



Programbeskrivelse

# Bachelor i Art Direction

180 studiepoeng

2023-2026

*Studiet er akkreditert av NOKUT: 01.08.2011*

*Studiet ble reakkreditert av styret: 09.12.2021*

*Programbeskrivelsen er godkjent i Utdanningsutvalget: 22.09.2022 (UU/ADM-sak 142/22)*

## Innhold

<b>1. Innledning.....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 Formelle krav .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Læringsutbytte.....</b>	<b>5</b>
<b>3. Studiets struktur .....</b>	<b>7</b>
<b>3.1 Faglig progresjon .....</b>	<b>7</b>
<b>3.2 Emner 1. studieår .....</b>	<b>8</b>
<b>3.3 Emner 2. studieår .....</b>	<b>9</b>
<b>3.4 Emner 3. studieår .....</b>	<b>10</b>
<b>3.5 Valgemner.....</b>	<b>11</b>
<b>3.7 Bacheloroppgave.....</b>	<b>12</b>
<b>4. Undervisnings- og vurderingsformer.....</b>	<b>13</b>
<b>4.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning .....</b>	<b>13</b>
<b>4.2 Eksamens- og vurderingsformer .....</b>	<b>14</b>
<b>5. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling.....</b>	<b>16</b>
<b>5.1 Ordninger for internasjonalisering.....</b>	<b>16</b>
<b>5.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling .....</b>	<b>16</b>

# 1. Innledning

En Art Director arbeider i mediebransjen innenfor fagfeltene markedskommunikasjon, redaksjonell kommunikasjon, og også i en mer kunstorientert retning innen visuell kommunikasjon og design. Art Director er en internasjonal tittel som forteller hvem som har ansvaret for det visuelle i idékonseptene. En Art Director må derfor kunne kommunisere uavhengig av språk i en stadig mer globalisert og digitalisert verden og lage kommunikasjon for analoge og digitale kanaler.

Som Art Director kan du jobbe i flere ulike bransjer. Mange jobber i reklamebransjen, innen innholdsproduksjon, eller med digital markedsføring. Eller, de klekker ut ideer og konsepter til underholdning for TV, radio, podcast, analoge og digitale magasiner. Andre jobber med animasjon-, dokumentar- og kortfilmformat, foto, design og illustrasjoner.

Bachelorprogrammet i Art Direction er et tverrfaglig studieprogram som gir studentene innsikt i, og erfaring med, en stadig voksende visuell verktøykasse. Det vil si å utvikle nyskapende kommunikasjon for en digital verden. Studiet gir studentene en grundig innføring i kreativ kommunikasjon og metoder innenfor en rekke sjangere, og mulighet til å fordype seg i en selvvalgt retning det siste året. Vi setter eksperimentering høyt, og utfordrer studentene til hele tiden å utforske nye måter å bruke det visuelle språket på. Presentasjon av prosjekter med lyd, bilde og tekst gjøres fra dag én, og er en viktig del av det å skulle kommunisere et budskap. Vi legger stor vekt på konkrete og praktiske gjennomføringsevner i alle prosjekter.

Gjennom programmet skal studentene arbeide med ideer og konsepter, som igjen skal danne grunnlag for visuell kommunikasjon på alle plattformer og publiseringsflater. Du trener kreative metoder, strategi, visuell dramaturgi, regi og form gjennom en miks av oppdragsorienterte og åpne briefere. Oppgavene skal løses både individuelt og i grupper. Evnen til å kunne samarbeide godt med andre i store og små team er særdeles viktig, og fordi en Art Director nesten alltid jobber i tverrfaglige team bør du trives med å jobbe sammen med andre mennesker. I starten av studiet jobber du mest i tilrettelagte team, slik at du blir kjent med flest mulig. I siste del av studiet, med faglig fordypning, jobber du i selvvalgte team.

Vi har et nært forhold til studentene våre, og studentene til hverandre. Studiet har et sterkt nettverk utenfor skolen, og blir undervist av faste lærere, tidligere studenter og andre eksterne fagfolk i alle relaterte miljøer. For å ha en gunstig overgang fra studiet til arbeidslivet er et tett samarbeid med profesjonelle utøvere høyt prioritert gjennom hele studieløpet. Fagfolk fra de forskjellige bransjene underviser og veileder derfor i mange av våre prosjekter. De bidrar også under praksisperioden på slutten av studiet, noe som sikrer studentene relevant arbeidserfaring, og som gjør at du er best mulig forberedt på yrkeslivet etter endt studie.

Studentene på Art Direction samarbeider med andre studenter på høyskolen. I hovedsak fra Bachelor i tekst og skribent, men også i større tverrfaglige grupper. Kunnskapen og erfaringene studenter som studerer ved bachelorprogrammet i Art Direction tar med seg er attraktivt i dagens arbeidsmarked; evnen til å fungere i tverrfaglige grupper samt alltid å

bestrebe seg på å kommunisere relevant, overraskende og nytenkende uavhengig av mediekanal.

Karrierevalgene er mange, og studentene kan blant annet velge å arbeide med redaksjonelt innhold og form, å jobbe med reklame i en digital verden, eller å jobbe selvstendig innen visuell kommunikasjon og innholdsproduksjon. Etter fullført bachelorgrad er det mulig å fortsette på en masterutdanning ved Kristiania, ved en annen høyskole eller universitet, eller i utlandet.

## 1.1 Formelle krav

### Opptak

For å kunne søke på dette studiet må man både oppfylle formelle krav samt bestå en opptaksprøve og et intervju. Det forutsetter også en sterk interesse for, og noe forhåndskunnskap innen visuell kommunikasjon. Dette vurderes gjennom opptaksprøven man må bestå for å komme inn på studiet. Søkere rangeres ut fra en kombinasjon av formelle krav, resultater fra opptaksprøven og intervjuet.

For oppfyllelse av formelle krav må man kunne redegjøre for ett av punktene nedenfor:

- Generell studiekompetanse
- Generell studiekompetanse etter fagopplæring med fag/svennebrev eller yrkespraksis og utdanning etter 23/5-regelen
- Realkompetanse

Søknad på grunnlag av realkompetanse skal gis individuell behandling, og søker må dokumentere at man innehar kvalifikasjonene som gjør at man har kompetanse til å gjennomføre studiet.

### Opptaksprøve

Sammen med søknaden skal det leveres/gjennomføres en opptaksprøve. Beskrivelse av opptaksprøve og vurderingskriterier publiseres på høyskolens nettsider i god tid før søknadsfrist. Mer informasjon finnes her: <https://www.kristiania.no/studere-hos-oss/opptaksinformasjon/>

Det henvises til *Forskrift om opptak til høyere utdanning*<sup>1</sup> og *Forskrift om opptak, studier, grader og eksamen ved Høyskolen Kristiania*<sup>2</sup> for mer informasjon rundt opptak og formelle krav.

---

<sup>1</sup> <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2017-01-06-13>

<sup>2</sup> <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2018-06-01-813?q=H%C3%B8yskolen%20Kristiania>

## 2. Læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse<sup>3</sup>.

### Kunnskap

Kandidaten ...

- har bred kunnskap om prosesser og sentrale temaer innen konseptutvikling, kommunikasjonsteori og strategisk tenkning.
- kjenner til forsknings- og utviklingsarbeid innen kulturelle, sosiokulturelle, populærkulturelle og kunstneriske arenaer og kan nyttiggjøre seg denne kunnskapen i kreative prosesser
- kan orientere seg i fagets i utvikling via digitale og analoge kilder, og har kritisk holdning til tilgjengelig forskning og informasjon.
- har kunnskaper om samfunnets utvikling og trender nasjonalt og internasjonalt og kan kommunisere med ulike mottakere på relevante sosiokulturelle arenaer og plattformer.

### Ferdigheter

Kandidaten ...

- kan anvende kunnskap om visuell kommunikasjonsteori og strategisk tenkning så vel som teamarbeid og prosjektarbeid til å gjennomføre og lede ide- og strategiprosesser.
- kan reflektere over eget arbeid og prosess og justere denne under veiledning.
- kan anvende sine kunnskaper til å praktisk løse håndverksmessig og digitale visuelle oppgaver, og gjennom research finne frem til nye løsninger der egen kunnskap alene ikke strekker til.
- kan evaluere og reflektere over sine egne og teamets prosesser og resultater og anvende faglig innsikt til videre innovativ ideutvikling.

### Generell kompetanse

Kandidaten ...

- har innsikt i at de faglige diskusjonene rundt etiske dilemmaer og problemstillinger alltid må være i fokus.

---

<sup>3</sup> Les mer om læringutbytte og Nasjonal kvalifikasjonsrammeverk her;  
[https://www.nokut.no/siteassets/nkr/nasjonalt\\_kvalifikasjonsrammeverk\\_for\\_livslang\\_laring\\_nkr\\_nn.pdf](https://www.nokut.no/siteassets/nkr/nasjonalt_kvalifikasjonsrammeverk_for_livslang_laring_nkr_nn.pdf)

- kan planlegge og gjennomføre varierte arbeidsoppgaver og prosjekter som strekker seg over tid, alene og som deltaker i en gruppe, og i tråd med etiske krav og retningslinjer.
- kan formidle fagstoff, teori, problemstillinger og kreative løsninger både skriftlig og muntlig gjennom relevante kommunikasjonsuttrykk.
- har en grunnleggende forståelse av endring, og innovasjonsprosesser innen mediefeltet og i samfunnet.

### 3. Studiets struktur

*Bachelor i Art Direction* er et treårig studium som totalt teller 180 studiepoeng, hvorav 157,5 studiepoeng dekkes av obligatoriske emner, og 22,5 studiepoeng av valgfrie emner (valgemner).

Studiet gjennomføres over seks semestre, og strukturen er bygget opp på følgende måte:

<b>Bachelor i Art Direction</b>			
<b>1. semester</b> (høst)	<b>Visuell kommunikasjon</b> 22,5 sp		<b>Introduksjon til høyere utdanning</b> 7,5 sp
<b>2. semester</b> (vår)	<b>Dramaturgi og film</b> 15 sp	<b>AD Basic</b> 15 sp	
<b>3. semester</b> (høst)	<b>Strategi og metode</b> 7,5 sp	<b>Markedskommunikasjon</b> 22,5 sp	
<b>4. semester</b> (vår)	<b>SADM valgemne</b> 7,5 sp	<b>Redaksjonell kommunikasjon</b> 15 sp	<b>Kommunikasjonsdesign</b> 7,5 sp
<b>5. semester</b> (høst)	Valgfri fordypning – velg en av to: <b>a) Fordypning i visuell kommunikasjon</b> 15 sp <b>b) Fordypning i markedskommunikasjon</b> 15 sp		<b>Fordypning redaksjonell kommunikasjon</b> 15 sp
	<b>Alternativt løp: Utveksling</b> 30 stp		
<b>6. semester</b> (vår)	<b>Bacheloroppgave</b> 22,5 sp		<b>Praksis</b> 7,5 sp

Tabell 1. Oppbygging av emner 1.-3. studieår

Obligatoriske emner	Valgfrie emner
---------------------	----------------

#### 3.1 Faglig progresjon

Det første året gir grunnleggende kompetanse innen kommunikasjonsfaget. Her er vi innom alle programmets emner på et grunnleggende nivå.

Det andre studieåret gir en innføring i markedskommunikasjon og redaksjonell kommunikasjon.

Det femte semesteret får studentene muligheten til å velge om de vil fordype seg i visuell kommunikasjon eller markedskommunikasjon, mens redaksjonell kommunikasjon er obligatorisk.

I det siste avsluttende semesteret jobber studentene med en bacheloroppgave hvor de fordypes ytterligere i et av hovedområdene, og anvender kunnskapen og ferdighetene de har tilegnet seg i tillegg til å vurdere sin egen utøvende praksis i lys av teori. Som en naturlig avslutning på studiet har studentene praksis som gir profesjonell erfaring i en medie- eller kommunikasjonsbedrift.

Bachelor i Art Direction har sin forankring både i forskning og kunstnerisk utvikling, og har en tverrfaglig tilnærming til sine hovedområder: redaksjonell kommunikasjon, markedskommunikasjon og visuell kommunikasjon. Disse fagområdene strekker seg fra markedskommunikasjon og reklame via redaksjonelle plattformer innen fjernsyn, radio, digitale og analoge publiseringer til mer kunstorienterte uttrykksmåter innen foto, film, «performance» og billedkunst. Studentene vil møte relevant forskningsarbeid og kunstnerisk utviklingsarbeid innen markedskommunikasjon, redaksjonell kommunikasjon og frie visuelle uttrykksformer inngår i både undervisning og studentarbeid.

Studiet avsluttes av en obligatorisk praksisperiode og bacheloroppgave i sjette semester. Studentene velger selv tema for bacheloroppgave og praksissted.

### 3.2 Emner 1. studieår

Emne	Sp	Beskrivelse
<b>Visuell kommunikasjon</b>	22,5	Emnet gir innføring i kunstnerisk utvikling, ulike metoder og verktøy som gir studentene ferdigheter og kunnskaper til å utvikle ideer innen visuell kommunikasjon. Emnet har som formål å lære studentene grunnleggende visuell kommunikasjon med innføring i visuelle sjangere. Visuelle arbeidsmetoder med praksis i teambygging og gruppedynamikk og idéprosesser. Og kommunikasjonsteori med innføring i fagspesifikk semiotikk, grunnleggende konseptutvikling, digitale og analoge uttrykksformer og verktøy. Emnet fordrer at studentene i noen av prosjektene velger samarbeidspartner(e) selv.
<b>Introduksjon til høyere utdanning</b>	7,5	Dette emnet gir en innføring i arbeids- og læringsmetoder i høyere utdanning. Emnet har som formål å lære studentene å tenke kritisk og gi et innblikk i vitenskapelig og akademisk tenkning. I emnet blir studentene introdusert for vitenskapsteori, forskjellen mellom kvalitative og kvantitative metoder, informasjonsinnhenting, kildekritikk, kunstnerisk utviklingsarbeid, etikk og akademisk skriving samt personvern (GDPR) og meldeplikt. Den kritiske akademiske refleksjonen blir knyttet til aktuelle samfunnsutfordringer for ditt fagområde.
<b>Dramaturgi og film</b>	15	Emnet gir grunnleggende innsikt i dramaturgi, regi og prosjektledelse innen visuell kommunikasjon, gjennom praktisk trening i kortfilm,



		<p>animasjon, illustrasjon og lyd. Teoretisk innføring i visuell dramaturgi, visuell komposisjon og visuell retorikk.</p> <p>Utstrakt gruppearbeid gir trening i arbeidsprosessens ledelse og produksjon. Utstrakt selvstendig prosjekt gir trening i å styrke egen kreativitet og selvdisiplin.</p> <p>Emnet fordrer at studentene i noen av prosjektene blir tildelt gruppe av underviser.</p>
<b>AD Basic</b>	15	<p>Emnet er en introduksjon av grunnleggende ferdigheter for en Art Director (AD) innen faget markedskommunikasjon.</p> <p>Emnet gir innføring i metoder innen strategisk arbeid, utvikling av idéer, dramatisering av budskap og visualisering av kommunikasjonsløsninger. De praktiske læringsprosjektene i emnet tar for seg hele prosessen fra «brief» fram til presentasjon av profesjonelle skisser.</p> <p>Gruppearbeid og prosjektledelse er også læringsområder i dette emnet. I emnet studerer vi reelle caser fra bransjen, og jobber med «briefer» som er aktuelle i dagens marked.</p> <p>Emnet fordrer at studentene i noen av prosjektene velger samarbeidspartner(e) selv.</p>

Tabell 2. Emner 1. studieår

### 3.3 Emner 2. studieår

Emne	Sp	Beskrivelse
<b>Strategi og metode</b>	7,5	<p>Emnet gir en innføring i å utvikle en strategisk kommunikasjonsløsning med en gitt problemstilling og hvordan man benytter innsikt for å foreta strategiske valg. Relevante forsknings- og arbeidsmetoder som er gjennomgått tidligere i studiet skal tas i bruk. Studentene får innføring i ulike metoder innen strategisk tenkning, datainnsamling, analyser og personvern (GDPR). Prosjektarbeidet utføres i tverrfaglige grupper.</p> <p>Emnet fordrer at studentene blir tildelt gruppe av underviser.</p>
<b>Markedskommunikasjon</b>	22,5	<p>Emnet gir innføring i produksjon og presentasjon av ideer og løsninger innen markedskommunikasjon for en oppdragsgiver. Emnet gir oversikt over og kunnskap om å utvikle kommunikasjonsløsninger som betyr noe for en målgruppe og som skaper endring, samt relevante problemstillinger og etiske utfordringer knyttet til fagområdet. Emnet legger vekt på praktisk arbeid med visuelle kommunikasjonsløsninger gjennom selvstendig arbeid og diskusjon av studentenes egne prosjekter.</p> <p>Emnet fordrer at studentene i noen av prosjektene velger samarbeidspartner(e) selv.</p>
<b>Redaksjonell kommunikasjon</b>	15	<p>Emnet gir en grunnleggende innføring i relevant teori, konseptutvikling, produksjon, publisering og presentasjon av redaksjonelle ideer og løsninger. Faget gir innføring i visuelle sjangere og redaksjonell tenkning. Emnet gir</p>

		erfaring med redaksjonelt arbeid innenfor analoge og digitale publiseringsformater. Studentene får innsikt i relevante saksområder og etiske utfordringer knyttet til redaksjonelt arbeid, samt interaksjonen mellom ulike medier. Ved semesterslutt kan studentene publisere sitt arbeid i et analogt eller digitalt format. Emnet fordrer at studentene i noen av prosjektene velger samarbeidspartner(e) selv.
<b>Kommunikasjonsdesign</b>	7,5	Emnet skal gi studenten en generell innføring i kreativ utvikling og design av digitale medieuttrykk, og utvalgte forskningsområder, problemstillinger og metoder. Studenten får en innføring i designspekulasjoner som teorigrunnlag for praktisk kreativt arbeid med å designe en spekulasjon. Emnet skal sette kandidaten i stand til å arbeide systematisk med idéutvikling og synliggjøring av scenarioer, og gjennom dette fokusere på samfunnsmessige og etiske spørsmål knyttet til kommunikasjon. Emnet fordrer at studentene velger samarbeidspartner(e) selv.

Tabell 2. Emner 2. studieår

### 3.4 Emner 3. studieår

<b>Fordypning i redaksjonell kommunikasjon</b>	15	Emnet er en videreføring og fordypning av teori, faglige begreper, kunnskaper og ferdigheter som studentene må ha for å kunne arbeide med redaksjonell produksjon opp mot et profesjonelt nivå. Studentene får innsikt i relevante problemstillinger og etiske utfordringer knyttet til redaksjonelt arbeid. Emnet legger vekt på praktisk arbeid med konseptutvikling innen redaksjonelle sjangere og plattformer. Gjennom veiledning og diskusjon av studentenes prosjekter utvikler du et medialt konsept i nært samarbeid med de mest anerkjente profesjonelle i relevante bransjer. Emnet fordrer at studentene velger samarbeidspartner(e) selv.
<b>Bacheloroppgave</b>	22,5	Emnet består av en omfattende eksamensoppgave der du kan fordype deg innenfor et eller flere av bachelorgradens emneområder: markedskommunikasjon, visuell kommunikasjon og/eller redaksjonell kommunikasjon.  Bacheloroppgaven skal inneholde en praktisk og en teoretisk del. I den praktiske delen skal du produsere en selvvalgt helhetlig kommunikasjonsløsning som viser god innsikt, kreativitet og godt håndverk innen visuell kommunikasjon. I den skriftlige delen skal du forklare, drøfte og teoretisere ditt praktiske arbeid opp mot relevant teori. Metoder for informasjonsinnhenting, forskning og arbeidsmetoder fra tidligere emner vektlegges. Studentene oppfordres til å se på bachelorprosjektet som en utforskende prosess, og en art director som en reflekterende praktiker.
<b>Praksis</b>	7,5	Emnet skal gi en profesjonell erfaring med visuelt og konseptuelt arbeid i et kommunikasjonsbyrå eller en mediebedrift over tid.

		<p>I praksisperioden jobber studentene med relevante prosjekter og oppdragsgivere. Emnet gir praktisk erfaring med kommunikasjons- og mediefaglig arbeid og mulighet til å opparbeide et kontaktnett innenfor ulike bransjer. Gjennom praksisperioden skal studentene utføre minst ett selvstendig mediefaglig arbeid. Videre dokumentere sitt praktiske arbeid, og gi skriftlig evaluering og oppsummering av sine erfaringer i form av en skriftlig oppgave.</p> <p>En utfyllende kontrakt mellom høyskolen og praksisstedet stadfester hva studenten skal ha mulighet til å arbeide med i perioden. For hver student oppnevnes en praksisveileder på praksisstedet. Praksisveileder bør være en fagperson innen profesjonen. Veileder skal følge kandidaten i deres læreprosess og aktivt ta ansvar for nødvendig progresjon.</p> <p>Studenten er selv ansvarlig for å finne relevant praksissted som skal forhåndsgodkjennes av emneansvarlig.</p> <p>Studenten kan velge å jobbe alene eller i team. Ved team fordrer det at studenten velger samarbeidspartner selv i forkant av praksisperioden.</p>
--	--	---

Tabell 3. Emner 3. studieår

### 3.5 Valgemner

For Bachelor i Art Direction er det lagt opp til at studenter tar valgemner ved 4. og 5. semester som til sammen utgjør 22,5 studiepoeng. Oppdatert informasjon om valgmuligheter gis på Kristianias nettsider og gjennom læringsplattformen. Det tas forbehold om endringer i hvilke valgemner som tilbys.

Emne	Sp	Beskrivelse
Valgfrie fordypningsemner – studenten velger en av disse to:		
<b>Fordypning i Markedskommunikasjon</b>	15	<p>Dette emnet har som mål å gi studenten fersk innsikt i hvordan yrket utøves i de mest toneangivende miljøer i reklame- og kommunikasjonsbransjen i dag. Studentene jobber tett med profesjonelle fagfolk på oppgaver de selv jobber med akkurat nå. Dette gir en unik mulighet til å samhandle med relevante miljøer og å knytte kontakter med potensielle arbeidsgivere og framtidige kollegaer. Læring oppnås gjennom praktisk problemløsning i form av brifer som løses i team med medstudenter. Underveis får studentene veiledning av fagbransjen og av faglærere. I dette emnet finner studenten selv ut hvem de ønsker å jobbe i team med. Alle briefene skal løses og presenteres, og som oftest presenteres de eksternt - ute hos oppdragsgiver. Ettersom alle prosjektene sluttstilles, gir det studenten ett rikt tilfang til sin portefølje av arbeider. I emnet møter de profesjonelle fra mange ulike fagdisipliner utover de kreative fagene.</p>

		<p>Dette gir dem ett bredt tverrfaglige perspektiv og en større forståelse som forberede deg til morgendagens arbeidsliv.</p>
<p><b>Fordypning i visuell kommunikasjon</b></p>	15	<p>Emnet fokuserer på de sentrale problemstillingene som gir studentene mulighet til kritisk å definere, gjennomføre og ferdigstille et fordypningsprosjekt innen visuell kommunikasjon eller et selvstendig kunstnerisk prosjekt. Emnet gir studentene mulighet til å utvikle sin egen kunstneriske produksjon og eget visuelt uttrykk.</p>

### 3.6 Praksis

Dette emnet gir studenten mulighet til å få en profesjonell erfaring med visuelt arbeid i et kommunikasjonsbyrå eller en mediebedrift over tid. I praksisperioden jobber studentene med konkrete prosjekter og oppdragsgivere. Faget gir praktisk erfaring med kommunikasjons- og mediefaglig arbeid og mulighet til å opparbeide et kontaktnett innenfor ulike bransjer. Gjennom perioden skal studentene bearbeide og reflektere teoretisk i deres egen evaluering og oppsummering. En kontrakt mellom Westerdals institutt for kreativitet, fortelling og design og praksisstedet stadfester hva studentene skal gis adgang til å arbeide med i perioden. For hver student oppnevnes en praksisveileder på praksisstedet. Veileder skal følge studentene i deres læreprosess og aktivt ta ansvar for nødvendig progresjon. Studentene skal utføre minst ett selvstendig mediefaglig arbeid i praksisperioden.

### 3.7 Bacheloroppgave

I det tredje året arbeider studentene med en omfattende eksamensoppgave innenfor ett eller flere av bachelorgradens emneområder. Oppgaven gir studentene anledning til å fordype seg i et av studiets fagfelt de er personlig engasjert i. Oppgaven er individuell og skal være en profesjonell produksjon innen markedskommunikasjon, visuell kommunikasjon eller redaksjonell kommunikasjon. Bacheloroppgaven skal inneholde en teoretisk og en praktisk del. I den avsluttende bacheloroppgaven må studentene dokumentere både spisskompetanse og en generell bred kunnskap innen fagfeltet. Selv om oppgaven i utgangspunktet er individuell, og det skal settes en individuell karakter, kan man velge å jobbe i team om produksjonsdelen av eksamen.

Emnet avslutter et treårig utdanningsløp, og skal lede frem til det samlede læringsutbyttet som finnes i programbeskrivelsen. For å kunne lykkes i dette, bør studentene ha fullført undervisningen i semester 1 til 5 i det programmet den enkelte følger.

## 4. Undervisnings- og vurderingsformer

### 4.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning

Bachelor i Art Direction er designet slik at summen av emnene og studiearbeidet med disse skal lede studentene frem mot det intenderte læringsutbyttet beskrevet i kapittel 2 i denne programbeskrivelsen.

De enkelte emnene er satt sammen for å vise en bredde innen kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse som speiler praksisfeltet. Noen av emnene er mer orienterte mot kunnskapsutbytte, andre mer orienterte mot å bygge spesifikke ferdigheter, mens andre igjen inkluderer flere ferdigheter i koblinger mellom teori og praksis. Dette gjenspeiles i undervisningen.

Studieprogrammet benytter en rekke undervisningsformer for å legge til rette for læring. En betydelig del av din arbeidstid benyttes til individuelt arbeid og forberedelser. Studentene arbeider individuelt, i team på to og i smågrupper på fra fire til seks. Gruppearbeidet gir trening i ulike roller i arbeidsprosessen og venner studentene til å ta og å gi innspill på hverandres arbeider.

De metodiske valgene speiler også emnets bidrag inn i studieprogrammet som et hele. Studentene møter derfor et variert sett med læringsaktiviteter gjennom studietiden, en variasjon som i sum skal speile det praksisfeltet studenten utdanner seg til.

Bachelorprogrammet legger vekt på å bygge en bred kompetanse innen fagfeltet og på å oppøve studentens evne til selvstendig arbeid. Undervisningen har som mål å kommentere, illustrere og utdype stoff fra læremateriell, samt å gi tilleggsstoff som ikke foreligger i trykt form.

Eksterne oppdragsgivere og bransjerepresentanter fungerer som forelesere og veiledere, studentene deltar i gjennomganger, i «workshops», forelesninger og seminarer. Studentene presenterer sine arbeider individuelt og i grupper for medstudenter og, der det er relevant, for eksternt publikum og/eller eksterne oppdragsgivere. Det kreves at studentene deltar aktivt i undervisningen og i gruppearbeidet. Det legges opp til tverrfaglige prosjekter.

Som ved all høyere utdanning stiller også Kristiania krav til studentenes eget selvstendige læringsarbeid. Høyskolen ser det som sin oppgave å tilrettelegge for og fasilitere studentenes arbeid gjennom gode læringsdesign. Samtidig presiserer vi at en underviser kun kan formidle og legge til rette. Selve læringen skjer hos den enkelte student som en følge av studentens eget arbeid. I tilknytning til undervisningen må studenten derfor påregne en betydelig egeninnsats.

De viktigste arbeids-, undervisnings- og vurderingsformer studenten møter ved Bachelor i Art Direction er beskrevet i det følgende:

- Forelesning/formidling, instruksjon, ikke-spesifisert veiledning og annen lærerledet aktivitet
- Veiledning og formativ vurdering
- Digitalt for- og etterarbeid
- Case-, gruppe- og/eller prosjektarbeid
- Workshops og seminararbeid
- Selvstendig øving med praktisk arbeid individuelt eller i grupper
- Eksterne og interne prosjekter, produksjoner, oppdrag mv.
- Annen studentaktivitet, herunder presentasjoner, plenumsdiskusjoner, formidling
- Bedriftskontakt og praksis
- Kollokvie- og oppgavearbeid
- Selvstendig akademisk arbeid med pensum og annet

For studenter som har behov for veiledning utover timeplanlagt undervisning, har høyskolen tilgjengelige fagressurser, herunder administrativt ansatte, bibliotekarer, digitale læringsressurser (som LinktinLearning) og studentassistenter. Disse kan kontaktes av den enkelte student ved behov.

I tillegg til litteratur og hjelp til litteratursøk tilbyr biblioteket også variert opplæring i akademisk skriving.

Underveis i studieløpet gjennomføres det studieløpsspesifikke faglige arrangementer som bransje- og studentkonkurranser, karrieredager mm hvor gjesteforelesere, eksterne organisasjoner og næringslivsaktører kan delta. Prosjektene kan være styrt av emneansvarlig og/eller studenter og støttes av administrative ressurser. Ved Bachelor i Art Direction er dette aktuelt ved de fleste av emnene fra 3. semester. Se emnebeskrivelsen for mer informasjon.

## 4.2 Eksamens- og vurderingsformer

Vurdering er en situasjon der et innlevert eller presentert arbeid vurderes opp mot et sett kriterier. Kriterier gitt av læringsutbyttet som er definert for det enkelte emne. Vurderingen kan gjøres av medstudenter, undervisere eller sensorer. Disse vil også gjerne gi en tilbakemelding, enten som en veiledende tilbakemelding eller som en karakter (eksamen).

Ved Kristiania skiller vi mellom vurdering *som* læring, vurdering *for* læring og vurdering *av* læring. Formen på de arbeidene som vurderes (vurderingsformen) kan være den samme ved alle disse tre vurderingssituasjonene mens *formålet* varierer.

Ved vurdering som læring (medstudentvurdering) og for læring (tilbakemelding fra underviser) er formålet å forme en læringsprosess, å hjelpe studenten til å oppnå et best mulig læringsresultat. Denne type vurdering oppfatter vi som en del av undervisningsformene, og disse finnes igjen i kapittel 4.1 ovenfor.

Vurdering av læring er en avsluttende vurdering (eksamen) der de faktisk oppnådde læringsresultatene vurderes. Eksamen er ved Kristiania definert som «En eksamen er en avsluttende oppgave innen et emne eller et avgrenset delemne». Det innleverte eller presenterte arbeidet vurderes gjennom en sensur, og resultatet av vurderingen skal fremkomme på vitnemålet.

Ved Bachelor i Art Direction vil studentene kunne møte følgende eksamensformer:

- Hjemmeeksamen
- Mappeeksamen
- Produksjonseksamen
- Bacheloroppgave

I enkelte emner er det definert obligatoriske aktiviteter. En obligatorisk aktivitet er krav som må være godkjent for å gå opp til eksamen. Aktiviteten kan enten være et krav om at et eller flere arbeider skal leveres inn (arbeidskrav) og/eller krav om deltakelse ved definerte aktiviteter og/eller forelesninger og/eller obligatorisk praksis.

En obligatorisk aktivitet vurderes som Godkjent/Ikke godkjent, og retten til å gå opp til eksamen i et emne med obligatorisk aktivitet krever at denne aktiviteten er vurdert til Godkjent. I motsatt fall mister studenten eksamensrett i emnet inntil aktiviteten(e) er blitt vurdert til Godkjent.

For utfyllende informasjon om eksamen og obligatorisk aktivitet, se Kristianias hjemmesider.

## 5. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

Med henvisning til Studietilsynsforskriften av februar 2017 (§ 2-2, pkt 7 og 8) har studiet ordninger for internasjonalisering og internasjonal studentutveksling.

Ordningene for internasjonalisering er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart.

Innholdet i ordninger for internasjonal studentutveksling er faglig relevant.

### 5.1 Ordninger for internasjonalisering

Med internasjonalisering menes her at studietilbudet settes i en internasjonal kontekst og at studentene eksponeres for et mangfold av perspektiver.

Ordninger for internasjonalisering kan omfatte en rekke aktiviteter, slik som bruk av internasjonal litteratur, internasjonale gjesteforelesere, og utenlandske studenter på innveksling.

For spesifikke ordninger for internasjonalisering, vises det til studiets emnebeskrivelser.

### 5.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

Kristiania har avtaler med flere utenlandske læresteder som gir studentene mulighet til å ta et semester i utlandet.

Høyskolen har følgende mobilitetsprogram:

- Nordplus i Norden eller Baltikum
- ERASMUS+ i Europa
- «Exchange» eller «Study Abroad» program, for studenter i og utenfor Europa

For Bachelor i Art Direction tilrettelegges det for utveksling i 5. semester.

Kristiania har avtaler om utvekslingsopphold for studentene og studieoppholdets relevans sikres av studieprogramleder. Utvekslingsemner fra partnere godkjennes av studieprogramleder, for innpass i aktuelle bachelorgrader, her med omfang tilsvarende *30 studiepoeng*.

Ordninger om utveksling gjelder for studenter som har avtale om gradsgivende studier og som har oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Kristiania på utreisetidspunktet. For både steds- og nettbaserte studier er utvekslingen stedsbasert.



For nominering til studentutveksling stilles det som regel krav til normert studieprogresjon, karakterer og motivasjonsbrev. Det kan også stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer og Kristiania kan gjennomføre intervjuer av søkere til utveksling. Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til anerkjente utenlandske institusjoner. Vær oppmerksom på at det er et begrenset antall utvekslingsplasser ved studiestedene.

Det tas forbehold om endringer av aktuelle studiesteder, og oppdatert informasjon publiseres på høyskolens nettside. Se utfyllende informasjon om utveksling her:

<https://www.kristiania.no/for-studenter/studier-i-utlandet/utveksling/>