

# Bachelor i Grafisk design

## Opptaksprøven for Bachelor i grafisk design, opptak 2021

Alle oppgavene er obligatoriske. Til sammen skal du levere 3 oppgaver.

### Oppgave 1 (*obligatorisk*)

A. Dokumenter forsiden på et pakningsdesign fra dagligvarehandelen ved hjelp av kamera. Eksempler på pakningsdesign kan være Freia melkesjokolade, Sørlandschips, Lano såpe eller Le Rustique Camembert.

Skriv en kort tekst på maksimum 300 ord hvor du reflekterer over hvilken målgruppe du tror det valgte pakningsdesignet er rettet mot, og hvilke visuelle virkemidler som brukes i kommunikasjonen. Vær oppmerksom på typografi, bildebruk og komposisjon. Inkluder både bildet og teksten i leveransen.

B. Pakningsdesignet fra oppgave 1A skal redesignes for en *helt* ny målgruppe. Du kan selv bestemme hvilken målgruppe det skal være. Innholdet i tekst- og bildekommunikasjon skal beholdes, men de visuelle virkemidlene må endres for å appellere til den nye målgruppen.

Vis oss designet ditt og legg ved en kort tekst på maksimum 300 ord som beskriver den nye målgruppen og hvordan du kom frem til løsningen.

### Oppgave 2 (*obligatorisk*)

Lag en typografisk animasjon på maksimum 20 sekunder, eller et typografisk storyboard på maksimum 12 ruter, som visualiserer følelsen «smerte». Løsningen kan kun bruke typografiske tegn (glyfer) og må være i sort/hvitt. Illustrasjon kan ikke benyttes.

## Oppgave 3 (*obligatorisk*)

Vis oss fem av dine egne arbeider. Disse kan være skoleoppgaver, kundeoppdrag eller selvinitierte prosjekter. Maksimum to av arbeidene kan være fotografier. Alle arbeidene leveres i en samlet PDF.

Legg ved en kort tekst på omtrent 150 ord som beskriver hvorfor du har valgt å presentere nettopp disse fem arbeidene.

Opptak til studiet forutsetter innsendt og bestått opptaksprøve.

# Vurderingskriterier

Når vi vurderer de innsendte opptaksprøvene, benytter opptakskomiteen et sett definerte vurderingskriterier. Tabellen nedenfor viser hvilke kriterier vi benytter ved dette programmet, hva vi legger i det enkelte kriterium og ved hvilke deler av opptaket vi benytter det enkelte kriterium. Beskrivelsene skal bidra til at institutt, opptakskomité og søker har felles forståelse for hva som vektlegges. Hvert kriterium vurderes i henhold til høyskolens karakterskala.

Første kolonne, *Kriterium*, viser de enkelte kriteriene som benyttes.

Andre kolonne, *Begrunnelse/beskrivelse*, gir nærmere informasjon om hvilke faglige kvaliteter og kompetanser vi ser etter når vi skal rangere søkere.

Siste kolonne, *Vurderingsgrunnlag*, forteller hvilke deler av søknaden og opptaksprøven vi benytter når vi vurderer det enkelte kriterium. Alle kriterier teller likt.

KRITERIUM	BEGRUNNELSE/BESKRIVELSE	VURDERINGSGRUNNLAG
Kreativitet	Her vurderes søkerens evne til nysgjerrighet og nytenkning knyttet til oppgaven, samt evne til å ta relevante designvalg.	Alle oppgaver
Formspråk / håndverk	Her vurderes søkerens evne til å velge relevant formspråk og gjennomføre håndverket i sitt design.	Alle oppgaver
Refleksjonsnivå	Her vurderes søkerens evne til å begrunne sine valg verbalt og visuelt.	Alle oppgaver