

Programbeskrivelse

Bachelor i tekst og skribent

180 studiepoeng

2023 - 2025

Studiet er akkreditert av NOKUT: 01.08.2011

Studiet ble reakkreditert av styret: 09.12.2021

Programbeskrivelsen er godkjent i Utdanningsutvalget: 22.09.2022 (UU/ADM-sak 143/22)

Innhold

1. Innledning	3
1.1 Formelle krav	4
3. Studiets struktur	7
3.1 Faglig progresjon	7
3.2 Emner 1. studieår	8
3.3 Emner 2. studieår	9
3.4 Emner 3. studieår	9
3.5 Valgemner	11
3.6 Bacheloroppgave	11
3.7 Obligatorisk praksis	11
4. Undervisnings- og vurderingsformer	13
4.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning	13
4.2 Eksamens- og vurderingsformer	13
5. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling	14
5.1 Ordninger for internasjonalisering	14
5.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling	14

1. Innledning

Bachelor i tekst og skribent er et treårig bachelorprogram i skriving, idearbeid, konseptutvikling og fortelling. For oss er det viktig å få studentene til å forstå at en fortelling kan formidles på mange måter og i mange kanaler og uttrykk. Vi jobber i spennet mellom dypt alvor og vill humor. Vi setter eksperimentering høyt og utfordrer studentene til hele tiden å utforske nye måter å fortelle på. Vi har et nært forhold til studentene våre, og studentene til hverandre.

Studentene vil i løpet av studiet ha jobbet med uttrykk som skjønnlitterære tekster, reklame, scene, manus for film, TV, radio og nett. Den røde tråden i studiet er fortellingen, språket og virkemidlene som skal til for å formidle den – det være seg som ren tekst, lyd, bilde eller en kombinasjon av disse. Tidligere studenter hos oss finner man som toneangivende fortellere i alle deler av den norske offentligheten både som reklameskapere, tekstforfattere, dramatikere, forfattere, manusforfattere og programskapere.

Bachelorprogrammet i tekst og skribent ønsker å være en dynamo i fortellingsmiljøet i Norge. Derfor er det viktig å være i nær dialog med verden. Studiet har et sterkt nettverk utenfor høyskolen, både i kraft av tidligere studenter og andre ledende fortellere. Eksterne gjestelærere blir mye brukt, i tillegg til de interne lærerne, i undervisningen på programmet. Studentene samarbeider også med andre studenter på høyskolen, ofte i tverrfaglige grupper. Vi legger stor vekt på konkret og praktisk gjennomføring av prosjekter. Vi vet at den beste måten å bli en god skrivende forteller på, er å skrive og fortelle.

Etter endt studie vil kandidatene ha utforsket tekst og fortelling grundig, og de vil ha vært ute i praksis. De vil ha stor erfaring med å gjennomføre prosjekter, alene og sammen med andre. Men aller viktigst: de vil ha funnet en kurs og retning for hva slags fortellinger de ønsker å lage. Etter fullført bachelorgrad er det mulig å fortsette på en masterutdanning i Norge eller i utlandet.

Bachelor i tekst og skribent har sin forankring både i forskning og kunstnerisk utvikling, og har en tverrfaglig tilnærming til sine hovedområder: redaksjonelle fortellinger, markedskommunikasjon og kunstorienterte tekster. Disse fagområdene strekker seg fra markedskommunikasjon og reklame via redaksjonelle plattformer innen fjernsyn, radio, digitale og print-orienterte publiseringer til mer kunstorienterte uttrykksmåter innen musikk, film, teater og skjønnlitterær fortelling.

Fagmiljøet i dette studieprogrammet er involvert i forskning, kunstnerisk utvikling og utdanningsarbeid på flere måter innen skrivekunst, retorikk og kommunikasjon. Faglærerne er forskere og kunstnere, og deres arbeid inngår i en faglig internasjonal og nasjonal sammenheng som dermed er en del av grunnlaget for undervisningen på Tekst og skribent. Fagstab er også involvert i forskergrupper både internt på høyskolen og eksternt ved andre institusjoner.

1.1 Formelle krav

Opptak

Studieprogrammet passer for de med sterk interesse for tekstutvikling, ideutvikling og kommunikasjon, noe som også er en forutsetning for å lykkes med studiearbeidet.

For å kunne søke på dette studiet må man både oppfylle formelle krav samt bestå en opptaksprøve. Det forutsetter også en sterk interesse for, og noe forhåndskunnskap innen tekst- og ideutvikling, kommunikasjon og historiefortelling. Dette vurderes gjennom en opptaksprøve, som man må bestå for å komme inn på studiet. Søkere rangeres ut fra en kombinasjon av formelle krav og resultater fra opptaksprøven. Det foretas også intervju med aktuelle kandidater.

For oppfyllelse av formelle krav må man kunne redegjøre for ett av punktene nedenfor:

- Generell studiekompetanse
- Generell studiekompetanse etter fagopplæring med fag/svennebrev eller yrkespraksis og utdanning etter 23/5-regelen
- Realkompetanse

Søknad på grunnlag av realkompetanse skal gis individuell behandling, og søker må dokumentere at man innehar kvalifikasjonene som gjør at man har kompetanse til å gjennomføre studiet.

Opptaksprøve

Sammen med søknaden skal det leveres/gjennomføres en opptaksprøve. Beskrivelse av opptaksprøve og vurderingskriterier publiseres på høyskolens nettsider i god tid før søknadsfrist. Mer informasjon finnes her: <https://www.kristiania.no/studere-hos-oss/opptaksinformasjon/>

Det henvises til *Forskrift om opptak til høyere utdanning*¹ og *Forskrift om opptak, studier, grader og eksamen ved Høyskolen Kristiania*² for mer informasjon rundt opptak og formelle krav.

¹ <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2017-01-06-13>

² <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2018-06-01-813?q=H%C3%B8yskolen%20Kristiania>

2. Læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver kandidat er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva kandidaten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse³

Kunnskap

Kandidaten ...

- har bred kunnskap om tekstutvikling, historiefortelling, uttrykk og sjangere.
- har bred kunnskap om kommunikasjon, strategi og idéutvikling.
- har god forståelse og kunnskap om tekst i en utvidet sammenheng: tekst som lyd, tekst som bilde og tekst som tekst.
- kjenner til forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid på kulturelle, sosiokulturelle og kunstneriske arenaer og kan nyttiggjøre seg denne kunnskapen i kreative prosesser.
- har en sosiokulturell forståelse og bred kunnskap om hvordan kommunisere med ulike mottakere på relevante arenaer og plattformer ut ifra denne.

Ferdigheter

Kandidaten ...

- kan lage kunstorienterte, markedskommunikative og redaksjonelle fortellinger.
- kan konseptualisere fortellinger fra idé til løsning.
- kan presentere fortellingsidéer, fortellinger og kommunikasjonsløsninger.
- kan ta i bruk research som grunnlag for kreativ idéutvikling.
- kan gi andre relevante og konstruktive tilbakemeldinger på idéer, fortellinger og kommunikasjonsløsninger.
- kan evaluere og reflektere over egen og medstudenters prosesser og resultater, og anvende faglig erkjennelse til videre innovativ idéutvikling.

Generell kompetanse

Kandidaten ...

- kan anvende teori og egen og andres erfaring i sitt arbeid.
- kan bidra til tverrfaglige diskusjoner.

³ Les mer om læringsutbytte og Nasjonal kvalifikasjonsrammeverk her;
https://www.nokut.no/siteassets/nkr/nasjonalt_kvalifikasjonsrammeverk_for_livslang_laring_nkr_nn.pdf

- har innsikt i diskusjonen tilknyttet etiske dilemmaer, og at disse alltid må være til stede i skrivefaget.
- behersker teamarbeid og prosjektarbeid, og er trent i å innta ulike roller i sitt arbeid.
- kan orientere seg i fagets utvikling, og har kritisk holdning til tilgjengelig forskning og informasjon.
- kjenner til hvordan tekstarbeid bidrar til innovasjon innen kommunikasjonsfeltet.

3. Studiets struktur

Bachelor i tekst og skribent er et treårig studium som totalt teller 180 studiepoeng, hvorav 172,5 studiepoeng dekkes av obligatoriske emner, og 22,5 studiepoeng av valgfrie emner (valgemner).

Studiet gjennomføres over seks semestre, og strukturen er bygget opp på følgende måte:

Bachelor i tekst og skribent			
1. semester	Fortellinger og fortellerens muligheter 15 sp	Retorikk 7,5 sp	Introduksjon til høyere utdanning 7,5 sp
2. semester	Kunstorienterte tekster 30 sp		
3. semester	Strategi og metode 7,5 sp	Markedskommunikasjon 22,5 sp	
4. semester	SADM valgemne 7,5 sp	Redaksjonelle fortellinger 22,5 sp	
5. semester	Fordypningsemne – velg enten a) eller b): a) Fordypning i kunstorienterte tekster 15 sp	Fordypning i redaksjonelle fortellinger 15 sp	
	b) Fordypning i markedskommunikasjon 15 sp		
	Alternativt løp: Utveksling 30 sp		
6. semester	Bacheloroppgave 22,5 sp		Praksis 7,5 sp

Tabell 1. Oppbygging av emner 1.-3. studieår

Obligatoriske emner	Valgfrie emner
---------------------	----------------

3.1 Faglig progresjon

Det første året gir grunnleggende kompetanse innen kommunikasjonsfaget innenfor skrivefeltet og i retorikk, samt en innføring i kunstorienterte tekster.

Det andre studieåret gir en innføring i markedskommunikasjon og redaksjonelle fortellinger.

I det tredje studieåret gjennomfører studentene to fordypningsemner – et valgfritt og ett obligatorisk. Studentene velger om de ønsker å fordype seg i enten a) Kunstorienterte tekster, eller b) Markedskommunikasjon. I tillegg skal studentene gjennomføre fordypningsemnet i Redaksjonell kommunikasjon. Femte semester er tilrettelagt for inn- og utveksling gjennom de internasjonaliseringsprogram Kristiania deltar i. Studenter som ønsker å benytte seg av utvekslingsmuligheten tar sine fordypningsemner ved aktuelt studiested.

I det siste avsluttende semesteret jobber studentene med sine bacheloroppgaver tilknyttet sine fordypninger. Etter innlevert oppgave vil studentene så gjennomføre en praksisperiode som gir profesjonell erfaring i en medie- eller kommunikasjonsbedrift. Størstedelen av semesteret jobber studentene med en bacheloroppgave hvor de fordyper seg ytterligere og anvender kunnskapen og ferdighetene de har tilegnet seg, i tillegg til å vurdere sin egen utøvende praksis i lys av teori.

3.2 Emner 1. studieår

Emne	Sp	Beskrivelse
Fortellinger og fortellerens muligheter	15	Emnet introduserer fortellingsbegrepet og utforsker hvilke muligheter en forteller kan ha. Emnet omhandler dermed teorier om tegn og språk, narrasjon og språklige virkemidler. Emnet belyser alle temaene ved hjelp av praktiske oppgaver knyttet til redaksjonell kommunikasjon, markedskommunikasjon og kunstorienterte tekster.
Retorikk	7,5	Emnet gir en innføring i retorikk blant annet i lys av markedskommunikasjon, redaksjonell kommunikasjon og kunstorienterte tekster.
Introduksjon til høyere utdanning	7,5	Emnet gir en innføring i arbeids- og læringsmetoder i høyere utdanning. Emnet har som formål å lære studentene å tenke kritisk og gi et innblikk i vitenskapelig og akademisk tenkning. I emnet blir studentene introdusert for vitenskapsteori, forskjellen mellom kvalitative og kvantitative metoder, informasjonsinnhenting, kildekritikk, kunstnerisk utviklingsarbeid, etikk og akademisk skriving samt personvern (GDPR) og meldeplikt. Den kritiske akademiske refleksjonen blir knyttet til ditt fagområde.
Kunstorienterte tekster	30	Emnet introduserer begrepene, ferdighetene og kunnskapene som skal til for å utvikle, produsere og publisere kunstorienterte tekster. Sentralt står også språkutprøving og språkeksperimentering. Emnet gir oversikt over og kunnskap om ulike skjønnlitterære tekster, og gir innføring i ulike tradisjoner for å skrive og analysere tekst. Emnet legger vekt på kreativ skrivetrening hvor det produseres og publiseres kunstorienterte tekster.

Tabell 2. Emner 1. studieår

3.3 Emner 2. studieår

Emne	Sp	Beskrivelse
Strategi og metode	7,5	Emnet gir en innføring i å utvikle en strategisk kommunikasjonsløsning med en gitt problemstilling og hvordan man benytter innsikt for å foreta strategiske valg. Relevante forsknings- og arbeidsmetoder som er gjennomgått tidligere i studiet skal tas i bruk. Du får innføring i ulike metoder innen strategisk tenkning, data-innsamling, analyser og personvern (GDPR). Prosjektarbeidet utføres i tverrfaglige grupper.
Markeds-kommunikasjon	22,5	Emnet fokuserer særlig på de begrepene, ferdighetene og kunnskapene som studentene må ha for å produsere, publisere og presentere markedskommunikative ideer og løsninger for en reell oppdragsgiver. Emnet gir oversikt over og kunnskap om de ulike sjangrene innen markedskommunikasjon, samt relevante problemstillinger og etiske utfordringer knyttet til arbeid innen fagområdet. Emnet legger vekt på praktisk arbeid med markedskommunikative tekster gjennom selvstendig arbeid, gruppearbeid og diskusjon av studentene egne prosjekter.
Redaksjonelle fortellinger	22,5	Arbeidet med dette emnet gir studenten kunnskap og ferdigheter i å planlegge, produsere, publisere og vurdere redaksjonelle arbeider innenfor og mellom ulike sjangre, og for ulike kanaler. Sentralt her er fortellende journalistikk ved hjelp av tekst, lyd, bilde og illustrasjoner. Emnet gir også forståelse og erfaring med strategier og praktisk arbeid knyttet til nytenking og innovasjon innenfor redaksjonelle virksomheter. Studenten får innsikt i relevante problemstillinger og etiske utfordringer knyttet til redaksjonelt arbeid.

Tabell 2. Emner 2. studieår

3.4 Emner 3. studieår

Fordypningsemne – Studenten velger én av disse to:		
Fordypning i markedskommunikasjon	15	<p>Arbeidet med dette emnet skal gi studenten praktisk erfaring med gjennomføring av oppdrag, fra idé til endelig ferdigstillelse for eksterne oppdragsgivere. Studenten løser reelle og aktuelle oppgaver som om de er et profesjonelt markedskommunikasjonsbyrå. Studenten leverer fulle kampanjer med påvirkningskommunikasjon for relevante mediekkanaler.</p> <p>Emnet er preget av praktisk gjennomføring av oppdrag fra profesjonelle oppdragsgivere. Studenten skal utføre oppdragene fra oppdragsbeskrivelse via strategi og kreativ arbeidsprosess til endelig ferdigstillelse og publisering.</p> <p>Emnet fordrer at studentene velger samarbeidspartner(e) selv.</p>
Fordypning i Kunstorienteerte tekster	15	Emnet er en fordypning i bruk av narrative virkemidler og dramaturgi i produksjon av skjønnlitterære tekster og manus for Film eller TV. Spesielt fokuseres det på begrepene synsvinkel og fortelling struktur.

		Videre jobbes det med å skape bevissthet rundt den profesjonelle forfatterrollen.
Andre emner:		
Fordypning Redaksjonelle fortellinger	15	<p>Emnet gir kunnskap og ferdigheter i redaksjonelt arbeid innenfor og mellom ulike sjangre, og for ulike kanaler. Studenten utfordres til å utforske egen fortellerstemme innenfor fortellende journalistikk, og kan velge å fordype seg i tekst, lyd, bilde eller illustrasjon, eller en kombinasjon av disse.</p> <p>Emnet gir også en dypere forståelse og erfaring med strategier og praktisk arbeid knyttet til nytenking og innovasjon innenfor redaksjonelle virksomheter, samt innsikt i relevante problemstillinger og etiske utfordringer knyttet til redaksjonelt arbeid.</p> <p>Emnet fordrer at studenten velger samarbeidspartner(e) selv.</p>
Bacheloroppgave	22,5	<p>I Bacheloroppgaven får studenten mulighet til ytterligere å fordype seg innenfor våre fagområder: markedskommunikasjon, redaksjonelle fortellinger og/eller kunstorienterte tekster. Studentene vil i dette emnet kombinere praksis og teori ved å produsere en kommunikasjonsløsning som viser kreativitet og skaperkraft for så å relevant forklare, drøfte og teoretisere sitt eget arbeid.</p> <p>Emnet gir en innføring i forskningsmetoder som er relevant for praksisbaserte tilnærminger og bygger videre på metoder som er gjennomgått tidligere i studiet. Både metoder for informasjonsinnhenting og arbeidsmetoder vektlegges, og Studentene oppfordres til å se på skriving som en utforskende prosess og den skrivende som en reflekterende praktiker.</p>
Praksis	7,5	<p>Emnet skal gi en profesjonell erfaring med tekstuelt og konseptuelt arbeid i et kommunikasjonsbyrå eller en mediebedrift over tid. I praksisperioden jobber studentene med relevante prosjekter og oppdragsgivere. Emnet gir praktisk erfaring med kommunikasjons- og mediefaglig arbeid og mulighet til å opparbeide et kontaktnett innenfor ulike bransjer. Gjennom praksisperioden skal studentene utføre minst ett selvstendig mediefaglig arbeid. Videre dokumentere sitt praktiske arbeid, og gi skriftlig evaluering og oppsummering av sine erfaringer i form av en praksisrapport.</p> <p>En utfyllende kontrakt mellom høyskolen og praksisstedet stadfester hva studenten skal ha mulighet til å arbeide med i perioden. For hver student oppnevnes en praksisveileder på praksisstedet. Praksisveileder bør være en fagperson innen profesjonen. Veileder skal følge studenten i deres læreprosess og aktivt ta ansvar for nødvendig progresjon.</p> <p>Studenten er selv ansvarlig for å finne relevant praksissted som skal forhåndsgodkjennes av emneansvarlig.</p> <p>Studenten kan velge å jobbe alene eller i team. Ved team fordrer det at studenten velger samarbeidspartner selv i forkant av praksisperioden.</p>

Tabell 3. Emner 3. studieår

3.5 Valgemner

For Bachelor i tekst og skribent er det lagt opp til at studenter tar valgemner i 4. semester som utgjør 7,5 studiepoeng. Oppdatert informasjon om valgmuligheter gis på Kristianias nettsider og gjennom læringsplattformen. Det tas forbehold om endringer i hvilke valgemner som tilbys.

3.6 Bacheloroppgave

I Bacheloroppgaven får studentene mulighet til ytterligere å fordype seg innenfor våre fagområder: markedskommunikasjon, redaksjonelle fortellinger og/eller kunstorienterte tekster. Studentene vil i dette emnet kombinere praksis og teori ved å produsere en kommunikasjonsløsning som viser kreativitet og skaperkraft for så å relevant forklare, drøfte og teoretisere sitt eget arbeid.

Emnet gir en innføring i forskningsmetoder som er relevant for praksisbaserte tilnærminger og bygger videre på metoder som er gjennomgått tidligere i studiet. Både metoder for informasjonsinnhenting og arbeidsmetoder vektlegges, og studentene oppfordres til å se på skriving som en utforskende prosess og den skrivende som en reflekterende praktiker.

I begynnelsen av emnet utarbeides en prosjektbeskrivelse som danner utgangspunktet for det videre arbeidet med bacheloroppgaven. Studentene får også en solid innføring i hvordan skrive en bacheloroppgave.

Selv om oppgaven i utgangspunktet er individuell, kan man velge å jobbe i team på den praktiske delen av oppgaven.

Emnet avslutter et treårig utdanningsløp, og skal lede frem til det samlede læringsutbyttet som finnes i programbeskrivelsen. For å kunne lykkes i dette, bør studentene ha fullført undervisningen i semester 1 til 5 i det programmet den enkelte følger.

Utfyllende beskrivelse av krav, forventninger og vurderingskriterier til oppgaven utleveres ved oppstart av emnet.

3.7 Obligatorisk praksis

Etter innlevering av bacheloroppgave vil alle studenter få gjennomføre en praksisperiode.

Denne perioden handler om å gi studentene profesjonell erfaring fra et kommunikasjonsbyrå eller en praksisbedrift over tid. I praksisperioden jobber studentene med relevante prosjekter og oppdragsgivere.

Studenten er selv ansvarlig for å finne relevant praksissted, da oppgaven å skaffe seg et oppdrag inngår i studieprogrammets læringsmål. Praksisansvarlig bistår studenter i denne prosessen. Studenter kan velge å jobbe alene eller i team. Ved team fordrer det at studenten velger samarbeidspartner selv i forkant av praksisperioden.

Gjennom praksisperioden skal studentene utføre minst ett selvstendig mediefaglig arbeid. Videre dokumentere sitt praktiske arbeid, og gi skriftlig evaluering og oppsummering av sine erfaringer i form av en praksisrapport.

En utfyllende kontrakt mellom høyskolen og praksisstedet stadfester hva studenten skal ha mulighet til å arbeide med i perioden. For hver student oppnevnes en praksisveileder på praksisstedet. Praksisveileder bør være en fagperson innen profesjonen. Veileder skal følge studenten i deres læreprosess og aktivt ta ansvar for nødvendig progresjon.

4. Undervisnings- og vurderingsformer

4.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning

Bachelor i tekst og skribent benytter en rekke arbeids- og undervisningsformer for å legge til rette for å sikre læring hos studentene. Det etterstrebes en god balanse mellom teori og praksis til enhver tid, hvor teoriformidlingen er en rettesnor for den praktiske utøvingen mens den praktiske utøvingen da leder til enda bedre teoriforståelse.

Den lærerledede undervisningen består blant annet av forelesning, seminarundervisning, skriveverksted og veiledning. En betydelig del av studentene arbeidstid benyttes til individuelt arbeid og forberedelser. Studentene jobber i grupper med gruppeprosjekter innen redaksjonelle fortellinger, markedskommunikasjon og kunstorienterte tekster og med å gi hverandre veiledning. Øvelse i forskjellige former for publisering er i fokus. Studentene presenterer sine arbeider individuelt og i grupper for medstudenter, der det er relevant, for eksternt publikum og/eller eksterne oppdragsgivere. Det forventes at studentene deltar aktivt i undervisningen og i gruppearbeidet. Det legges opp til tverrfaglige prosjekter.

De ovennevnte arbeids- og undervisningsformene sikrer studenter som innehar kunnskaper, ferdigheter og generell kompetanse i tråd med det som er forventet av utøvende og skrivende publiseringsorienterte kommunikatorer som har oppdragskommunikasjon sentralt.

4.2 Eksamens- og vurderingsformer

Gjennom studiet benyttes flere ulike eksamens- og vurderingsformer. Vurderingsformene er tilpasset læringsutbyttet i det enkelte emnet, samtidig som det etterstrebes en hensiktsmessig fordeling av ulike eksamensformer igjennom hvert semester i studiet. Vurderingsformene skal gjenspeile ønsket om å ansvarliggjøre studenten. Det legges derfor opp til flere mulige vurderingsformer som tilpasses emnets egenart og gir studentene ulike former for utfordringer både individuelt og i grupper.

Enkelte emner kan innebære obligatoriske arbeidskrav. Arbeidskrav er krav studentene må oppfylle for å få gå opp til eksamen. Retten til å gå opp til eksamen forutsetter godkjente arbeidskrav. Omfang og plan for arbeidskrav angis i emnebeskrivelsene (vurderingsuttrykket for arbeidskrav er godkjent/ikke godkjent).

For utfyllende informasjon angående eksamen, se Kristianias hjemmesider.

5. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

Med henvisning til Studietilsynsforskriften av februar 2017 (§ 2-2, pkt 7 og 8) har studiet ordninger for internasjonalisering og internasjonal studentutveksling.

Ordningene for internasjonalisering er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart.

Innholdet i ordninger for internasjonal studentutveksling er faglig relevant.

5.1 Ordninger for internasjonalisering

Med internasjonalisering menes her at studietilbudet settes i en internasjonal kontekst og at studentene eksponeres for et mangfold av perspektiver.

Fagområdene i studietilbudet settes i en internasjonal kontekst blant annet gjennom bruk av internasjonal litteratur og bruk av internasjonale eksempler. Studentene har også mulighet til å velge praksis i utlandet.

For spesifikke ordninger for internasjonalisering, vises det til studiets emnebeskrivelser.

5.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

Når det gjelder ordninger for internasjonal studentutveksling har Høyskolen følgende mobilitetsprogram:

- Nordplus i Norden eller Baltikum
- ERASMUS+ i Europa
- «Study Abroad», for studenter i og utenfor Europa

For Bachelor i Tekst og skribent tilrettelegges det for utveksling på 5. semester.

Kristiania har avtaler om utvekslingsopphold for studentene og relevansen av studieoppholdet sikres av høyskolens fagmiljø.

Utvekslingsemner fra aktuelle partnere godkjennes av studieprogramledere, for innpass i aktuelle bachelorgrader, med omfang tilsvarende 30 studiepoeng.

Informasjon om studiested og utvekslingsemner i utland, for det aktuelle studietilbud og kull, publiseres på høyskolens web og læringsplattform. For nominering til studentutveksling stilles krav til karakterer og motivasjonssøknad. Det kan også stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer og Kristiania kan gjennomføre intervjuer av søkere til utveksling. Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til

anerkjente utenlandske institusjoner. Kristiania ønsker å ha få, aktive avtaler innenfor prioriterte fag- og forskningsområder. Internasjonalt Kontor er ansvarlig for tilrettelegging av utvekslingsordninger ved Kristiania.

For både steds- og nettbaserte studier er utvekslingen stedsbasert. Ordninger om utveksling gjelder for studenter som har avtale om gradsgivende studier og som har oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Kristiania.

Det tas forbehold om endringer av aktuelle studiesteder, og oppdatert informasjon publiseres på høyskolens nettside. Se utfyllende informasjon om utveksling her:

<https://www.kristiania.no/for-studenter/studier-i-utlandet/>