

Bachelor i film og TV

Til sammen skal du levere fem oppgaver. Oppgave 1 til 4 er obligatoriske. Til oppgave 5 skal du besvare èn av de to deloppgavene (a eller b).

Oppgave 1 (obligatorisk)

Lag en film hvor det skjer en positiv eller negativ endring for hovedpersonen.

Maks to minutter og 500 MB.

Oppgave 2 (obligatorisk)

Lag en lysbildefremvisning (slideshow) i QuickTime, VLC, WMP eller liknende, med 10 stillbilder fra et miljø med mennesker du ikke kjenner der du bor. Du må gjerne legge lyd til, men ingen musikk.

NB: På grunn av situasjonen rundt koronavirus kan du alternativt lage en bildeserie som skildrer det stedet/området der du bor.

Maks ett minutt og 500 MB.

Oppgave 3 (obligatorisk)

Gjenfortell en episode fra eget liv som gjorde sterkt inntrykk på deg, og som du tenker kan være grunnlag for en film.

Skriv den som en novelle. Maks 600 ord.

Oppgave 4 (obligatorisk)

Skriv din CV.

Oppgave 5

a) Portrett av en person. Lag en film med bruk av lyd og levende bilder.

Maks to minutter og 500 MB.

b) Idéskisse: Skriv en idé til et TV-program, TV-serie eller nettkonsept. Kan presenteres på en av følgende måter:

- Film på maks tre minutter
- PowerPoint på maks 10 slides
- Tekst maks 400 ord.

Du skal ha kommentert 1) hvordan prosjektet kan skape verdi for samfunnet, 2) målgruppe og hvorfor dette er interessant for denne målgruppen, 3) hvilke praktiske utfordringer som ligger i prosjektet.

Vurderingskriterier

Vi rangerer deg etter to hovedkriterier:

Arbeidsinnsats og engasjement for faget

Vi ser primært på arbeidsinnsats som er lagt i søknaden, men også på forkompetanse som følger av tidligere interesse for fagfeltet. Har du hatt interesse for arbeid med kreative uttrykk over tid, vil det bli synlig både i arbeider du leverer og i intervju.

Kreativt/kunstnerisk potensial

Kreativt/kunstnerisk potensial er synlig i de kreative oppgavene og i intervju. Vi ser på håndverksmessig talent og på potensial for å utvikle produksjoner som kan ha betydning i og for samfunnet. Det siste forstår vi i vid forstand. Audiovisuelle fortellinger kan få betydning gjennom alt fra kunst til underholdning eller oppdragsfilm, ved hjelp av humor, alvor, politisk engasjement, provokasjon eller andre virkemidler. Det viktige er at vi kan se et formidlingsbehov.