

Bachelor i Retail Design

Til sammen skal du levere tre oppgaver. Alle oppgavene er obligatoriske og med fri bruk av teknikk. Du kan tegne, male, benytte deg av foto, lage moodboard/collage, eller løse oppgavene digitalt. Eller noe helt annet.

Oppgave 1 (obligatorisk)

Det er rundt én million nordmenn på ferie i Spania hvert år. De savner sin brunost og kaviar.

Vis oss ditt forslag til utstillingsvindu for den norske butikken i Las Palmas på Kanariøyene.

Oppgave 2 (obligatorisk)

Tise (www.tise.com) skal lansere en second-hand veskekolleksjon. Hvordan vil du presentere disse veskene på deres plattform?

Minimum fire bilder.

Oppgave 3 (obligatorisk)

Visualiser og fortell om din beste handleopplevelse i butikk eller på nett.

Hva kjøpte du? Hvor? Og hvorfor var det så bra? Var det selve produktet, interiøret, nettsiden eller kanskje betjeningen?

Vurderingskriterier

Når vi vurderer opptaksprøvene, benytter opptakskomiteen et sett definerte vurderingskriterier. Tabellen nedenfor viser hvilke kriterier vi benytter ved dette programmet, hva vi legger i hvert kriterium og ved hvilke deler av opptaket vi benytter det enkelte kriterium. Beskrivelsene skal bidra til at institutt, opptakskomiteé og søker har felles forståelse for hva som vektlegges. Hvert kriterium vurderes i henhold til høyskolens vurderingsskala.

Første kolonne, *Kriterium*, viser de enkelte kriteriene som benyttes. Andre kolonne, *Begrunnelse / beskrivelse*, gir nærmere informasjon om hvilke faglige kvaliteter og kompetanser vi ser etter når vi skal rangere søkere. Siste kolonne, *Vurderingsgrunnlag*, forteller hvilke deler av søknaden og opptaksprøven vi benytter når vi vurderer hvert kriterium. Alle kriterier teller likt.

| Kriterium | Begrunnelse/beskrivelse | Vurderingsgrunnlag |
|-----------------------|--|---------------------------|
| Relevans, idé | Her vurderes søkerens evne til idéutvikling og om den har relevans i henhold til kommunikasjonsoppgaven. | Opptaksprøve og intervju |
| Relevans, virkemidler | Her vurderes det om søkerens visuelle virkemidler er relevante i henhold til kommunikasjonsoppgaven. | Opptaksprøve og intervju |
| Originalitet | Har idéene elementer av originalitet ved seg? Har søkeren evne til å tenke nytt? | Opptaksprøve og intervju |

| Kriterium | Begrunnelse/beskrivelse | Vurderingsgrunnlag |
|------------------------|--|---------------------------|
| Refleksjon | Viser besvarelse evne til refleksjon? Klarer søkeren å begrunne sine valg? | Opptaksprøve og intervju |
| Research | Her ser vi etter om søkeren har evne til å gjøre research og hvordan søkeren har anvendt dette. | Opptaksprøve og intervju |
| Evne til å kommunisere | Her vurderes søkerens evne til å kommunisere sin utvikling av idé fram til valgt løsning og sluttresultat. Klarer kandidaten å begrunne sine valg i samtale? | Intervju |