

Veiledning for registrering i Bolk

Alle bokutdrag/kapitler som gjøres tilgjengelig for studentene på pensumlisten skal registreres i Bolk. Bolk er Kopinor sitt verktøy for å sikre vederlag til rettighetshavere. Høgskolen har avtale med Kopinor som gjør at det kan brukes opptil 15% av en utgivelse uten at det vil koste oss mer, men det MÅ registreres. Bokutdrag som overstiger 15% blir sendt til utregning av vederlag hos Kopinor. Dette skal belastes instituttet og må klareres av emneansvarlig i forkant.

Emner skal være lagt inn i Bolk da vi sender dem fil over semesterets emner, men har kan det være unntak ved nye emner og emner som blir godkjent senere.

Emneansvarlig må ha bruker i Bolk for å kunne registrere/lage kompendium, gi beskjed til kontaktbibliotekar hvis du ikke har brukt Bolk tidligere.

Ved problemer eller spørsmål [ta kontakt med din kontaktbibliotekar](#)

Nettstudier: Bokutdrag MÅ registreres hvert semester selv om pensumlisten er godkjent for 2 år.

Innhold

Lag kompendium	1
Angi kursinformasjon	1
Velg innhold.....	2
Legg inn utdrag.....	3
Se gjennom og bestill	4
Bestilling av manuelt søk.....	5
Deling og gjenbruk.....	6

Lag kompendium

Start med lag kompendium

The screenshot shows a web form for creating a compendium. At the top, there is a search bar with the text 'r innhold' and a 'Søk' button. Below the search bar is a text input field with a placeholder 'Skriv tittel, ISBN, stikkord, emne eller forfatter'. To the right of the input field is a 'Lag kompendium' button with a right-pointing arrow. Below the input field, there are radio buttons for 'Bøker og tidsskrifter', 'Kompendier', and 'Artikler', with 'Kompendier' selected.

Angi kursinformasjon

- **Tittel på kompendium:** bruk emnekode og tittel
- **Emnekode:** skriv inn og velg «opprett emne»
- **Kursleder/foreleser:** emneansvarlig skal oppgis her
- **Estimert ant. studenter:** legg inn noe omtrentlig, man trenger kun å legge inn et røft estimat, det faktiske studentantallet blir hentet ut automatisk ved senere tidspunkt fra FS.
- **Semester:** legg inn semesteret emnet skal gå (V=vår, H=høst)

- **Semesterstart:** Bruk 01.01 for vår. Bruk 01.08 for høst.
- **Semesterslutt:** Bruk 31.07 for vår. Bruk 31.12 for høst.
- **Velg "Neste"**

Velg enhet: Høyskolen Kristiania - Er ▼

Tittel på kompendium: MAR3100 Strategi og markedsplanlegging (2022-V)

Emnekode: MAR3100

Emne: Strategi og markedsplanlegging

Kursleder/foreleser: XXXXXXXXXX

Estimert ant. studenter: 50

Semester: 2022-V ▼

Semesterstart: 01.01.2022 📅

Semesterslutt: 31.07.2022 📅

Neste

Velg innhold

- **Søk etter innhold:** Søk opp tittel samt forfatters etternavn for å få færre treff
 - Eventuelt søk på ISBN

> Innhold i kompendium **MAR3100 Strategi og markedsplanlegging (2022-V)**

Tekstutdrag	Innhold i	Innholdstype	Status
Antall sider: 0 i		Bruk av innhold per student per semester: NOK 0,00 i	

Søk etter innhold

Hent fra bokhylle

Last opp annet innhold (ikke bokutdrag)

Søk etter innhold

🔍 Søk

Søketips: Skriv tittel, ISBN, stikkord, emne eller forfatter

Bøker og tidsskrifter Artikler

Forrige
Neste

- **Trykk på tittelen til den ønskede utgaven.**

- Obs: dersom ønsket utgave ikke finnes i Bolk så velg “[bestilling av manuell søk](#)”.
- Dersom du får 0 treff, velg [bestilling av manuell søk](#)

Fant du ikke det du lette etter?
Kopinor kan også utføre søk på publikasjoner for deg.

[Bestilling av manuell søk](#)

Søkeresultater

Søket på "Markedsføringsledelse Kotler" ga 6 treff. Sortér etter: Relevans ▼

Markedsføringsledelse (1993) Forfattere: Philip Kotler, Svein-Erik Blom ISBN: 9788200218883 Forlag: Universitetsforl.	Legg i bokhylle
Markedsføringsledelse (1992) Forfattere: Philip Kotler, Svein-Erik Blom ISBN: 9788200215141 Forlag: Universitetsforl.	Legg i bokhylle
Markedsføringsledelse (2016) Forfattere: Philip Kotler, Kevin Lane Keller ISBN: 9788205472808 Forlag: Gyldendal Norsk Forlag AS	Legg i bokhylle
Markedsføringsledelse (2004) Forfattere: Philip Kotler ISBN: 9788205334137 Forlag: Gyldendal Norsk Forlag	Legg i bokhylle
Markedsføringsledelse (2005) Forfattere: Philip Kotler ISBN: 9788205315822 Forlag: Gyldendal Norsk Forlag	Legg i bokhylle
Markedsføringsledelse (1992) Forfattere: Philip Kotler ISBN: 9788200212263 Forlag: Universitetsforl.	Legg i bokhylle

[Vis alle](#) 1 - 6 av 6

[Forrige](#) [Neste](#)

Legg inn utdrag

- **Sider:** velg sidetall, til og med 15%
 - Bruk komma for flere sidespenn i samme bok
- Navn på tekstutdrag: genereres automatisk fra Bolk
- Velg «kun registrere (uten innholdsfil)» hvis du har filen selv, eller velg «etterspørre fil via Bolk». Vi bruker ikke “laste opp eget materiale”.
- Velg “**Legg til utdrag**”

Markedsføringsledelse

Tilbake til søket



Forfatter: **Kotler, Philip
Keller, Kevin Lane**

Utgiver: **Gyldendal Norsk Forlag AS**

Rettingheshavere: **Erichsen, Morten, Ronæs,
Nina**

Utgivelsesår: **2016**

Utgave: **4**

ISBN: **9788205472808**

Sider: **982**

Angi sidetall mellom: **1-982**

Språk: **Norsk bokmål**

Kategori:

Fil tilgjengelig:

Velg sidetall for tekstutdrag

Sider: (eks. 4, 7-15, 35-45)

5-151

Prosent av utgivelsen: 15,0 %

Navn på tekstutdrag:

Kotler, Philip, Keller, Kev... (2016): Markedsføi

Legg til utdrag

For å legge til flere bokutdrag fra andre titler gjentar du «søk etter innhold».

- Når du har lagt til alle bokutdragene så velger du «**neste**»

Forrige Neste

> Innhold i kompendium **MAR3100 Strategi og markedsplanlegging (2022-V)**

Tekstutdrag	Innhold i	Innholdstype	Status
Kotler, Philip, Keller, Kev... (2016): Markedsføringsledelse	15,0 %	Fil fra Bolk	

Antall sider: **147** **i** Estimert pris for bruk av innhold per student per semester: **NOK 0,00** **i**

Søk etter innhold Hent fra bokhylle Last opp annet innhold (ikke bokutdrag)

Søk etter innhold

Søketips: Skriv tittel, ISBN, stikkord, emne eller forfatter


Bøker og tidsskrifter Artikler


Se gjennom og bestill

- Se over at kursinformasjon og innhold stemmer
- Velg «**hvert utdrag levert som enkeltfil**»

Innhold i kompendiet

Navn på tekstutdrag	Sidetall	Innholdstype	Status
Kotler, Philip, Keller, Kev... (2016): Markedsføringsledelse	5-151	Fil fra Bolk	<input checked="" type="checkbox"/>

Antall sider: 147 

Estimert pris for bruk av innhold per student per semester: 0.000 

Kompendiefil Hvert utdrag levert som enkeltfil


Endre innhold

Forhåndsvis

- Trykk **bestill**
- Huk av på «Ja, andre kan fullt ut bruke dette kompendiet».

Bestilling av manuelt søk

- Hvis man ikke får treff på boken betyr det at boken ikke har blitt registrert i Bolk tidligere.
- Velg da «bestilling av manuelt søk»
- Fyll ut de innrammede feltene som vist på bildet

Enhet:	Høyskolen Kristiania 
Kompendium:	MAR3100 Strategi og marke
Tittel:	Markedsføringsledelse
Forfatter(e):	Philip Kotler, Kevin Lane Ke
Utgiver:	Gyldendal Norsk Forlag AS
Utgivelsesår:	2016
ISBN/ISSN:	9788205472808

Jeg har et eksemplar av utgivelsen

Tilleggsopplysninger:

Ja, jeg er informert om at tjenesten koster NOK 0,00 og blir belastet den oppgitte enhet

Avbryt

Bestill litteratursøk

- Svar og bekreftelse kommer i «Meldinger» under Mine kompendium

The screenshot shows a web interface with three tabs: 'I arbeid', 'Leverte bestillinger', and 'Meldinger (85)'. Below the tabs is a search bar with the text 'Søk...' and a 'Søk' button. To the left of the search bar is a button labeled 'Arkiver (0)'. Below the search bar is a table with the following columns: 'Emnekode', 'Tema', 'Status', and 'Mottatt'. The table contains three rows of data:

<input type="checkbox"/>	Emnekode	Tema	Status	Mottatt
<input type="checkbox"/>	KMT4100	Bestilling fullført for KMT4100 Kvalitativ metode og vitenska...	Fil produsert	27.05.2021
<input type="checkbox"/>	MSG2100	Litteratursøk for Work in the Future: The Automation Revolu...	Svar på litteratur...	20.05.2021
<input type="checkbox"/>	MSG2100	Litteratursøk for Work in the Future: The Automation Revolu...	Litteratursøk be...	19.05.2021

Her vil Kopinor gi deg forslag over aktuelle utgivelser. Hvis det er riktig utgivelse kan du legge den til fra meldingen, hvis ikke kan du gi tilleggsopplysninger og oppdatere søket.

Forslag til aktuelle utgivelser

Her er forslag til utgivelser som passer med opplysningene du har oppgitt. Velg utgivelse for bruk i kompendiet eller fyll ut tilleggsopplysninger og oppdater søket. Klikk på en utgivelse for å se detaljer og rettigheter til bruk.

The screenshot shows a recommendation card for a book. The title is '(2016): The Oxford Handbook of Social Movements'. Below the title is a 'Tilbake' button. To the right of the title is a button labeled 'Gi tilleggsopplysninger og oppdater søket' with an information icon (i) next to it. In the top right corner of the card, there is a red minus sign icon and the text 'Fil tilgjengelig'. Below the buttons is a green button labeled 'Bruk valgt utgivelse'.

Herfra følger du prosessen fra «Legg til utdrag»

Deling og gjenbruk

En smart funksjon i Bolk er at du kan gjenbruke egne kompendier eller kompendier andre brukere har valgt å dele. Man får valg om deling etter å ha trykket bestill for et kompendium. Velger man dette vil kompendiet være søkbart for andre slik at de kan bruke dette som grunnlag for å opprette sitt eget kompendium. Ved å huke av for kompendier ved søk etter innhold, vil man søke i alle kompendier som er delt i løsningen.

Materiale du har lastet opp selv blir bare blir tilgjengelig for deg, selv om kompendiet deles. Alle utdrag i et kompendium vil imidlertid være synlig i innholdsfortegnelsen.