



Programbeskrivelse

Bachelor i tjenstedesign

180 studiepoeng

2023-2026

Innhold

1. Innledning	2
1.1 Formelle krav	3
2. Læringsutbytte	4
3. Studiets struktur	6
3.1 Faglig progresjon	6
3.2 Emner første studieår	7
3.3 Emner andre studieår	8
3.4 Emner tredje studieår	9
3.5 Valgemner og praksis	10
3.6 Bacheloroppgave	10
4. Undervisnings- og vurderingsformer	11
4.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning	11
4.2 Eksamen- og vurderingsformer	12
5. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling	14
5.1 Ordninger for internasjonalisering	14
5.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling	14

1. Innledning

Design is not just what it looks like and feels like. Design is how it works
– Steve Jobs

Tjenstedesign er en metodisk og kreativ tilnærming for å levere helhetlige, nyttige og attraktive tjenester med hovedfokus på brukeropplevelse. En tjenstedesigner vektlegger det menneskelige og personlige, og utvikler form, funksjon, opplevelse og effektivitet med fokus på brukernes og tjenesteleverandørens behov. Gode brukeropplevelser skapes blant annet gjennom en sømløs *brukerreise* før, under og etter bruk av tjenesten. Oppgaven til en tjenstedesigner er gjennom analyse, metodikk og utøvende ferdigheter, å utvikle verdifulle tjenester og opplevelser av alle slag og i alle deler av samfunnet.

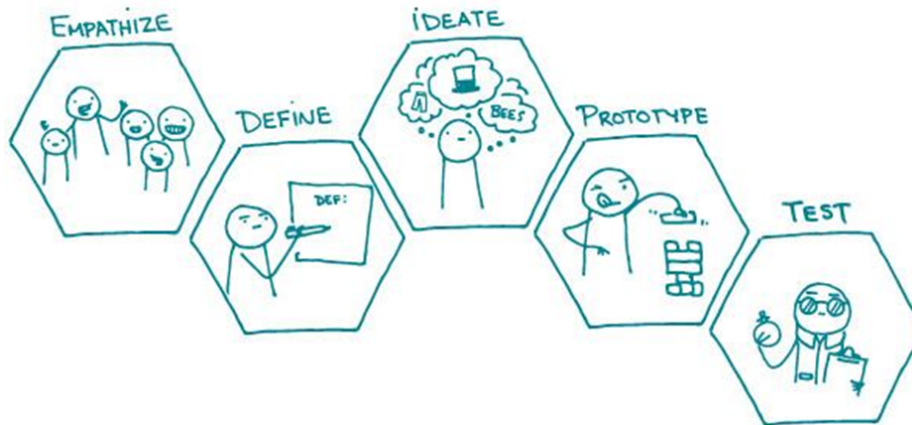
Tjenstedesignere er kreative problemløsere og tar i bruk ulike metoder og verktøy i innovasjonsprosesser. Med en visuell arbeidsmetodikk, omsetter designeren brukerbehov til konkrete løsninger. Dette gir et godt grunnlag for å oversette funn, tydeliggjøre problemstillinger, teste ideer og ta felles beslutninger underveis i prosessen. Designeren spiller en viktig rolle i å synliggjøre og fasilitere denne endringsprosessen, og ser helhetlig på tjenesteleveransen. På denne måten kan man utvikle helt nye tjenester i tråd med brukernes behov.

Tjenstedesignere bruker designmetodikk og en brukerorientert tilnærming til å skape gode brukeropplevelser i et globalisert verdenssamfunn hvor man er stadig omgitt av flere tjenester. Tjenstedesigneren kan derfor ikke se seg selv eller sine løsninger isolert fra resten av verden, men må forstå sin praksis i sammenheng med den. Dette er i større grad enn tidligere viktig i en verden som endrer seg raskere enn noen gang tidligere i historien.

Bachelor i Tjenstedesign er en praktisk høyskoleutdanning der refleksjon og faglig fordypning vektlegges på lik linje med praktiske designferdigheter. Kristiania har fokus på faglig og pedagogisk kvalitet gjennom forskningsbasert undervisning og utviklingsarbeid, og vår fagstab har opparbeidet formell kompetanse og bransjeerfaring. Dette gjør skolen til en bidragsyter i utviklingen av fagområdet, noe som kommer studentene til gode i undervisningen.

I tillegg har høyskolen tett kontakt med bransjen og er derfor til enhver tid oppdatert om hvilke kvalifikasjoner som etterspørres. Studiet er formet for en bransje i rask utvikling, der høyt faglig refleksjonsnivå er viktigere enn noen gang. Tjenstedesign er en tverrfaglig tilnærming som kombinerer metoder og verktøy fra ulike disipliner, som industridesign, interaksjonsdesign, grafisk design, markedsføring, ledelse, sosialantropologi, ingeniørfag og psykologi for å nevne noen. Resultatet er nye systemer og prosesser som ofte kan oppleves som nyttige, brukervennlige, attraktive og effektive. Målet med studiet er således å utdanne studenter som besitter kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse som etterspørres innen tjenstedesign og tilgrensende bransjer.

Bachelor i Tjenstedesign skiller seg fra andre bachelorprogrammer på grunn av skolens brede fagmiljø og tverrfaglige orientering, samt gjennom fokuset på fire definerte fokusområder: brukerorientert design, visualisering, kreativitet og forretningsforståelse.



Figur 1. Tjenstedesignprosess fokuserer på blant annet empati, idéutvikling, prototyping og testing.

Etter å ha fullført Bachelor i tjenstedesign vil studentene være kvalifisert til å søke på masterprogrammer i Norge og utlandet. I Norge er eksempelvis masterprogrammet i design ved Arkitektur- og designhøyskolen i Oslo (AHO) aktuelt, eller industriell design ved Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU). Det finnes også flere muligheter for masterutdanning i utlandet som passer et slikt bachelorgradsstudium, blant annet ved Royal College of Art (England), Politecnico di Milano (Italia) og Stanford University (USA). Det gjøres oppmerksom på at det kan være strenge opptakskrav på enkelte av disse studiene, og at noen av dem kan kreve digital portfolio (med designprosjekter), intervju, CV og motivasjonsbrev for å kunne søke.

1.1 Formelle krav

Opptakskrav til studiet er generell studiekompetanse, delkompetanse etter 23/5-regelen eller realkompetanse. Søknad på grunnlag av realkompetanse skal gis individuell behandling, og søker må dokumentere at de innehar de kvalifikasjonene som gjør at de har kompetanse til å gjennomføre studiet. Det henvises til *Forskrift om opptak til høyere utdanning*¹ og *Forskrift om opptak, studier, grader og eksamen ved Høyskolen Kristiania*² for mer informasjon.

¹ <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2017-01-06-13>

² <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2018-06-01-813?q=H%C3%B8yskolen%20Kristiania>

2. Læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.³

Kunnskap

Kandidaten ...

- har bred kunnskap om sentrale teorier og tematikker innen tjenstedesign, herunder designtenkning, brukerorientert innovasjon og tjenstedominant logikk
- har bred kunnskap om ulike designmetoder relatert til brukerinnsikt, brukerinvolvering, idégenerering, prototyping og konseptualisering
- har kunnskap om relaterte fagområder som understøtter en tjenstedesignprosess; herunder forbrukeratferd, digitalisering, scenarioutvikling, forretningsutvikling og prosjektledelse
- har kjennskap til forsknings- og utviklingsarbeid innenfor tjenstedesign, med fokus på brukerorienterte innovasjonsprosesser
- kan oppdatere sin kunnskap om designmetodikk og brukerorienterte innovasjonsprosesser
- har kunnskap om det tverrfaglige aspektet knyttet til tjenstedesign, fagområdets opphav og dets betydning i samfunnet

Ferdigheter

Kandidaten ...

- kan anvende designferdigheter relatert til innsiktsgenerering, idégenerering, konseptualisering og testing av tjenstekonsepter
- kjenner til designkriterier for utvikling av sømløse brukeropplevelser og kan reflektere over egen designfaglig utøvelse relatert til dette
- kan generere brukerinnsikt gjennom ulike designmetoder, slik som kontekstuelle intervjuer og observasjon av brukere, og framstille dette slik at det belyser en problemstilling
- kan beherske ulike visualiserings- og presentasjonsteknikker innen tjenstedesign

³ Les mer om læringsutbytte og Nasjonal kvalifikasjonsrammeverk her:
https://www.nokut.no/siteassets/nkr/nasjonalt_kvalifikasjonsrammeverk_for_livslang_laring_nkr_nn.pdf

- kan anvende kreative og konseptuelle metoder i utvikling av nye tjenester, både selvstendig og i samarbeid med andre

Generell kompetanse

Kandidaten ...

- kan reflektere over ulike typer problemstillinger i en designprosess, herunder mangfoldighet blant brukere, diversitet og etiske krav ved utforming av nye tjenester
- kan planlegge og gjennomføre ulike faser i en tjenstedesignprosess, slik som innsiktsgenerering, idégenerering, konseptualisering og testing, alene og som deltaker i en gruppe
- kan utarbeide gode konseptuelle designløsninger for ulike problemstillinger, slik at løsningene blir helhetlige, funksjonelle og brukervennlige, og ivaretar et sosialt ansvarlig perspektiv
- kan reflektere over hvordan gode brukeropplevelser kan utformes og forbedres gjennom ulike metoder og verktøy innen tjenstedesign, og gjennom dette bidra til utvikling av god praksis
- har kjennskap til ulike retninger, trender og nytenkning innen tjensteinnovasjon, med særskilt fokus på tjenstedesign, designtenkning og strategisk design

3. Studiets struktur

Bachelor i Tjenstedesign er et treårig studium som totalt teller 180 studiepoeng, hvorav 172,5 studiepoeng dekkes av obligatoriske emner, og 7,5 studiepoeng av valgfrie emner (valgemner).

Studiet gjennomføres over seks semestre, og strukturen er bygget opp på følgende måte:

Bachelor i Tjenstedesign				
1. semester (høst)	Introduksjon til tjenstedesign 22,5 sp			Introduksjon til høyere utdanning 7,5 sp
2. semester (vår)	Designhistorie 7,5 sp	Visualisering, prototyping og interaksjon 22,5 sp		
3. semester (høst)	Prosjektledelse 7,5 sp	Scenarioutvikling og framtidssanalyse 15 sp		Designerens samfunnsansvar 7,5 sp
4. semester (vår)	Valgemne 7,5 sp	Forretningsdesign 7,5 sp	Strategisk design 7,5 sp	Designantropologi og kvalitative metoder 7,5 sp
	Alternativt løp: Utdveksling / Praksis i designbedrift 30 sp			
5. semester (høst)	Gamification og UX-design 15 sp		Fordypning i tjenstedesign 15 sp	
6. semester (vår)	Designforskningsmetoder 7,5 sp	Bacheloroppgave 22,5 sp		

Tabell 1. Oppbygging av emner 1.-3. studieår

Obligatoriske emner	Valgfrie emner
---------------------	----------------

3.1 Faglig progresjon

Progresjonen i semestrene bygger gradvis opp studentens kompetanse frem mot selvstendighet innen fagfeltet, både i metode og løsninger. Studiet begynner med å introdusere grunnleggende fagdisipliner, for deretter å bruke de tilegnede ferdighetene til å løse mer komplekse designoppgaver.

I løpet av første studieår skal studentene tilegne seg grunnleggende kunnskap og ferdigheter innenfor fagområdet tjenstedesign. Det er fokus på å etablere sentrale begreper, relevant teori og en generell forståelse for tjenstedesign og designmetodikk i en faglig kontekst. For å lære

fagets grunnprinsipper får studentene en grundig innføring i flere relevante designverktøy og -prosesser de vil bruke som profesjonelle tjenstedesignere. Studentene vil i tillegg få innføring i informasjonssinnhenting, kildekritikk og metode.

I andre studieår flyttes det faglige fokuset fra grunnleggende teorier og metoder til problemløsning, strategi- og forretningsforståelse. En konseptuell tilnærming til oppgavene vektlegges i dette studieåret. Det er også større fokus på å øke studentenes refleksjonsnivå, og de skal evne å integrere fagområdet i et kulturelt og samfunnsmessig perspektiv. I tillegg skal studentene kunne utvikle og reflektere over egne holdninger og kunne løse relativt komplekse oppgaver individuelt og i team. Mot slutten av andre studieår vil fokuset i større grad ligge på å utvikle en dypere fagforståelse, som forberedelse til de selvvalgte prosjektene i tredje studieår. Et begrenset antall studenter vil kunne kvalifisere seg for praksisplass hos utvalgte samarbeidsbedrifter, skaffe seg en egen praksisplass som godkjennes av skolen, eller utveksle til kvalifiserte utdanningsinstitusjoner i utlandet.

I tredje studieår skal studentene omsette sine kunnskaper og ferdigheter til praksis gjennom en stor andel selvstendig arbeid. I femte semester skal studentene som er på Kristiania fordype seg i fagets teori, samt utføre et praktisk tjenstedesignprosjekt med en selvvalgt fagretning. Studentene får, som innledning til den praktiske bacheloroppgaven, gjennomføre et teoretisk forprosjekt. Studiet avsluttes med et selvstendig planlagt og gjennomført teoretisk og praktisk bachelorprosjekt, som teller 22,5 studiepoeng.

Et studieår har en varighet på 10 måneder og teller 60 studiepoeng. *Bachelor i Tjenstedesign* er en heltidsutdanning, og studentene forventes å arbeide med studiet på lik linje med det å ha en fulltidjobb (ca. 40 timer per uke). For et emne på 7,5 studiepoeng er arbeidsomfanget beregnet til ca. 200 timer. Fordelingen mellom lærerstyrt undervisning og selvstendig arbeid fremkommer i de enkelte emnebeskrivelsene.

3.2 Emner første studieår

Første semester introduseres studentene for høyere utdanning, og grunnleggende prinsipper og metoder innen tjenstedesign. Målet med semesteret er å gi studentene det nødvendige praktiske og teoretiske fundamentet de trenger for å kunne løse oppgaver innen tjenstedesign ved en høyskole. I andre semester videreutvikles designfaglig utøvelse gjennom prototyping, testing, visualisering og formgivende praksis samt designfagets bredere historie og utvikling. Målet med semesteret er øke refleksjonen rundt egen kreativ prosess og designfaglig utøvelse.

Emne	Studiepoeng	Beskrivelse
Introduksjon til tjenstedesign	22,5	Emnet er en innføring i fagområdet tjenstedesign. Emnet gjennomgår grunnleggende og sentrale prinsipper for utøvelsen av tjenstedesign, og gir en praktisk-analytisk forståelse for hvordan man utvikler og designer tjenester. Studentene får praktiske oppgaver og innblikk i ulike faser av en tjenstedesignprosess.

Introduksjon til høyere utdanning	7,5	Dette emnet gir en innføring i arbeids- og læringsmetoder i høyere utdanning. Emnet har som formål å lære studentene å tenke kritisk og gi et innblikk i vitenskapelig og akademisk tenkning. I emnet blir studentene introdusert for vitenskapsteori, forskjellen mellom kvalitative og kvantitative metoder, informasjonsinnhenting, kildekritikk, kunstnerisk utviklingsarbeid, etikk og akademisk skriving samt personvern (GDPR) og meldeplikt. Den kritiske akademiske refleksjonen blir knyttet til aktuelle samfunnsutfordringer for studentens fagområde.
Designhistorie	7,5	Emnet gir en innføring i kunst- og designhistorie, for å gjøre studentene i stand til å se sitt eget faglige ståsted i en historisk sammenheng. Emnet gir kunnskap til å reflektere over hvordan utviklingen innen design, kunst og arkitektur relaterer seg til samfunnsutviklingen for øvrig.
Visualisering, prototyping og interaksjon	22,5	Emnet gir en innføring i faglig refleksjon rundt kreativ, formgivende praksis for tjenstedesign. Studentene lærer å utvikle prototyper gjennom ulike metoder, verktøy og kreativ problemløsning. Emnet fokuserer på ideutvikling som utforskes gjennom bruk av visualisering, prototyper og interaksjon for å beskrive og tilpasse opplevelser mellom brukere, tjenesteleverandører og andre aktører.

Tabell 2. Emner 1. studieår

3.3 Emner andre studieår

I tredje semester gjennomgås planlegging og gjennomføring av prosjekter. I dette semesteret introduseres perspektivet om at designere er viktig aktører i samfunnet, og dermed ansvarlige for det i en videre forstand enn det som er vanlig å tro. Det er et fokus på designerens rolle innenfor områder som bærekraft og samfunnsansvar, samt hvordan tjenstedesignere kan jobbe med scenarioutvikling og bevisstgjøring rundt mulige framtid. I fjerde semester kan studentene velge å følge undervisningen ved høyskolen (se tabell 3), praksis i designbedrift (se kap 3.5) eller utveksling ved utenlandsk skole (se kap 5). I undervisningen på skolen får studentene mulighet til å velge et valgmenne. Temaene strategisk design og forretningsdesign introduseres og gir studentene en økt forståelse av tjenesteutvikling i en forretningskontekst. Det gis også en grunnleggende innføring i forskningsmetoder for tjenstedesign som danner utgangspunktet for fordypning i femte og sjette semester.

Emne	Studiepoeng	Beskrivelse
Prosjektledelse	7,5	Emnet gir en innføring i prosjektledelse, samarbeid og kommunikasjon, prosjektarbeid som arbeidsform, målformulering, planlegging og gjennomføring av prosjekter. Det undervises videre i teamsammensetting, rolle- og oppgaveforståelse og ledelse av et prosjekt, samt mobilitet og nye arbeidsformer.
Designerens samfunnsansvar	7,5	Emnet gir en innføring i å jobbe for positiv samfunnsendring som designer og vektlegger refleksjon rundt designerens rolle og samfunnsansvar. Begreper som bærekraftig utvikling, <i>social design</i> , universell utforming, <i>cradle to cradle</i> og <i>wicked problems</i> står sentralt i emnet.

Scenarioutvikling og framtidssanalyse	15	Emnet skal gi studenten forståelse for rollen til design i en verden i stadig endring, med fokus på forholdet mellom fortid, nåtid og fremtid. Gjennom praktisk gruppearbeid med et selvvalgt <i>wicked problem</i> skal studentene lære å konstruere, formidle og drøfte forskjellige framtidsscenarioer med utgangspunkt i tjenester. Bevissthet rundt tid og potensialet for uforutsette konsekvenser av design vil være sentralt.
Forretningsdesign	7,5	Emnet fokuserer på designprinsipper relatert til utvikling og integrering av tjenstekonsepter i virksomheter gjennom iterasjon, prototyping, <i>design sprints</i> , forankring og utprøving av innovative forretningsmodeller. Emnet diskuterer også interne barrierer i virksomheter som kan forhindre en endringsprosess og hvordan disse kan imøtekommes.
Strategisk design	7,5	Emnet gir en innføring i strategisk design med vekt på hvilken rolle design kan spille for å nå strategiske mål for virksomheter. Det gis en innføring i en strategisk orientert designprosess, og emnet gir studentene både verktøy og metoder for strategisk forankring av sine designløsninger.
Designantropologi og kvalitative metoder	7,5	Dette emnet skal gi studenten en innføring i designantropologi og forskningsmetode. Studentene vil måtte ta rollen som forskere og samskapere i et designantropologisk prosjekt med utgangspunkt i et samfunnsaktuelt problem. De vil også få kjennskap til grunnleggende antropologisk teori og historie. Emnet gir også en innføring i kvalitative og kvantitative metoder og forskjellen på disse. Dette gir studentene viktige verktøy og metoder for tjenstedesignpraksis.

Tabell 3. Emner 2. studieår

3.4 Emner tredje studieår

I femte semester får studentene velge fordypning innen sitt studieløp. Læringsutbyttet vil variere med valget studenten tar, og er derfor veiledende for hva de skal ha ervervet seg etter gjennomført emne. Studenten velger kun ett av alternativene.

I sjette semester starter med forskningsmetode for designfag, som legger grunnlaget for faglig utveksling mellom studieprogrammer og videre arbeid med bacheloroppgaven. Studiet avsluttes med det store bachelorprosjektet, som i praksis består av en praktisk bacheloroppgave med faglig teoretisk refleksjon rundt egen designprosess. Her skal studentene omsette sine teoretiske og praktiske kunnskaper og ferdigheter i et stort undersøkelsesprosjekt.

Emne	Studiepoeng	Beskrivelse
Gamification og UX-design	15	Dette emnet gir en innføring i bruk av gamification i en tjenstedesignkontekst. Mens gamification betyr å bruke spill-elementer i en ikke-spillkontekst i forsøk på å skape endringer i adferd hos brukere gjennom konsepter som f.eks. nudging. Studentene får jobbe med flere aktuelle problemstillinger, og det er et fokus på designeres makt og ansvar i denne type design. Emnet fokuserer i stor grad på digitale flater og UX-design, og plukker opp og bygger videre på interaksjonselementet i 2. semester.

Fordypning i tjenstedesign	15	Emnet består av et større praktisk fordypningsprosjekt der studenten selv skal velge tema og problemstilling, som deretter utforskes med utgangspunkt i studiets kjerneområder.
Designforskningsmetode	7,5	I dette emnet utveksler studentene kunnskap om metoder og teknikker lært tidligere i studieløpene i et flerfaglig fellesskap. Gjennom forelesninger og praktiske øvelser eksponeres studentene til utvalgte metoder for datainnsamling, -generering og -analyse med relevans til de representerte designdisiplinene. I emnet oppfordres studentene til å se på design som en utforskende prosess og designeren som en reflekterende praktiker. For å understøtte dette perspektivet bes studentene reflektere rundt egen og andres metodebruk for å bidra til større selvstendighet i designprosessen, noe som vil komme til nytte i den avsluttende bacheloroppgaven.
Bacheloroppgave	22,5	I denne avsluttende oppgaven skal studentene vise at de kan fordype seg i, og anvende, kunnskapen og ferdighetene de har tilegnet seg innenfor sentrale områder av studiet. Oppgaven tar utgangspunkt i en selvvalgt faglig problemstilling og skal føre fram til en tjenstedesignløsning.

Tabell 4. Emner 3. studieår

3.5 Valgemner og praksis

For *Bachelor i Tjenstedesign* er det lagt opp til at studenter tar et valgemne ved fjerde semester som til sammen utgjør 7,5 studiepoeng. Oppdatert informasjon om valgmuligheter gis på Kristianias nettsider og gjennom læringsplattformen.

I fjerde semester kan studentene også søke om muligheten til å arbeide i en bedrift hvor det er ansatt tjenstedesignere (for eksempel i et designbyrå eller i offentlig sektor) som utgjør 30 studiepoeng. Et begrenset antall studenter vil kunne kvalifisere seg for praksisplass hos utvalgte samarbeidsbedrifter. Det er også mulig å skaffe seg egen praksisplass, men denne må kvalitetssikres og godkjennes av skolen. Praksisstudenten skal i størst mulig grad arbeide som en fullverdig tjenstedesigner og delta i den profesjonelle praksisen i bedriften. I tillegg må studenten følge noe obligatorisk undervisning ved høyskolen, samt løse oppgaver knyttet til denne undervisningen.

3.6 Bacheloroppgave

I denne avsluttende oppgaven skal studentene vise at de kan fordype seg i og anvende kunnskapen og ferdighetene de har tilegnet seg innenfor sentrale områder av studiet. Oppgaven tar utgangspunkt i en selvvalgt faglig problemstilling og skal føre fram til en tjenstedesignløsning. Studentene skal utforske temaet og problemstillingen enten individuelt eller i en gruppe på inntil to personer. Det skal anvendes teori og både vitenskapelige og designfaglige metoder for å skape og teste et faglig solid designkonsept.

4. Undervisnings- og vurderingsformer

4.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning

Bachelor i Tjenstedesign er designet slik at summen av emnene og studiearbeidet med disse skal lede studentene frem mot det intenderte læringsutbyttet beskrevet i kapittel 2 i denne programbeskrivelsen. De enkelte emnene er satt sammen for å vise en bredde innen kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse som speiler praksisfeltet. Noen av emnene er mer orienterte mot kunnskapsutbytte, andre mer orienterte mot å bygge spesifikke ferdigheter, mens andre igjen inkluderer flere ferdigheter i koblinger mellom teori og praksis. Dette gjenspeiles i undervisningen.

I tillegg til tradisjonelle undervisningsformer som forelesninger og gruppearbeid er det i denne profesjonsutdanningen lagt vekt på veiledning undervisningsform underveis i kursene. Veiledningen foregår både i grupper og individuelt. Emnene det undervises i, vil i stor grad avgjøre undervisningsmetoden. Ulike emner vil virkeliggjøres gjennom bruk av casestudier, og noen ganger har disse reelle oppdragsgivere som gir en større grad av realisme i prosjektene.

Enkelte forelesninger blir spilt inn slik at studentene kan se dem hjemme og flere ganger. Det fokuseres likevel på tilstedeværelse og deltakelse, slik at fagansatte kan jobbe tett på studentene, og utvikle deres teoretiske, praktiske forståelse/kunnskap og ferdigheter. Som ved all høyere utdanning stiller også Kristiania krav til studentenes eget selvstendige læringsarbeid. Høyskolen ser det som sin oppgave å tilrettelegge for og fasilitere studentenes arbeid gjennom gode læringsdesign. Samtidig presiserer vi at en underviser kun kan formidle og legge til rette. Selve læringen skjer hos den enkelte student som en følge av studentens eget arbeid. I tilknytning til undervisningen må studenten derfor påregne en betydelig egeninnsats.

I tillegg til høyskolens fagstab vil det også være tilknyttet forelesere fra næringsliv og andre relevante fagmiljøer. Gjesteforelesere vil benyttes for å illustrere og virkeliggjøre de ulike arbeidssituasjonene studentene må forventes å beherske, samt at gjesteforelesere bidrar med spisskompetanse innenfor praksisfeltet.

De viktigste arbeids-, undervisnings- og vurderingsformer studenten møter ved *Bachelor i Tjenstedesign* er beskrevet i det følgende.

- Forelesning/formidling, instruksjon, ikke-spesifisert veiledning og annen lærerledet aktivitet
- Veiledning og formativ vurdering
- Digitalt for- og etterarbeid
- Case-, gruppe- og/eller prosjektarbeid
- Workshops og seminararbeid
- Selvstendig øving / lab-arbeid / praktisk arbeid individuelt eller i grupper

- Annen studentaktivitet, herunder presentasjoner, plenumsdiskusjoner, formidling med videre
- Bedriftskontakt og praksis
- Kollokvie- og oppgavearbeid
- Selvstendig akademisk arbeid med pensum og annet

For studenter som har behov for veiledning utover timeplanlagt undervisning, har høyskolen tilgjengelige fagressurser, herunder administrativt ansatte, bibliotekarer og studentveiledere. Disse kan kontaktes av den enkelte student ved behov. I tillegg til litteratur og hjelp til litteratursøk tilbyr biblioteket også variert opplæring i akademisk skriving.

4.2 Eksamens- og vurderingsformer

Vurdering er en situasjon der et innlevert eller presentert arbeid vurderes opp mot et sett kriterier. Kriterier gitt av læringsutbyttet som er definert for det enkelte emne. Vurderingen kan gjøres av medstudenter, undervisere eller sensorer. Disse vil også gjerne gi en tilbakemelding, enten som en veiledende tilbakemelding eller som en karakter (eksamen).

Ved Kristiania skiller vi mellom vurdering *som* læring, vurdering *for* læring og vurdering *av* læring. Formen på de arbeidene som vurderes (vurderingsformen) kan være den samme ved alle disse tre vurderingssituasjonene mens *formålet* varierer.

Ved vurdering som læring (medstudentvurdering) og for læring (tilbakemelding fra underviser) er formålet å forme en læringsprosess, å hjelpe studenten til å oppnå et best mulig læringsresultat. Denne type vurdering oppfatter vi som en del av undervisningsformene, og disse finnes igjen i kapittel 4.1 ovenfor.

Vurdering av læring er en avsluttende vurdering (eksamen) der de faktisk oppnådde læringsresultatene vurderes. Eksamen er ved Kristiania definert som «en avsluttende oppgave innen et emne eller et avgrenset delemne». Det innleverte eller presenterte arbeidet vurderes gjennom en sensur, og resultatet av vurderingen skal fremkomme på vitnemålet.

Ved *Bachelor i Tjenstedesign* kan studentene møte følgende eksamensformer:

- Muntlig eksamen
- Hjemmeeksamen
- Mappeeksamen
- Semesteroppgave
- Bacheloroppgave
- Produksjonseksamen

I enkelte emner er det definert obligatoriske aktiviteter. En obligatorisk aktivitet er krav som må være godkjent for å gå opp til eksamen. Aktiviteten kan enten være et krav om at et eller

flere arbeider skal leveres inn (arbeidskrav) og/eller krav om deltakelse ved definerte aktiviteter og/eller forelesninger og/eller obligatorisk praksis.

En obligatorisk aktivitet vurderes som Godkjent/Ikke godkjent, og retten til å gå opp til eksamen i et emne med obligatorisk aktivitet krever at denne aktiviteten er vurdert til Godkjent. I motsatt fall mister studenten eksamensrett i emnet inntil aktiviteten(e) er blitt vurdert til Godkjent.

For utfyllende informasjon om eksamen og obligatorisk aktivitet, se Kristianias hjemmesider.

5. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

Med henvisning til Studietilsynsforordningen av februar 2017 (§ 2-2, pkt 7 og 8) har studiet ordninger for internasjonalisering og internasjonal studentutveksling.

Ordningene for internasjonalisering er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart. Innholdet i ordninger for internasjonal studentutveksling er faglig relevant.

5.1 Ordninger for internasjonalisering

Med internasjonalisering menes her at studietilbudet settes i en internasjonal kontekst og at studentene eksponeres for et mangfold av perspektiver.

Ordninger for internasjonalisering kan omfatte en rekke aktiviteter, slik som bruk av internasjonal litteratur, internasjonale gjesteforelesere, utenlandske studenter på innveksling eller studenters deltagelse på internasjonale konferanser eller workshops i utlandet (listen er ikke uttømmende).

For spesifikke ordninger for internasjonalisering, vises det til studiets emnebeskrivelser.

5.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

Kristiania har avtaler med flere utenlandske læresteder som gir studentene mulighet til å ta et semester i utlandet.

Høyskolen har følgende mobilitetsprogram:

- Nordplus i Norden eller Baltikum
- ERASMUS+ i Europa
- «Exchange» eller «Study Abroad» program, for studenter i og utenfor Europa

For *Bachelor i tjenstedesign* tilrettelegges det for utveksling i 4. semester.

Kristiania har avtaler om utvekslingsopphold for studentene og studieoppholdets relevans sikres av studieprogramleder. Utvekslingsemner fra partnere godkjennes av studieprogramleder, for innpass i aktuelle bachelorgrader, her med omfang tilsvarende 30 studiepoeng.

Ordninger om utveksling gjelder for studenter som har avtale om gradsgivende studier og som har oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Kristiania på utreisetidspunktet. For både steds- og nettbaserte studier er utvekslingen stedsbasert.

For nominering til studentutveksling stilles det som regel krav til normert studieprogresjon, karakterer og motivasjonsbrev. Det kan også stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer og Kristiania kan gjennomføre intervjuer av søkere til utveksling. Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til anerkjente utenlandske institusjoner. Vær oppmerksom på at det er et begrenset antall utvekslingsplasser ved studiestedene.

Det tas forbehold om endringer av aktuelle studiesteder, og oppdatert informasjon publiseres på Kristianas nettside. Se utfyllende informasjon om utveksling her:

<https://www.kristiania.no/for-studenter/studier-i-utlandet/utveksling/>