



Programbeskrivelse

# Bachelor i prosjektledelse kunst og kreativ næring

180 studiepoeng

2023-2026

## Innhold

<b>1. Innledning</b> .....	<b>3</b>
<b>1.1 Formelle krav</b> .....	<b>4</b>
<b>2. Læringsutbytte</b> .....	<b>5</b>
<b>3. Studiets struktur</b> .....	<b>7</b>
<b>3.1 Faglig progresjon</b> .....	<b>7</b>
<b>3.2 Emner 1. studieår</b> .....	<b>8</b>
<b>3.3 Emner 2. studieår</b> .....	<b>9</b>
<b>3.4 Emner 3. studieår</b> .....	<b>10</b>
<b>3.5 Valgemne</b> .....	<b>11</b>
<b>3.6 Bacheloroppgave</b> .....	<b>11</b>
<b>4. Undervisnings- og vurderingsformer</b> .....	<b>12</b>
<b>4.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning</b> .....	<b>12</b>
<b>4.2 Eksamens- og vurderingsformer</b> .....	<b>12</b>
<b>5. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling</b> .....	<b>14</b>
<b>5.1 Ordninger for internasjonalisering</b> .....	<b>14</b>
<b>5.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling</b> .....	<b>14</b>

# 1. Innledning

Bachelor i prosjektledelse kunst og kreativ næring er et treårig profesjonsrettet studieprogram (180 studiepoeng) ved Høgskolen Kristiania. Studieprogrammet er et bransjenært, praktisk-teoretisk heltidsstudium, som skal gi studenten et solid grunnlag for å jobbe som prosjektleder eller i andre relevante administrative stillinger tilknyttet kunst, kultur og kreative næringer.

Studiet er forankret i arbeidsmarkedets behov og utvikles og gjennomføres i samarbeid med bransjen. Kunst og kreative næringer som musikk, dans, teater, arkitektur, design, forlag, film, TV, podcast, spill og festivaler, vokser og utgjør en stadig større og mer betydelig del av den globale økonomien. Dette fører til et økende behov for utdannede prosjektledere og andre administratorer som er spesialiserte innen kunst og kreative næringer.

Etter endt utdanning vil studenten ha tilegnet seg kompetanse til å lede et prosjekt/en produksjon fra begynnelse til slutt. I tillegg til solid kompetanse som prosjektleder vil studieprogrammet gi studenten innføring i andre relevante administrative arbeidsoppgaver slik at mulighetene for jobb etter fullført studium er varierte, og kunnskaps- og erfaringsgrunnet bredt og solid.

Programmet er en del av et tverrfaglig miljø ved Høgskolen Kristiania. Studentene kan bygge nettverk gjennom samarbeid med ulike fagfunksjoner og profesjonsgrupper i prosjekter og produksjoner og gjennom faglig samarbeid med studenter, lærere og gjestelærere. I tillegg samarbeider studentene med eksterne bransjeaktører i undervisnings situasjoner, prosjekter og i lengre praksisperioder.

Studieprogrammet Prosjektledelse kunst og kreativ næring har som spesifikke formål å:

- bidra til å styrke kvaliteten på prosjektarbeid og produksjonsarbeid innen kunst, kultur og kreativ næring
- utdanne kunnskapsrike og praktisk dyktige prosjektledere, produksjonsledere og medarbeidere innenfor kunst, kultur og kreativ næring
- bidra til å utvikle reflekterte, selvstendige ledere med bevissthet rundt egen lederstil som skal være med å forme kulturbransjen nasjonalt og internasjonalt

Målgruppen er studenter med et genuint engasjement for kunst, kultur og kreativ næring, og gjerne med kunnskap om eller erfaring fra en relevant bransje. Målgruppen består av personer med godkjent studiekompetanse og med interesse for å arbeide som prosjektleder, produksjonsleder, inspisent eller medarbeider innen kunst, kultur og kreative næringer.

Anbefalte forkunnskaper er grunnleggende fagkunnskap om og forståelse for ett eller flere relevante områder innen kunst og kreativ næring, samt erfaring fra frivillig arbeid i prosjekter eller produksjoner. Det vil også være fordelaktig å ha noe erfaring innen ledelse og administrasjon. Studiearbeidet skal lede frem til et læringsutbytte til bruk i arbeidsliv og til videre studier på masternivå.

## 1.1 Formelle krav

Opptakskrav til studiet er generell studiekompetanse, delkompetanse etter 23/5-regelen eller realkompetanse. Søknad på grunnlag av realkompetanse skal gis individuell behandling, og søker må dokumentere at de innehar de kvalifikasjonene som gjør at de har kompetanse til å gjennomføre studiet. Det henvises til *Forskrift om opptak til høyere utdanning*.

Bachelor i prosjektledelse kunst og kreativ næring har et begrenset antall studieplasser og søkere rangeres med utgangspunkt i konkurransepoeng.

## 2. Læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Høyskolen Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

### **Kunnskap**

Kandidaten ...

- har bred kunnskap om kunst- og kulturfeltet historisk og i egen samtid, om feltets organisering, om det utviklingsarbeid som skjer innen kunstfeltet (KU)<sup>1</sup> og om utviklingen innen kunst og kreative næringer
- har bred FoU<sup>2</sup>-forankret kunnskap om ledelse av prosjekter, produksjoner og prosesser innen kunst, kultur og kreative næringer, om de verktøy og metoder ledelsesteorier kan tilby feltet, herunder se sammenhengene mellom leders stil, leders person og situasjon
- har grunnleggende kunnskap om økonomi, regnskapsføring og budsjettering av prosjekter og produksjoner, herunder finansiering, finansieringskilder og sammenhenger mellom finansiering og kultur- og næringspolitikk så vel som budsjettoppfølging og –rapportering
- har bred kunnskap om samarbeid, de ulike teamrollene og utnytting av ressursene i et team

### **Ferdigheter**

Kandidaten ...

- kan anvende kunnskap, metoder og resultater basert på en tverrfaglig tilnærming til kunstfeltet og kreative næringer til å orientere seg og treffe begrunnede valg ved ledelse av team, prosjekter og kreative prosesser, og i slikt arbeide aktivt kunne støtte seg til det FoU-arbeid som finner sted innen ledelsesfeltet så vel som innen kunstnerisk utvikling og utviklingen av kreative økonomier
- kan reflektere over utøvelse av lederrollen i lys av kunnskap om seg selv som person, tilgjengelige verktøy og metoder, medarbeidere og situasjon, og utvikle og forbedre en personlig lederstil så vel som egen faglig åpenhet og trygghet under veiledning
- kan beherske forskjellige modeller og verktøy for ledelse, styring, koordinering, kommunikasjon og administrasjon relatert til kunst, kultur og kreativ næring, og gjennom dette bidra til å gi forutsigbare rammer rundt en mer uforutsigbar virksomhet

---

<sup>1</sup> Kunstnerisk utviklingsarbeid (KU)

<sup>2</sup> Forsknings og utviklingsarbeid (FoU)

- kan benytte økonomiske begreper og verktøy for å planlegge, gjennomføre og rapportere produksjonens/prosjektets økonomiske disposisjoner på en strukturert og oversiktlig måte

### **Generell kompetanse**

#### Kandidaten...

- har innsikt i kunst- og kulturlivet og de spilleregler som gjelder gitt av aktuelle lover, forskrifter og politiske føringer, herunder opphavsrettslige spørsmål og problemstillinger knyttet til bruk av kunst og kultur så vel som til bruk av frivillige/ulønnede oppdrag
- kan utvise gode kunnskaper om og holdninger til HMS-arbeid og sikkerhet, herunder kunne ta et ansvar for å videreutvikle medarbeiders oppmerksomhet overfor systemer og rutiner relatert til sikkerhet og arbeidsmiljø, også ved midlertidige arbeidsplasser
- er godt orientert om og kan utvise en forståelse for ulike arbeidsarenaer innen feltet generelt og valgt fordypning spesielt, og ut fra dette planlegge, lede og gjennomføre prosjekter og produksjoner på en måte som tar hensyn til bransjens egenart
- kan anvende egen kompetanse til å planlegge og gjennomføre selvstendige oppgaver over tid, herunder fungere som leder av prosjektgrupper og team

### 3. Studiets struktur

Bachelor i prosjektledelse kunst og kreativ næring er et treårig studium som totalt teller 180 studiepoeng, hvorav 172,5 studiepoeng dekkes av obligatoriske emner og 7,5 studiepoeng av valgfrie emner (valgemner).

Studiet gjennomføres over seks semestre, og er bygget opp på følgende måte:

<b>Bachelor i prosjektledelse kunst og kreativ næring</b>				
<b>1. semester</b> (høst)	<b>Ledelse og administrasjon</b> 7,5 sp	<b>Kunst og samfunn</b> 15 sp		<b>Prosjektledelse og praksis</b> 15 sp
<b>2. semester</b> (vår)	<b>Samfunnsvitenskapelig metode</b> 7,5 sp	<b>Økonomi for kunst- og kulturvirksomheter</b> 7,5 sp	<b>Markedsføring innen kreativ næring</b> 7,5 sp	
<b>3. semester</b> (høst)	<b>Team og kommunikasjon</b> 7,5 sp	<b>Kulturpolitikk og finansiering</b> 7,5 sp	<b>Kreativ næring</b> 15 sp	
<b>4. semester</b> (vår)	<b>Valgemne*</b> 7,5 sp	<b>Ekstern praksis</b> 15 sp		<b>Innovasjon og entreprenørskap</b> 7,5 sp
<b>5. semester</b> (høst)	<b>Juss og etikk</b> 7,5 sp	<b>Ledelse i teori og praksis</b> 7,5 sp	<b>Fordypningsemne**</b> 15 sp	
	<b>Alternativt løp: internasjonal utveksling</b> 30 sp			
<b>6. semester</b> (vår)	<b>Fordypningspraksis</b> 7,5 sp	<b>Bacheloroppgave</b> 22,5 sp		

\* For info om valgemnet se punkt 3.5

\*\*Fordypningsemnet som tilbys er Prosjektledelse kunst og kreativ næring. Enkelte år kan det i tillegg tilbys andre fordypningsemner.

Obligatoriske emner	Valgfrie emner
---------------------	----------------

#### 3.1 Faglig progresjon

Første semester starter med innføring i ledelsesteori og administrasjon, samt prosjekt- og produksjonsledelse som går over to semestre. Man lærer også om ulike kunstbransjer og den historiske og samfunnsnyttige betydningen av kunst og kultur. Andre semester skal studenten opparbeide en grunnleggende forståelse for vitenskapelig metode og datainnsamling, samt økonomistyring og markedsføring.

Tredje semester bygger man videre på prosjekt- og produksjonsledelse ved å gå dypere inn i teamroller og -prosesser, kommunikasjon og konflikthåndtering. Studenten utvider bransjeforståelsen og lærer om de kreative næringene og interaksjonen mellom næring og kultur. I tillegg får studenten innsikt i den norske kulturpolitikken. Man bygger også videre på økonomiemnet fra 1. studieår og går dypere inn i finansiering av ulike typer virksomheter innen kunst og kreative næringer, samt søknadsskriving, sponsorarbeid, crowdfunding m.m.

Fjerde semester velger man emner på tvers av fagområder før man får mulighet til å knytte teori og praksis sammen i åtte ukers fulltidspraksis. Avslutningsvis får man en innføring i moderne tilnæringer for å drive frem nye prosjekter og ideer innenfor innovasjons- og entreprenørskapsfaget.

Femte semester kan man dra på utveksling eller fordype seg i prosjektledelse. Man har også en fordypning i ledelse og ledelsesteorier og skal bevisstgjøre seg selv rundt egen leder- og medarbeiderkompetanse. I tillegg får studenten en innføring i relevant lovverk og etikk for virksomheter innenfor kunst- og kulturbransjene. Sjette semester skal man på nytt ut i fire til åtte ukers fulltidspraksis, for å opparbeide seg en dyptgående kjennskap til fagfeltet innen valgt fordypning og bransje. Til slutt skriver studenten bacheloroppgave innen selvvalgt problemstilling og fordypning.

### 3.2 Emner 1. studieår

Emner	Studiepoeng	Beskrivelse
<b>Ledelse og administrasjon</b>	7,5	Emnet er en innføring i ledelse og tar for seg grunnleggende ledelsesteori, og er i den forstand nært knyttet mot prosjektledelse. Emnet gir kunnskap om administrative oppgaver relevant i kulturlivet, og regler og forskrifter knyttet til dette.
<b>Kunst og samfunn</b>	15	Emnet danner grunnlaget for både den historiske og den bransjemessige forståelsen av kunst og kultur. De kunstneriske uttrykkene og de ulike måtene dette er organisert på i dagens samfunn, har sitt utgangspunkt i tidligere epoker. Dette emnet sammenligner derfor perioder, kunstarter og bransjer slik at en oppnår en helhetlig forståelse av kunst, kultur og kreativ næring. I tillegg gir det en oversikt over bransjemangfold og tilnæringsmåter i dagens kunstfelt i Norge og internasjonalt.
<b>Prosjektledelse og praksis</b>	15	Emnet er en innføring i prosjekt- og produksjonsledelse, og tar for seg sentrale temaer, metoder og verktøy med fokus på at et prosjekt er et virkemiddel for å skape verdier. Emnet gir studenten innføring og praktisk erfaring i ulike arbeidsoppgaver, roller og faser i forskjellige prosjekter og produksjoner. Studenten lærer også om tekniske aspekter ved ulike produksjoner. I dette emnet samarbeider studentene med studenter ved andre kunstfaglige studieprogram ved høyskolen gjennom reelle prosjekter og produksjoner.
<b>Samfunnsvitenskapelig metode</b>	7,5	Dette emnet gir studenten grunnleggende forståelse for hva vitenskapelig metode er slik at studenten selv kan utvikle undersøkelser, analysere innsamlet data av ulike slag og stille kritiske spørsmål til datainnsamlings- og analyseprosessen. Emnet gir studenten innsikt i hovedforskjellene mellom kvantitative og kvalitative data og tilsvarende metoder.



<b>Økonomi for kunst- og kulturvirksomheter</b>	7,5	Emnet gir en innføring og helhetlig forståelse av økonomistyring for kunst- og kulturvirksomheter. I det ligger planlegging av økonomiåret, regnskapsprinsipper, budsjettering og finansiering. Studenten skal tilegne seg kunnskaper og ferdigheter innen fagfeltet bedriftsøkonomi, økonomistyring og prosjektøkonomi, med særlig vekt på god økonomistyring av virksomheter innen kreative næringer.
<b>Markedsføring innen kreativ næring</b>	7,5	Arbeidet med dette emnet gir studenten en innføring i markedsføring. For å forstå markedsføring knyttet til prosjekter innen kunst og kreative næringer må studenten ha kunnskap om sentrale teorier, modeller og begreper innen markedsføringsfaget. På den måten kan studenten bli i stand til å identifisere, forstå og diskutere, samt løse oppgaver og utfordringer knyttet til markedsføring av opplevelser og andre produkter og tjenester.

Tabell 1. Emner 1. studieår

### 3.3 Emner 2. studieår

Emner	Studiepoeng	Beskrivelse
<b>Team og kommunikasjon</b>	7,5	Studenten skal gjennom dette emnet lære å identifisere, sette sammen og utvikle gode team ved hjelp av ulike metoder og verktøy, herunder lære om ulike teamroller og teamprosesser. Videre gir emnet innsikt i kommunikasjonsmodeller, verktøy for håndtering av konflikter, i tillegg til retorikk og presentasjonsteknikk.
<b>Kreativ næring</b>	15	Studenten skal tilegne seg kunnskaper og ferdigheter for å forstå de kreative næringene og interaksjonen mellom næring og kultur. Arbeidet med emnet skal gi studenten en forståelse av de forskjellige kreative næringer, utfordringene og synergiene mellom bransjene. Emnet skal også gi studenten en innføring i prosjektledermuligheter innenfor disse næringene for å bygge et teoretisk så vel som praktisk fundament for å kunne planlegge, lede og legge til rette for kreative prosesser knyttet til idéutvikling og kreativitet.
<b>Kulturpolitikk og finansiering</b>	7,5	Emnet gir studenten innsikt i den norske kulturpolitikken, de offentlige kunst- og kulturinstitusjoner og ulike lederstillinger i denne sektoren. Gjennom kunnskap om forvaltning på sentralt, regionalt og lokalt nivå vil studenten bli i stand til å arbeide med kunst- og kulturfeltet fra dette perspektivet. Emnet gir også en helhetlig og inngående forståelse for finansiering av ulike typer virksomheter innen kunst og kreative næringer. Studenten skal kunne tilegne seg kunnskaper og ferdigheter som gjør det mulig å sikre finansiering av ulike prosjekter eller annen virksomhet, inkludert ferdigheter innen søknadsskriving, sponsorarbeid, crowdfunding, kommunikasjon med investorer, långivere og andre aktuelle samarbeidspartnere, samt budsjettering og rapportering.

<b>Ekstern praksis</b>	15	Arbeidet med dette emnet skal gi studenten mulighet til å knytte teori til praksis, oppleve den faktiske arbeidshverdagen innen sitt fagfelt, samt mulighet til å etablere et eksternt nettverk. Praksisperioden har en varighet på to måneder og studenten skal selv søke plass hos relevant praksissted. Studenten skal ha en praksisveileder ved valgt praksissted og følge det ordinære arbeidet ved praksisstedet. Praksisveileder legger, i samarbeid med studenten, opp planer for studentens arbeid og skal følge studenten i læreprosessen. Studenten skal også ha en faglig veileder og kontaktperson ved Høyskolen Kristiania.
<b>Innovasjon og entreprenørskap</b>	7,5	Studenten skal lære moderne tilnærminger for å drive frem nye ideer og prosjekter på egen hånd så vel som i etablerte virksomheter. Emnet gir studenten en innføring i hvordan ideer og muligheter kan oppstå, vurderes og utvikles, samt bekjentgjøre seg med etablering, kapitalisering og eget potensiale for nyskapende utviklingsarbeid. Studenten blir kjent med ulike former for innovasjon.

Tabell 2. Emner 2. studieår

### 3.4 Emner 3. studieår

Emner	Studiepoeng	Beskrivelse
<b>Fordypningsemne: Prosjektledelse kunst og kreativ næring*</b>	15	Emnet tar utgangspunkt i kjernen av bachelorgraden og er en fordypning i prosjektledelse, kunst og kreativ næring. Studenten skal tilegne seg dyptgående kunnskap om kunst og kreativ næring og prosessene tilknyttet et prosjekt i disse feltene. Studenten skal kjenne til aktuelle fora og fagmiljøer og benytte disse til å holde seg oppdatert innen feltet generelt og egen fordypning spesielt.
<b>Juss og etikk</b>	7,5	Emnet gir innføring i lovverk/rettskilder som er relevant for virksomheter innen kreative næringer. Emnet er også en innføring i etikk, både som teoretisk og anvendt fagfelt. Her belyses det problemstillinger og etiske dilemmaer i et globalisert samfunn og i forhold til mer konkrete utfordringer innenfor juss.
<b>Ledelse i teori og praksis</b>	7,5	Emnet er en fordypning i ledelse og ledelsesteorier. Studenten skal i tillegg til å fordype seg i ledelsesteorier bli kjent med forhandlingsteorier og teknikker. Videre har emnet til hensikt å bevisstgjøre studenten på egen leder- og medarbeiderkompetanse, herunder legge til rette for at studenten kan finne trygghet i sine styrker og utviklingsområder.
<b>Fordypningspraksis</b>	7,5	Studenten skal tilegne seg kunnskaper og ferdigheter gjennom praksis ved selvvalgt praksissted med tilknyttet veileder. Arbeidet med emnet skal gi studenten en praktisk tilnærming til fagfeltet innen valgt fordypning, samt dyptgående kjennskap til fagmiljø innen relevant bransje. Emnet skal også gi studenten en innføring i relevante problemstillinger i selvvalgt fordypningsområde, og dette skal være med å gi studenten et grunnlag for det videre arbeidet med bacheloroppgaven. Fordypningspraksis har som mål å være nært tilknyttet arbeidet med bacheloroppgaven (se punkt 3.6).

Tabell 3. Emner 3. studieår

\*Enkelte år kan det i tillegg tilbys andre fordypningsemner.

### 3.5 Valgemne

For Bachelor i prosjektledelse kunst og kreativ næring er det lagt opp til at studenten tar valgemne ved fjerde semester som tilsammen utgjør 7,5 studiepoeng. Her kan studentene velge fra en større portefølje med valgemner på tvers av fagområder. Oppdatert informasjon om disse valgmulighetene gis på Høyskolen Kristianas nettsider og gjennom læringsplattformen.

### 3.6 Bacheloroppgave

Emnet er studentens fordypningsemne innen selvvalgt problemstilling og fordypning. Arbeidet med emnet skal gi studenten en innføring i ulike researchmetoder, samt veiledning i hvordan oppgaven utformes. Oppgaven kan enten vinkles praktisk, det vil si med utgangspunkt i en praktisk problemstilling som skal lede frem til et begrunnet løsningsforslag som skal kunne gjennomføres i praksis. Eller teoretisk, det vil si med utgangspunkt i en selvvalgt problemstilling som skal drøftes i lys av relevant teori. Studenten skal gjennom individuell/gruppeveiledning få mulighet til å arbeide systematisk med et selvvalgt fokusområde der relevant forskning legges til grunn i utarbeidingen av enten den praktiske eller den teoretiske vinklingen av bacheloroppgaven.

## 4. Undervisnings- og vurderingsformer

### 4.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning

Et fullt studieår regnes til å ha et omfang på om lag 1600 arbeidstimer samlet studiearbeid. Dette omfatter all undervisning, uavhengig av arbeidsform, herunder selvstendig arbeid pålagt i forbindelse med oppgaver og øvelser i de disiplinene som studeres, nødvendig for- og etterarbeid, arbeid knyttet opp mot visninger, forestillinger, eksamener med videre. I tråd med dette krever et studiepoeng en arbeidsinnsats på minimum 25 timer fordelt over de samme aktivitetene. Selvstendig arbeid gjennom studieprogrammet vektet her likt med aktiviteter som forelesninger og andre arbeidsformer.

I tillegg må studenten påregne en del ekstra arbeidstid i forbindelse med prosjekter og praktiske oppdrag/praksis. Teori og praksis danner et didaktisk hele. For å oppnå fullt utbytte av programmet er det viktig at studentene både arbeider mye med hvert enkelt emne og deltar aktivt i produksjoner og prosjekter.

Hovedtrekk i studiearbeidet innebærer:

- Undervisning består av kunnskapsformidling, presentasjoner, diskusjoner, case-oppgaver og kreative prosesser
- Veiledning individuelt og i grupper der studenten veiledes gjennom praktiske og administrative oppgaver som tildeles studenten i interne og eksterne prosjekter, og der studenten får prøve seg i roller som er relevante innenfor kulturbransjen
- Oppgaveskriving, presentasjoner og eksamener der studenten viser summen av læringsutbytte i de ulike emnene
- Kreative prosesser internt og eksternt der studenten sammen med andre arbeider seg igjennom en kreativ prosess og fram til et felles resultat
- Samarbeid med interne og eksterne aktører der studenten setter seg inn i nødvendig kunnskap for å kunne utføre prosjektlederoppgaver på tilfredsstillende måte

### 4.2 Eksamens- og vurderingsformer

Gjennom studiet benyttes flere ulike eksamens- og vurderingsformer. Vurderingsformene er tilpasset læringsutbyttet i det enkelte emnet, samtidig som det etterstrebes en hensiktsmessig fordeling av ulike eksamensformer igjennom hvert semester i studiet. Vurderingsformene skal gjenspeile ønsket om å ansvarliggjøre studenten. Det legges derfor opp til flere mulige vurderingsformer som tilpasses emnets egenart og gir studenten ulike former for utfordringer, både individuelt og i grupper.

Enkelte emner kan innebære obligatoriske arbeidskrav. Arbeidskrav er krav studenten må oppfylle for å få gå opp til eksamen. Retten til å gå opp til eksamen forutsetter godkjente arbeidskrav. Omfang og plan for arbeidskrav angis i emnebeskrivelsene. Vurderingsuttrykket

for arbeidskrav er Godkjent/Ikke godkjent. For utfyllende informasjon angående eksamen, se Høyskolen Kristianas hjemmeside.

## 5. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

Studiet har ordninger for internasjonalisering og internasjonal studentutveksling, i henhold til Studietilsynsforskriften av februar 2017 (§ 2-2, pkt. 7 og 8)

Ordningene for internasjonalisering er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart.

Innholdet i ordninger for internasjonal studentutveksling er faglig relevant.

### 5.1 Ordninger for internasjonalisering

Med internasjonalisering menes her at studietilbudet settes i en internasjonal kontekst og at studenten eksponeres for et mangfold av perspektiver.

Ordninger for internasjonalisering kan omfatte en rekke aktiviteter, slik som bruk av internasjonal litteratur, internasjonale gjesteforelesere, utenlandske studenter på innveksling eller studenters deltagelse på internasjonale konferanser eller praksis i utlandet (listen er ikke uttømmende).

Studietilbudet er satt i en internasjonal kontekst og eksponerer studenten for et variert perspektiv på kunst og kreativ næring. For spesifikke ordninger for internasjonalisering, vises det til studiets emnebeskrivelser.

### 5.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

Når det gjelder ordninger for internasjonal studentutveksling har Høgskolen følgende mobilitetsprogram:

- Nordplus i Norden eller Baltikum
- ERASMUS+ i Europa
- «Study Abroad», for studenter i og utenfor Europa

For Bachelor i prosjektledelse kunst og kreativ næring tilrettelegges det for utveksling 5. semester. Høgskolen Kristiania har avtaler om utvekslingsopphold for studentene og relevansen av studieoppholdet sikres av høyskolens fagmiljø. Oversikt over samarbeidspartnere er tilgjengelig på skolens nettside.

Utvekslingsemner fra aktuelle partnere godkjennes av faglige studieledere, for innpass i aktuelle bachelorgrader, med omfang tilsvarende *30 studiepoeng*.

Informasjon om studiested og utvekslingsemner i utland, for det aktuelle studietilbud og kull, publiseres på høyskolens nettside og læringsplattform.

For nominering til studentutveksling stilles krav til karakterer og motivasjonssøknad. Det kan også stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer og Høyskolen Kristiania kan gjennomføre intervjuer av søkere til utveksling. Høyskolen Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til anerkjente utenlandske institusjoner.

Høyskolen Kristiania ønsker å ha få aktive avtaler innenfor prioriterte fag- og forskningsområder. Høyskolens Internasjonalt kontor er ansvarlig for tilrettelegging av utvekslingsordninger. For både steds- og nettbaserte studier er utvekslingen stedsbasert.

Ordninger om utveksling gjelder for studenter som har avtale om gradsgivende studier og som har oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Høyskolen Kristiania.