sp.	Beskrivelse
High-tech/low-tech	7,5	Visuell kommunikasjon produseres og reproduseres ved hjelp av teknologi. Teknologier kan være enkle eller avanserte, gamle eller nye. I emnet utvikles studentens evne til å bruke ulike teknologier på kreative måter i utviklingen av relevante visuelle, taktile og/eller materielle uttrykk, fra det håndverksmessige til det høyteknologiske og i kombinasjoner av de to. Gjennom det kreative arbeidet reflekteres det over forholdet mellom designer og teknologi samt over forholdet mellom teknologiske verktøy og visuelle uttrykk. Utforskningen og forståelsen av sammenhengen mellom tradisjonell og ny teknologi og håndverk står sentralt. Transformasjonen av våre liv og økonomi i nyere tid med utgangspunkt i de tre

		digitale revolusjonene (databehandling, kommunikasjon og fabrikasjon) vil bli belyst i emnet.
Fremtider og scenarier	15	Verden er i rask endring både samfunnsmessig, politisk, miljømessig og teknologisk. I dette emnet ser studentene mot mulige, sannsynlige og foretrukne fremtider for individer, grupper og samfunn basert på dagens utvikling. Emnet utforsker scenarioutvikling via design ved å spørre «hva om». Gjennom kritiske, spekulative og diskursive designprosjekter undersøkes ulike måter å aktivere tankeeksperimenter og utløse diskusjoner som oppmuntrer til økt engasjement og nye handlingsmønstre. Med blick mot fremtidsstudier, og ved å utforske problemer i samfunnet, stilles spørsmål om hvordan visuell kommunikasjonsdesign kan benyttes for å belyse vår mulige og fremtidige utvikling.

Tabell 4: Spesialiseringsemner for visuell kommunikasjonsdesign

3.2 Valgemner

Master i design bidrar med følgende valgemner til Kristianias valgemneportefolio.

Emner	Sp.	Beskrivelse
Bygda	7,5	Dette emnet er et praktisk tverrfaglig prosjekt med hovedfokus på å bidra positivt i et lokalsamfunn. Det fokuseres på praktisk arbeid, og evne til å realisere et prosjekt fra ide til endelig resultat.
Design, Culture and Identity in Scandinavia	7,5	The course adopts a critical approach to the history of modern design in Scandinavia, focusing on intersections between design, cultures, and identities. Instead of presenting a chronological list of styles or evolutions, the lectures focus on a set of chosen themes with significance to the Scandinavian societies and their perception abroad, like national identities, nature, social democracy, cooperation, sexuality and family life. By investigating topics like these, the course questions whether there is such a thing as ‘Scandinavian design’ and, if so, how this can be characterized.
Innovasjon og entreprenørskap	7,5	Emnet gir en innføring til fagfeltet innovasjon og entreprenørskap med fokus på kunsthøgskolen. Studenten skal bli i stand til å identifisere, forstå, diskutere og anvende teorier og metoder fra innovasjon- og entreprenørskapsfagfeltet. Emnet kombinerer fokus på teoretisk forståelse med praktisk anvendelse slik at studenten blir i stand til å bruke verktøy og metoder i praksis for å jobbe med innovasjon og entreprenørskap.
Spill og scenarier	7,5	Dette emnet består av et praktisk gruppeprosjekt med hovedfokus på å skape spill («wargames») for å forstå aktuelle og fremtidsrettede samfunnsfloker («wicked problems»). Studentene skal få en økt forståelse for verdien av å bruke spill som metode for å forstå nyanser og ulike sider i en selvvalgt samfunnsrettet problemstilling. Ved å designe og spille ut forskjellige scenarier får studentene muligheten til å utforske hele eller deler av problemet fra nye perspektiver. Emnet er basert på forskjellige praksiser og metoder innenfor sjangrene «wargames», spillifisering, scenarioutvikling og design.
Fashion spaces / Fashion scapes	7,5	This module provides students with a deeper understanding of fashion space design by broadening the concept by including brand communication in public spaces. Students will learn about brandscapes and architecture as a medium within brand communication. The module focuses particularly on the knowledge students need to complete real-life projects.

Tabell 5: Valgemner

Øvrige tilgjengelig valgemenner

Studenter ved Master i design kan også velge valgemenner fra andre masterutdanninger ved SADM og Kristianias øvrige Schools.

Fullstendig oversikt over alternative valgemenner finner du på Kristianias nettsider.

3.3 Masterprosjekt

Masterprosjektet er studentens selvstendige arbeid som løper fra midt i studiets første semester og til enden av studieløpet. Masterprosjektet er den enkelte students faglige omdreiningspunkt, og skal fungere som referanse for all utprøving, forskning og faglig diskusjon for den enkelte student.

Masterprosjektet kan bestå av ett enkelt prosjekt, eller være sammensatt av flere mindre prosjekter bundet sammen av en overordnet problemstilling og skriftlig refleksjon. Hele eller deler av masterprosjektet kan være individuell, et samarbeid mellom flere studenter eller et samarbeid med eksterne aktører. Masterprosjektet inneholder også en eksplisitt refleksjon om prosjektets metoder, kontekst, etiske problemstillinger og kunstfaglige veivalg.

Masterprosjektet krever både en metodisk tilnærming til temaet som skal utforskes, høyt nivå på praktiske, tekniske og håndverksmessige ferdigheter, samt avansert teoretisk kunnskap og evne til å knytte denne opp til den praktiske delen av prosjektet.

Gjennom arbeidet med masterprosjektet utforsker studentene blant annet praktiske, teoretiske og etiske utfordringer knyttet til det å jobbe med et offentlig tilgjengelig designarbeid og design som et sosialt og kulturelt fenomen. Kunnskap og erfaring med å løse komplekse designfaglige problemstillinger og evne til å kritisk reflektere over sin egen prosess og løsning står sentralt. Arbeidet kan ta ulike former og ha ulike sluttresultater, men må være tilpasset studentens spesialisering.

For å bevisstgjøre studenten på den faglige refleksjonen som ligger i et designarbeid, og for at andre skal kunne ta del i og nyttiggjøre seg av den, skal prosjektet også inneholde en skriftlig refleksjon. I denne skal kontekstuelle forutsetninger redegjøres for og diskuteres, og knyttes opp til det praktiske prosjektet. Gjennom den skriftlige refleksjonen skal studentens læring artikuleres og gjøres overførbar til andre.

Masterprosjektet bør tilføre ny kunnskap til det aktuelle fagfeltet. «Kunnskap» er her et vidt begrep, som kan inkludere nye visuelle uttrykk, prosesser og metoder, strategier, tekniske og håndverksmessige løsninger, teoretiske sammenhenger, kontekster o.l.

Masterprosjektet skal ved innlevering publiseres eller på annen måte presenteres offentlig, i et formidlingsformat godkjent av veileder.

Masterprosjektet er delt i to emner, ett på hvert studieår. Emnet Masterprosjekt i design del 1 (på første og andre semester) vektlegger utviklingen av prosjektet fra idéstadiet, via en prosjektskisse som rammer det inn og gir det retning, til påbegynt prosjekt. I Masterprosjekt i design del 2 (på tredje og fjerde semester) bygger studenten på dette arbeidet og videreutvikler og fullfører masterprosjektet. Masterprosjekt i design del 1 og 2 utgjør til sammen 52,5 studiepoeng.

Undervisnings og læringsaktiviteter i emnet består blant annet av fellessamlinger, studentpresentasjoner, veiledninger og arbeid i utviklingsgrupper i tillegg til selvstendig arbeid.

Masterprosjektets deler:

Emne	Sp.	Beskrivelse
Masterprosjekt i design del 1	15	I emnet Masterprosjekt i design del 1 skal studentene utvikle en prosjektskisse for masterprosjektet som helhet, som leveres på slutten av første semester. Prosjektskissen skal presentere bl.a. prosjektets tema og problemstilling, teoretisk forankring, metoder, samt eventuelle praktiske, tekniske, stedlige og samarbeidsmessige forutsetninger for prosjektet. Det forventes at studenten er i jevnlig dialog med hovedveileder for å levere utkast og diskutere arbeidet og progresjonen. Emnet avsluttes etter andre semester med en presentasjon av prosjektets status og en framdriftsplan. Studentene får tilbakemeldinger som legger grunnlaget for arbeidet i det avsluttende emnet (Masterprosjekt i design del 2).
Masterprosjekt i design del 2	37,5	I emnet Masterprosjekt i design del 2 videreutvikler studenten sitt designfaglige prosjekt, basert på arbeidet og tilbakemeldingene fra emnet Masterprosjekt i design del 1, samt kunnskaper og ferdigheter tilegnet i fagområdeemner og spesialiseringsemner. Det forventes at studenten er i jevnlig dialog med hovedveileder for å levere utkast og diskutere arbeidet og progresjonen. Emnet avsluttes med innlevering av masterprosjektet.

Tabell 6: Masterprosjektets deler

4. Undervisnings- og vurderingsformer

4.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning

Master i design er lagt opp til å gi kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse som spiller bredden i praksisfeltet i dag, i tillegg til dybde i temaer fagmiljøet tror vil bli stadig mer relevante i fremtiden.

Som ved all høyere utdanning, er studiet basert på studentenes grad av selvstendighet og vilje til å fordype seg i faglige problemstillinger over lengre tid. Kristianias oppgave er å formidle fagkunnskap og legge til rette for studentenes læring, men selve læringen skjer hos den enkelte student som følge av hens eget arbeid.

De emneansvarlige planlegger arbeids-, undervisnings- og vurderingsformene for å gi godt samsvar mellom dem. Summen av undervisningen og studentenes egeninnsats i emnene leder frem til studiets overordnede læringsutbytte (beskrevet i kapittel 2).

Studiets emner har ulik egenart. Noen av emnene er mer orienterte mot kunnskapsutbytte, andre mer orienterte mot å bygge spesifikke ferdigheter, mens andre igjen søker å koble teori og praksis for å bidra til et høyere faglig abstraksjons- og refleksjonsnivå. Dette krever en fleksibel undervisningsgjennomføring, hvor emnenes egenart danner utgangspunkt for pedagogisk tilrettelegging.

Sentralt i utdanningen er en kritisk og utforskende tilnærming til fagområdet og spesialiseringene. I designfeltet oppnås læringsutbyttet ofte gjennom å «tenke» med hendene/kroppen, gjerne i dialog med underviser. Dette gir en veksling mellom å skape og reflektere, stille spørsmål og kommentere, som kan bidra til ny innsikt og inviterer studentene til å utfordre etablerte sannheter. Denne undervisningen kan både skje i klasserommet og på verkstedene.

Prosjektarbeid i grupper og individuelt er en gjennomgående arbeidsform i studiet, og ledsages som regel av veiledning fra underviserne. Læringsmaterialet som støtter læringen kan ta ulike former, fra teoretisk litteratur til andre kunnskapskilder, som kunstneriske og designfaglige prosjekter, medier og uttrykksformer. I noen emner er det underviserne som bestemmer læringsmaterialet, i andre er det studentene selv som må identifisere relevante kunnskapskilder.

For å illustrere og virkeliggjøre ulike arbeidssituasjoner og -scenarier studentene må forventes å beherske, samt bidra med spisskompetanse innenfor praksisfeltet, relevant kunnskap, nye perspektiver og fremme studentenes kompetanse i å analysere relevante fag-, yrkes- og forskningsetiske problemstillinger, benytter studiet eksterne undervisningsressurser fra virksomheter i privat og offentlig sektor og andre forskningsmiljøer i tillegg til Kristianias fagstab.

De viktigste arbeids- og undervisningsformene studenten møter i studieløpet er:

- Forelesning/formidling og instruksjon
- Veiledning og formativ vurdering
- Case-, gruppe- og/eller prosjektarbeid
- Workshops og seminar
- Kollokvie- og oppgavearbeid
- Selvstendig øving / lab-arbeid / praktisk arbeid individuelt eller i grupper
- Selvstendig akademisk arbeid med pensum og annet kildegrunnlag
- Annen studentaktivitet, herunder presentasjoner, plenumsdiskusjoner og formidling
- Bedriftskontakt og ev. praksis (valgfag)

Utover timeplanlagt undervisning, har Kristiania tilgjengelige fagressurser, herunder administrativt ansatte, bibliotekarer, digitale læringsressurser (f.eks. filmer og programvareopplæring på nett) og studentveiledere. Disse kan kontaktes av den enkelte student ved behov.

I tillegg til litteratur og hjelp til litteratursøk tilbyr biblioteket også variert opplæring i akademisk skriving.

4.2 Eksamens- og vurderingsformer

Det benyttes flere ulike vurderingsformer i studiet, både underveis og etter avsluttet emne.

Formativ vurdering skjer underveis i emnene og løpende gjennom studiet, og skjer som regel i forbindelse med undervisningen. Formålet er å gi studentene tilbakemelding på utført arbeid, slik at de kan utvikle det videre. Tilbakemeldingene gis av både underviser/veileder (vurdering *for* læring) og medstudenter (vurdering *som* og *for* læring). Formativ vurdering kan gjennomføres i ulike situasjoner og ta flere ulike former, der den vanligste er veiledningssituasjonen. Medstudentvurdering blir også hyppig anvendt, for det bidrar til læring hos både den som utfører vurderingen og den som mottar den.

Summativ vurdering – eksamen – er vurdering *av* læring og handler om i hvilken grad studentene har tilegnet seg den kunnskapen, ferdighetene og generelle kompetansen som er definert i emnes læringsutbyttebeskrivelser. Det innleverte eller presenterte arbeidet vurderes gjennom en sensur, og resultatet av vurderingen vil fremkomme på vitnemålet. Eksamensformene ved Kristiania er definerte av eksamenskontoret.

De viktigste eksamensformene studentene møter i studieløpet er:

- Muntlig eksamen
- Mappeeksamen
- Masterprosjekt
- Produksjonseksamen

Ved enkelte emner er det definert obligatoriske aktiviteter. En obligatorisk aktivitet er krav som må være godkjent for å gå opp til eksamen. Aktiviteten kan enten være et krav om at ett eller flere arbeider skal leveres inn (arbeidskrav) og/eller krav om deltakelse ved definerte aktiviteter og/eller forelesninger og/eller obligatorisk praksis.

En obligatorisk aktivitet vurderes som Godkjent/Ikke godkjent, og retten til å gå opp til eksamen i et emne med obligatorisk aktivitet krever at denne aktiviteten er vurdert til Godkjent. I motsatt fall mister studenten eksamensrett i emnet inntil aktiviteten(e) er blitt vurdert til Godkjent.

Nærmere informasjon om vurderingsformer fremgår av de enkelte emnebeskrivelsene. Ytterligere bestemmelser om vurdering og eksamen er fastsatt i Forskrift om opptak, studier, grader og eksamen ved Kristiania.

Kristiania har systemer for å sikre og videreutvikle kvaliteten på alle deler av utdanningen. Studentene er viktige bidragsyttere i dette arbeidet gjennom blant annet å delta i emneevalueringer og læringsmiljøundersøkelser.

5. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

Med henvisning til Studietilsynsforskriften av februar 2017 (§ 2-2, pkt 7 og 8) har studiet ordninger for internasjonalisering og internasjonal studentutveksling. Ordningene for internasjonalisering er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart. Innholdet i ordninger for internasjonal studentutveksling er faglig relevant.

5.1 Ordninger for internasjonalisering

SADM er internasjonalt orientert i utdanning, forskning og formidling. Avdelingens faglige kvalitetsreferanser er internasjonale, ikke bare på utdanningssiden, men også i forhold til formidling av kunstneriske og designfaglige opplevelser og produkter. Norsk design, kunst og kultur er blitt selvfølgelige deltakere på den internasjonale arenaen, hvor avdelingens fagansatte og studenter er aktører.

Studiet er satt i en internasjonal kontekst og eksponerer studentene for et variert perspektiv på design. Dette oppnås gjennom utstrakt bruk av internasjonal litteratur og eksempler i undervisningen, samt at det forventes at studentene orienterer seg internasjonalt når de søker etter kildemateriale for egne prosjekter. For spesifikke ordninger for internasjonalisering, vises det til studiets emnebeskrivelser.

5.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

Kristiania har avtaler om utvekslingsopphold for studentene og relevansen av studieoppholdet sikres av Kristiania fagmiljø. Utvekslingsemner fra aktuelle partnere godkjennes for innpass i mastergraden av studieprogramledere i samarbeid med studentens hovedveileder. Informasjon om studiested og utvekslingsemner i utland, for det aktuelle studietilbud og kull, publiseres på Kristianias nettsider og læringsplattform.

For nominering til studentutveksling stilles krav til karakterer og motivasjonssøknad. Det kan også stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer og Kristiania kan gjennomføre intervjuer av søkere til utveksling. Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til anerkjente utenlandske institusjoner.

Kristiania ønsker å ha få, aktive avtaler innenfor prioriterte fag- og forskningsområder. Internasjonalt Kontor er ansvarlig for tilrettelegging av utvekslingsordninger ved Kristiania.

Ordninger om utveksling gjelder for studenter som har avtale om gradsgivende studier og som har oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Kristiania.

Når det gjelder ordninger for internasjonal studentutveksling har Kristiania følgende mobilitetsprogram:

- Nordplus i Norden eller Baltikum
- ERASMUS+ i Europa
- «Study Abroad», for studenter i og utenfor Europa

For Master i design tilrettelegges det for utveksling og innveksling i 3. semester. Per i dag har studieprogrammet avtaler om utveksling med:

- NABA, Milano, Italia
- Deakin University, Melbourne, Australia
- Solent University, Southampton, England.

Det tas forbehold om endringer av aktuelle studiesteder. Oppdatert informasjon publiseres på Kristianas nettsider. Det er et begrenset antall studieplasser ved studiestedene.