

INTERIØRDESIGN OG ROMARKITEKTUR

Toårig høyere yrkesfaglig utdanning
120 studiepoeng

Gyldig fra 2025

Studiet er akkreditert av styret den 08.11.22, styresak 22_7_6

Godkjent i Utdanningsutvalget den 17.11.22 (UU/F-sak 65/22)

Med forbehold om endringer

Innholdsfortegnelse

1. Innledning	2
2. Opptakskrav.....	4
3. Overordnet læringsutbytte	5
4. Studiets struktur og faglig progresjon	7
4.1 Emneoversikt	7
5. Undervisningsformer og læringsaktiviteter.....	9
5.1 Fordypningprosjekt	9
6. Vurdering	10
6.1 Eksamens- og vurderingsordninger	10
6.2 Vurderingsoversikt og sensurordning.....	10

1. Innledning

Fagskolen Kristiania tilbyr en toårig utdanning innen interiørdesign og romarkitektur på fagskolenivå.

Utdanningen gir studentene kompetanse til å kunne planlegge og gjennomføre interiørprosjekter, både i private boliger og i offentlige rom, i tråd med gjeldende krav og retningslinjer. Studentene vil kunne utføre prosjekter med funksjonelle og estetiske løsninger med et bærekraftig perspektiv, basert på ulike målgruppers behov. Videre vil studentene kunne kommunisere faget gjennom digitale verktøy, og kunne oppdatere egen kompetanse innen nye metoder og verktøy ut fra fagfeltets utvikling og behov.

Etter endt utdanning vil studentene kunne jobbe med prosjektering av private boliger og mindre næringsprosjekter. Studentene får solid kompetanse i bruk av digitale verktøy og vil kunne jobbe som tekniske tegnere og som interiørdesignere.

Kandidater fra utdanningen kan søke seg til avsluttende år for å oppnå bachelorgrad innen interiørarkitektur ved en av våre samarbeidsuniversiteter i utlandet.

Om interiørfaget

Interiør er noe vi mennesker omgir oss med daglig. En godt gjennomtenkt innredning gjør at daglige gjøremål utføres intuitivt og på en hensiktsmessig måte. Dette kaller vi funksjonalitet. Et interiør skal i tillegg til sin funksjonalitet ha en estetisk side som virker positivt på individet. Utdanningen i interiørdesign og romarkitektur vil lære studenter å skape funksjonelle interiør som bidrar til en berikende opplevelse på individets psyke. Det å kunne bidra til å skape løsninger og konsepter som varer og som bidrar positivt til miljøet, er en viktig del av interiørfaget og kompetanse innen bærekraft er gjennomgående i utdanningen. Faget inkluderer videre anvendelse av stadig nye digitale verktøy i arbeidet med interiøroppdrag og i presentasjoner til en kunde. I utdanningen vil studentene lære studenter å bruke bransjeaktuelle digitale verktøy, inkludert VR-presentasjoner.

Tverrfaglighet

Interiørbransjen er bredt sammensatt av ulike nisjer, bedrifter og oppdrag som krever ulike typer kompetanse. Utdanningen har et innhold som ivaretar denne bredden og legger vekt på at studentene skal finne og utvikle sine faglige styrker og interesseområder innen bransjen. En som arbeider med interiørfaget, må ha evnen til å kunne forstå ulike kunder og målgruppers behov og ønsker i utvikling av interiørkonsepter. Kommunikasjon og god dialog med oppdragsgiver er sentralt for å sikre et godt resultat, og i utviklingsarbeidet må man både kunne jobbe selvstendig og samarbeide med andre aktører som snekkere, tømrere, arkitekter og leverandører. I tillegg vil utdanningen fokusere på kreative samarbeid mellom forskjellige studieretninger på Fagskolen Kristiania.

Kontakt med bransje og arbeidsliv

Studenter introduseres til bransjen allerede fra starten av studiet og det første emnet handler mye om å få kjennskap til bransjens bredde og muligheter, samt det å skape nettverk. Prosjekter som studenter gjennomfører, er enten relevante praktiske caseoppgaver eller reelle oppdrag fra en kunde. Gjennom utdanningen vil studentene bli oppdatert på bransjens utvikling gjennom direkte bransjekontakt og aktuell undervisning.

Fagmiljøet har solid bransjeaktuell kompetanse og har et utstrakt nettverk som sikrer at studentene får oppdaterte kunnskaper og ferdigheter om faget og bransjen. Skolen har også samarbeid med ulike aktører i interiørbransjen som bidrar til at utdanningen er aktuell med tanke på faginnhold, metoder og digitale verktøy, og at oppgavene studentene løser er relevante i henhold til på arbeidslivets faktiske behov.

2. Opptakskrav

For å bli tatt opp som student på fagskolestudiet Interiørdesign og romarkitektur må du oppfylle ett av disse opptakskravene:

- Generell studiekompetanse
- Treårig yrkesfaglig opplæring
- Fagbrev/svennebrev
- Realkompetansevurdering

Om realkompetansevurdering

Dersom søkeren ikke har oppnådd yrkeskompetanse eller generell studiekompetanse kan en kvalifisere til opptak på bakgrunn av realkompetanse. Med realkompetanse menes all formell og ikke formell kompetanse som søker har opparbeidet seg gjennom skolegang, arbeid og fritid.

Søknad på grunnlag av realkompetanse skal gis individuell behandling, og søker må dokumentere at de innehar de kvalifikasjonene som gjør at de har kompetanse til å gjennomføre studiet.

Søkere må fylle minimum 23 år i opptaksåret.

I tillegg skal søker dokumentere norskkunnskaper tilsvarende kompetansemålene i vg1 studieforberedende, vg2 i yrkesfaglig utdanningsprogram, eller språkprøve tilsvarende nivå B2.

På kristiania.no finnes utfyllende informasjon om realkompetansevurdering.

3. Overordnet læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Fagskolen Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

Kunnskap

Kandidaten ...

- har kunnskap om prinsipper og teorier som anvendes i interiørdesign og utforming av private og offentlige rom
- har innsikt i metoder og verktøy som anvendes til utvikling av estetiske, funksjonelle og bærekraftige interiørløsninger, tilpasset den enkelte bruker
- har innsikt i digitale verktøy som anvendes i fremstillingen av et interiørprosjekt og i dokumentasjonen av arbeidet
- kan vurdere eget arbeid i forhold til bærekraftige normer, tekniske krav i rom og konstruksjoner, samt i forhold til krav til universell utforming
- har kunnskap om arkitektur og stilhistorie, og betydningen den historiske utviklingen har for interiørfaglige løsninger og trender
- kan oppdatere sin kunnskap innen bransjestandarder både gjennom informasjonshenting om utvikling innen produkter, teknologi og bærekraft, og gjennom kontakt med relevante fagmiljøer og aktuelle samarbeidspartnere
- har kunnskap om bransjens bredde, organisering og samfunnsansvar, samt har kunnskap om hvordan starte egen virksomhet og egne utviklingsmuligheter i interiørbransjen

Ferdigheter

Kandidaten ...

- kan anvende fagkunnskap, metoder og verktøy i arbeidet med et interiøroppdrag for private og offentlige rom, og kan redegjøre for sine interiørfaglige valg
- kan spesialdesigne løsninger for møbler og innredning, og fremstille disse for produksjon til en håndverker
- kan reflektere over faglige erfaringer i eget arbeid, og benytte dette til å justere egne arbeidsmetoder og løsninger i arbeidet med et interiørprosjekt
- kan finne og henvise til informasjon og fagstoff fra faglitteratur, tidsskrifter og leverandører, og vurdere relevansen opp mot en problemstilling i et interiørprosjekt
- kan forstå og kartlegge funksjonelle, strukturelle og estetiske problemstillinger og ta i bruk virkemidler for å iverksette interiørfaglige tiltak med vekt på gjenbruk og miljø i både private og offentlige miljøer

Generell kompetanse

Kandidaten ...

- kan planlegge og gjennomføre estetiske, funksjonelle og bærekraftige interiørprosjekter i samhandling med kunde og fagfolk
- kan utvikle nettverk innen interiørbransjen og utveksle synspunkter og erfaringer med andre aktører innen bransjen

- kan vurdere og redegjøre for funksjonelle, estetiske og bærekraftige kvaliteter i et interiøroppdrag for private og offentlige rom
- kan bidra til utvikling av god praksis i bransjen gjennom arbeid med bærekraftige interiørløsninger

4. Studiets struktur og faglig progresjon

Interiørdesign og romarkitektur er et toårig studium som totalt utgjør 120 studiepoeng. Studiet er delt opp i 4 emner på 30 studiepoeng.

Studiet er bygget opp av fire emner:

1. Interiør- og romforståelse (30 studiepoeng)
2. Innredning og prosjektering (30 studiepoeng)
3. Romarkitektur (30 studiepoeng)
4. Interiørdesign og profesjonalisering (30 studiepoeng)

Hvert emne inneholder temaperioder som introduserer studentene for nye fagområder som er relevante for utdanningen. Temaene organiseres slik at studenten kan arbeide med oppgaver og fagstoff med økende grad av kompleksitet og tverrfaglighet. Hvert emne avsluttes med en summativ vurdering.

I emne 1 *Interiør- og romforståelse* får studenten grunnleggende kompetanse og forståelse for interiørfaget, bransjen og for de ulike elementene i innredning, som rommets utforming og egenskaper, material- og fargebruk og leverandører. I emne 2 *Innredning og prosjektering* får studentene kompetanse i planlegging og innredning av rom gjennom utarbeidelse av planløsninger og lys- og møbleringsplaner for private hjem, tilpasset en kunde og målgruppe.

I utdanningens andre studieår vil studentene arbeide med mer komplekse prosjekter og bygge på kompetansen de har opparbeidet seg i det første studieåret. I emne 3 *Romarkitektur* er fokus på å sette interiørfaget i en større sammenheng, og studenten arbeider med designerrollen i ulike typer prosjekter og det å utvikle sin egen designsignatur. Prosjektene studentene arbeider med blir mer komplekse, og det er mer fokus på konstruksjon og omdisponering av rom. I emne 4 *Interiørdesign og profesjonalisering* får studentene kunnskaper i hvordan spesialdesigner interiør. Det skal gjennomføres et fordypningsprosjekt der studentene kan velge mellom å arbeide med private boliger eller næringslokaler gjennom praktisk arbeid med ulike interiørprosjekter, forankret i fagkunnskapen som er opparbeidet gjennom studiet. Alle emner har et gjennomgående fokus på bærekraft og bruk av bransjeaktuelle digitale verktøy.

4.1 Emneoversikt

Beskrivelser av de enkelte emner vil publiseres under aktuelt kull på Fagskolen Kristiania sine hjemmesider. Emnebeskrivelsene inneholder blant annet informasjon om innhold, læringsutbytte, læringsformer, omfang, vurderingsformer, pensumlitteratur og eventuell anbefalt litteratur.

Emne 1 – Interiør- og romforståelse

Studiepoeng: 30

Totalt omfang: ca 800 timer

Emnet gir en innføring i interiørfaglige begreper, metoder og verktøy og introduserer studentene til interiørbransjen. Studenter vil gjennom emnet utforske ulike deler av bransjen, slik at de selv kan begynne å skape eget nettverk og utvikle en forståelse for egne muligheter. Emnet gir en forståelse av utviklingen i faget gjennom en introduksjon til design- og stilhistorie.

Studenten får en introduksjon til kundeanalyse, og lærer hvordan kommunisere og presentere sitt arbeid gjennom bruk av bransjeaktuelle digitale verktøy. Studenten vil opparbeide seg en forståelse for designprinsipper, det å komponere horisontale og vertikale flater sammen med elementer for å kunne skape og påvirke romlige omgivelser.

Det vektlegges bevisstgjøring av studentens evne til registrering og opplevelse av rom, lys farger og materialer og studenten opparbeider seg solid kunnskap om ulike materialer, farger og leverandører av interiørprodukter for å kunne jobbe med boligarkitektur og styling. Emnet har et gjennomgående fokus på bærekraft.

Emne 2 – Innredning og prosjektering

Studiepoeng: 30

Totalt omfang: ca 800 timer

Emnet gir studentene kunnskaper om og ferdigheter til å profesjonelt prosjektere rom innen boligarkitektur, inkludert sanitære rom som bad og kjøkken, samt å kunne utføre stylingsoppdrag for ulike kommersielle virksomheter.

Studenten lærer å lage teknisk snitt, oppriss, detaljtegninger samt belysnings- og møbleringsplaner, og hvordan fremstille og presentere dette gjennom bruk teknisk tegning i et bransjeaktuelt digitalt modelleringsverktøy.

Studentene får innsikt i normer og krav knyttet til bærekraft, universell utforming og konstruksjon i private hjem. Studenten lærer hvordan kartlegge og analysere en kunde og målgruppes behov og ønsker, og kan utføre prosjektering og presentere løsningsforslag for rom i en privat bolig med vekt på estetikk, funksjonalitet og bærekraft.

Emne 3 – Romarkitektur

Studiepoeng: 30

Totalt omfang: ca 800 timer

Emnet gir studentene en forståelse av omgivelsenes innflytelse og påvirkning og for designerrollen i ulike type prosjekter i et bærekraftig perspektiv. Emnet har fokus på utvikling av studentens egen designsignatur og på hvordan jobbe med idéprosesser.

Studenten lærer om rommet og byggets konstruksjon og om gjeldende lover og forskrifter knyttet til tekniske krav og til universell utforming. Emnet fokuserer på arbeid med næringslokaler, offentlige rom og boligarkitektur hvor studenten skal utvikle interiørløsninger som inkluderer omdisponering av rom.

Studenten utvikler kompetanse i å bruke digitale verktøy, inkludert VR, i fremstillingen, presentasjon og dokumentasjonen av et prosjekt, og hvordan kommunisere med kunde og koordinere med fagfolk gjennom prosessen.

EMNE 4 – INTERIØRDESIGN OG PROFESJONALISERING

Studiepoeng: 30

Totalt omfang: ca 800 timer

I dette emnet oppsummeres og videreutvikles kunnskap fra tidligere emner.

I emnet lærer studenten om forretningsmodeller innen interiørbransjen og hvordan starte opp egen virksomhet. Studentene lærer mer inngående om romdesign i ulike type bygg, om romskapende elementer og sammenhenger mellom rom og omgivelser.

Emnet gir studentene kunnskaper og ferdigheter til å tegne spesialdesignede løsninger for møbler og innredning, og hvordan fremstille disse for produksjon til en håndverker. Gjennom en større del av emnet vil studenten arbeide med et selvvalgt prosjekt gjennom en fordypningsoppgave.

5. Undervisningsformer og læringsaktiviteter

En viktig del av undervisningsformene og læringsaktivitetene på fagskolen er at de er praktisk rettet og er relevante med tanke på hva studentene møter ute i arbeidslivet senere. Derfor brukes det mye tid på workshops, prosjekt- og casegjennomføring og øvrig arbeidslivsrelevant arbeid gjennom individuelle og gruppebaserte oppgaver. For å sikre god progresjon og at studentene oppnår læringsutbyttet er det mye fokus på veiledning fra lærer.

Valg av undervisningsformer og læringsaktiviteter er styrt av læringsutbyttebeskrivelsene for studiet. Det forventes at studentene jobber utenfor undervisningstimene både individuelt og i grupper. Hvis det er relevant for tematikken og læringsutbyttet, vil noen av læringsaktivitetene kunne skje på tvers av studier.

De spesifikke undervisnings- og læringsformene for det enkelte emnet fremkommer i emnebeskrivelsen. Noe av undervisningen kan foregå på engelsk eller andre skandinaviske språk.

5.1 Fordypningsprosjekt

I emne 4, Interiørdesign og profesjonalisering, skal studentene gjennomføre et fordypningsprosjekt med et selvvalgt faglig tema ut fra gitte kriterier. Prosjektet har som hensikt at studentene kan arbeide yrkesnært med en interiørfaglig problemstilling, fortrinnsvis med et reelt oppdrag eller oppgave. Fordypningsprosjektet skal gi studentene et realistisk innblikk i framtidig yrkesutøvelse. Relevant utplassering hos bedrift/hospitering kan inngå som en del av fordypningsprosjektet.

Gjennom fordypningsprosjektet kan studentene velge å arbeide med prosjekter for private boliger eller med næringslokaler, ut fra eget interesseområde. Fordypningsprosjektets tema og problemstilling skal godkjennes i forkant. Ut fra prosjektets eller oppgavens egenart vil studentene måtte kartlegge, planlegge, gjennomføre og evaluere et interiørfaglig prosjekt. Studenten vil få veiledning av lærer ved oppsatte tidspunkter gjennom prosessen.

6. Vurdering

I løpet av studiet vil studentene få både formativ (underveis) og summativ (avsluttende) vurdering. Formative vurderinger har til hensikt å gi studenten tilbakemeldinger på faglig nivå og oppnådd læringsutbytte i det enkelte emnet. Formativ vurdering er en vurdering for videre læring, og hensikten er å fremme videre læring hos studenten. Den summative vurderingen har til hensikt å vurdere i hvilken grad studenten har oppnådd læringsutbyttet mot slutten av emnet eller studiet som helhet, det vil si en vurdering av læring.

Emnene avsluttes med en eksamen eller mappevurdering der studentene vurderes etter en skala fra A-F (der A-E er bestått og F er ikke bestått) eller bestått/ikke bestått. Vurderingsformen er definert i den enkelte emnebeskrivelsen sammen med vektning av karakter der det er aktuelt.

6.1 Eksamens- og vurderingsordninger

Mappevurdering

En studentmappe består av flere innleveringer i løpet av et semester som vurderes samlet som en mappe etter siste innlevering. Mappen skal være grunnlag for vurdering på slutten av hvert semester/emne. Det som samles i vurderingsmappen har som formål å vise studentens kunnskaper, ferdigheter og den generelle kompetansen i emnet.

Mappeinnhold og formelle krav om utforming av mappen spesifiseres i et mappekrav som studentene får utdelt. Dato for utdeling av mappekrav og innleveringsfrist formidles i læringsplattformen.

Mappene blir vurdert til bestått /ikke bestått eller etter gradert skala (A-F hvor F er ikke bestått). Alle mapper og eksamener må være bestått for at studenten skal få vitnemål.

6.2 Vurderingsoversikt og sensurordning

Emne	Vurderingsform	Sensur
Interiør- og romforståelse	Mappevurdering, Individuell	Intern sensor
Innredning og prosjektering	Mappevurdering, Individuell	Intern og ekstern sensor
Romarkitektur	Mappevurdering, Individuell	Intern sensor
Interiørdesign og profesjonalisering	Mappevurdering, Individuell	Intern og ekstern sensor

Mer informasjon om vurderings- og eksamensordningen fremkommer i den enkelte emnebeskrivelse som publiseres på skolens nettsider.