

# Opptaksprøver Bachelor i Art Direction 2019

Alle oppgavene er obligatoriske. Til sammen skal du levere fire oppgaver. Hver oppgave skal presenteres som én sammenhengende PDF.

## **Oppgave 1**

Lag en Tote Bag som viser hva du står for. Bruk begge sider.

## **Oppgave 2**

Lag en fotoserie som viser din tolkning av ordene MAKT/AVMAKT. Maks 10 foto, samlet i en PDF.

## **Oppgave 3**

Lag to ADSHELL for Maarud Popkorn. Målgruppe er gutter 18 år.

## **Oppgave 4**

Lag et POSTKORT til en venn som har kjærlighets sorg. Få vennen din til å le igjen.

Opptak til studiet forutsetter innsendt og bestått opptaksprøve.  
Les mer om søknadsprosess og opptak på våre nettsider.

# Informasjon om opptak Bachelor i Art Direction design

## Om opptaksprosess og opptaksprøve

For å bli tatt opp ved Bachelor i Art Direction kreves:

- generell studiekompetanse
- gjennomført og bestått opptaksprøve

Opptaksprøven er todelt og består av en opptaksprøve og et påfølgende intervju. Det er kun de kvalifiserte søkerne med høyest poengsum fra de innsendte arbeidene som går videre til intervjuet. Både prøve og intervju må gjennomføres for å kunne bli tilbudt plass. Ved Bachelor i Art Direction skal du levere 4 obligatoriske oppgaver.

## Innlevering av opptaksprøve

Opptaksprøven leveres elektronisk på [minside.kristiania.no](https://minside.kristiania.no). Du må levere minst én fil per oppgave som du skal besvare, og du må laste opp alle filene samtidig. Dette betyr at du må være ferdig med alle arbeidene du skal levere før du går inn på nett for å laste opp besvarelsen din.

**NB:** Avhengig av filenes størrelse og nettets hastighet kan opplastingen ta flere minutter.

**Vi ber deg om å være tålmodig, la maskinen arbeide, og ikke «friske opp» siden eller gjøre andre handlinger som avbryter opplastingen.** Gjør du dette, må du begynne helt på nytt. Du får informasjon om fremdrift mens du laster opp.

## Filformater som skal benyttes ved levering av opptaksprøven

Når du skal levere opptaksprøvefiler kan du benytte følgende formater avhengig av hvilke oppgaver du har valgt og hva du skal levere:

- **Tekst / tekst og bilder** i samme dokument levers i en **PDF-fil**
- **Bilder** leveres som **JPG-filer eller JPEG-filer**
- **Lydopptak** leveres som **MP3-filer**
- **Film** leveres som **MP4-filer eller MOV-filer**

Dersom det er praktisk mulig, er det fint om flest mulig av oppgavene ligger i en samlet PDF-fil i riktig rekkefølge. Forskjellige formater på de enkelte sidene er tillatt i en og samme PDF-fil.

## Vurdering og rangering

Hele opptaksprøven, både innsendte arbeider og intervjuet, vurderes etter de kriteriene du finner på neste side. De poengene du oppnår ved prøven blir deretter lagt sammen med de poengene du har med deg fra den generelle studiekompetansen i tråd med de regler departementet fastsetter. De med høyest poengsum vil bli tilbudt plass; de øvrige vil bli satt på venteliste. Halvparten av studieplassene er forbeholdt søkere med førstegangsvitnemål.

## Vurdering av opptaksprøver

Når vi vurderer de innsendte opptaksprøvene, benytter opptakskomiteen et sett definerte vurderingskriterier. Tabellen nedenfor viser hvilke kriterier vi benytter ved dette programmet, hva vi legger i det enkelte kriterium og ved hvilke deler av opptaket vi benytter det enkelte kriterium. Beskrivelsene skal bidra til at institutt, opptakskomité og søker har felles forståelse for hva som vektlegges. Hvert kriterium vurderes i henhold til høyskolens karakterskala.

Første kolonne, *Kriterium*, viser de enkelte kriteriene som benyttes.

Andre kolonne, *Begrunnelse / beskrivelse*, gir nærmere informasjon om hvilke faglige kvaliteter og kompetanser vi ser etter når vi skal rangere søkere.

Siste kolonne, *Vurderingsgrunnlag*, forteller hvilke deler av søknaden og opptaksprøven vi benytter når vi vurderer det enkelte kriterium. Alle kriterier teller likt.

KRITERIUM	BEGRUNNELSE / BESKRIVELSE	VURDERINGSGRUNNLAG
<b>Idé</b>	Her vurderer vi søkerens evne til å utvikle ideer som vekker oppmerksomhet og fungerer i forhold til innholdet i kommunikasjonsoppgaven.	Alle oppgaver
<b>Virkemidler</b>	Her ser vi etter hvordan de visuelle virkemidlene som er brukt i oppgaven bidrar til å formidle budskapet.	Alle oppgaver
<b>Originalitet</b>	Her vil vi legge vekt på nyskapende idéer, innspill og utforminger.	Alle oppgaver
<b>Refleksjon</b>	Her ser vi etter evnen til å knytte ideer og løsninger opp mot aktuelle samfunnstrender.	Alle oppgaver
<b>Verbalkommunikasjon</b>	I intervjuet ønsker vi å få muligheten til å danne oss et førsteinntrykk av kandidatens potensial når det gjelder dialog, refleksjon og kommunikasjon med medstudenter, oppdragsgivere og fagpersoner.	Intervju