

STRATEGI 2019-2025

Fagskolen Kristiania AS

Fagskolen Kristiania skal i et livslangt læringsperspektiv utdanne studenter som bidrar til samfunnsmessig verdiskaping.

Innhold

6

Bakgrunn og innledning

6 Innledning

13

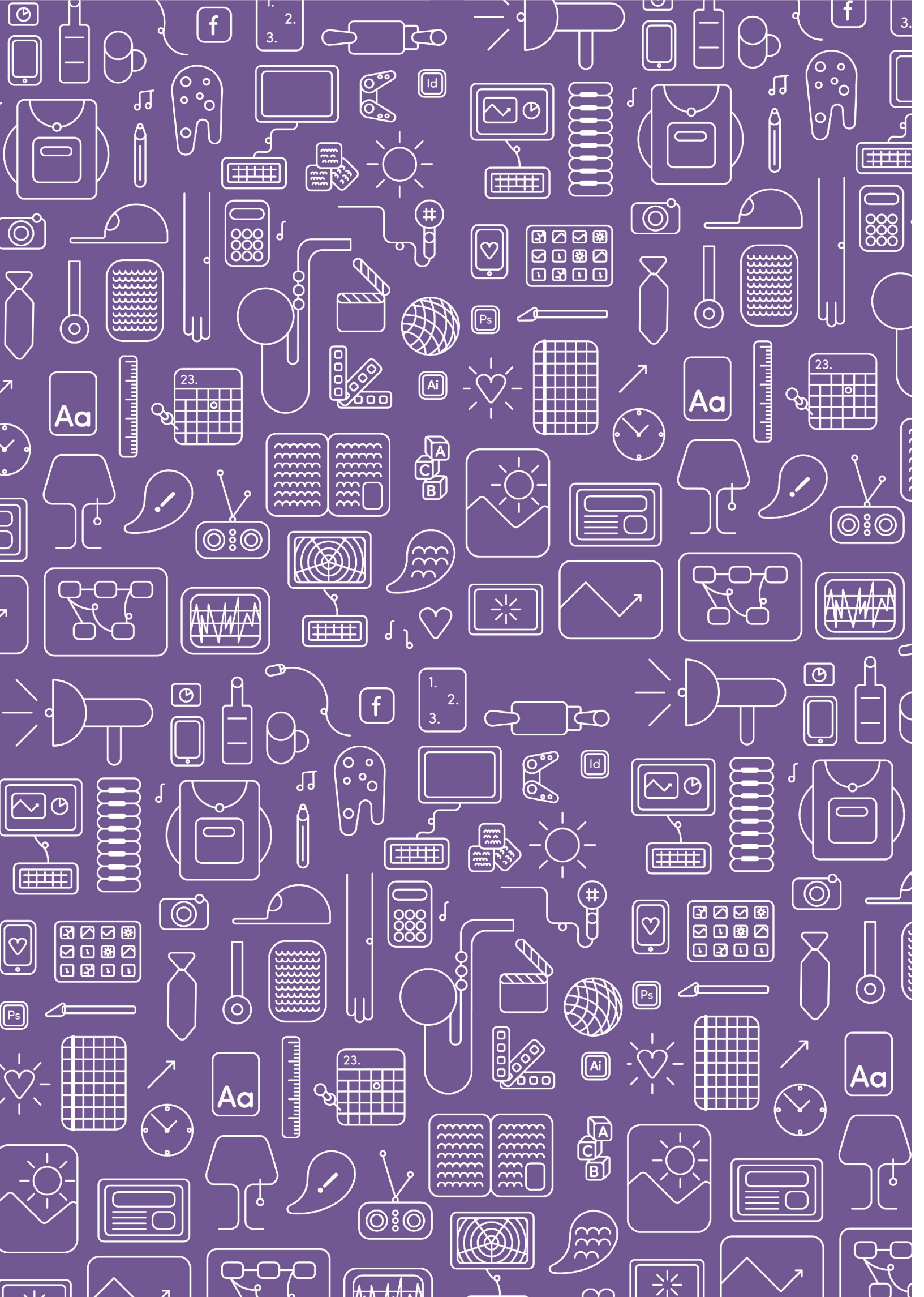
Fokusområder 2019-2025

- 14 Egenart
- 15 Kunnskapsgrunnlag
- 14 Utdanningskvalitet
- 15 God tilgang på utdanning
- 15 Forvaltning og vekst

9

Fagskolen Kristiania - overordnet målsetting

- 11 Misjonen
- 11 Visjonen
- 11 Verdiene
- 11 Samfunnsoppdraget



Bakgrunn og innledning

Fagskolen Kristianias **strategi** for perioden 2019 – 2025 skal være et **verktøy** for **ledelse** og styring av virksomheten på alle nivåer

Det skjer raske endringer i utdanningssektoren, og fagskolene spesielt, for å møte fremtidens utdanningsbehov. Et godt samsvar mellom tilbud og etterspørsel etter kompetanse har stor betydning for vekst og utvikling av samfunnet. Det handler ikke bare om å ha riktige mengde kompetanse, men også riktige type kompetanser. Fagskolen Kristianas strategi for årene 2019 – 2025 tar, som et ønske fra yrkesfeltet og besluttede myndigheter som Kunnskapsdepartementet og NOKUT, høyde for vekst og nødvendige endringer for å imøtekomme endrede krav og behov i utdanningssektoren.

En konsekvens av stadige endringer i kompetansebehovet er et økt behov for læring hele livet. Det er derfor god grunn til å anta at samfunnet vil være tjent med å skifte noe av utdanningsressursene fra en situasjon hvor det meste av utdanningen skjer før inntreden til arbeidslivet til en situasjon der en større andel av samfunnets opplæringsressurser knyttes til livslang læring, i form av læring i arbeid, kurs og etter- og videreutdanning. Det er derfor i strategien vektlagt at Fagskolen Kristiania skal tilby utdanninger som er påbygg på tidligere utdanninger som videregående utdanning, fagbrev, bachelor- eller mastergrad, men også være et alternativ for dem som ønsker kompetanse i et nytt fag.

Fagskoleutdanningene skiller seg fra universitets- og høyskoleutdanningene ved at fagskoleloven inneholder bestemmelser om en kobling til arbeidslivets kompetansebehov. Arbeidslivets behov for kompetanse er derfor en gjennomgående satsning i strategien, både gjennom utvikling, revidering og gjennomføring av studier, men også som strategiske mål knyttet til synliggjøring av fagskolen som et attraktivt utdanningsvalg med tydelige egenart.

NOU 2014: 14 Fagskolen – et attraktivt utdanningsvalg, påpeker at fagskolesektoren er en viktig del av det norske utdannings- og kompetansesystemet, men at potensialet den representerer, kan utnyttes bedre. Utvalget presiserer også at det bør skapes mer hensiktsmessige overganger mellom fagskoleutdanning og universitets- og høyskoleutdanning. Fagskolens styreleder var del av gruppen bak denne NOU'en, og Fagskolen Kristiania fortsetter med denne strategien arbeidet med synliggjøring av skolens og sektorens utdanningsmuligheter, og bidraget til sømløse overganger mellom ulike nivåer i høyere utdanning.

FNs bærekraftsmål skal ligge til grunn for denne strategien, og fagskolen skal tilstrebe å jobbe mot alle målene der dette er relevant. Imidlertid står mål #4 – god utdanning og mål #17 – samarbeid for å nå målene, sentralt i forhold til fagskolens egenart. Det skal være synlig for studentene, og samfunnet forøvrig at vi jobber dedikert mot disse målene.

Som et heleid datterselskap av Høyskolen Kristiania – Ernst G Mortensens stiftelse vil strategien for Fagskolen Kristiania være sterkt påvirket av strategien til Høyskolen Kristiania og et verktøy for oppnåelse av strategiske mål for høyskolen. Misjon, visjon og verdier er likt i begge selskapene, mens fagskolen har et eget samfunnsoppdrag. Høyskolen Kristiania har fem fokusområder (utgangspunkt i sektormålene). Her har fagskolen valgt fire av de samme, mens det femte (forskning og FOU) er tatt bort / delvis inngår i forvaltning og vekst.

Hvert fokusområde har en overordnet målsetting og strategiske målsettinger med tilhørende indikatorer. De strategiske målsettingene danner utgangspunkt for strategiske prosjekter som er definert gjennom årlige virksomhetsplaner og budsjetter. Rapportering skjer i stor grad gjennom årlig kvalitetsrapportering der skolens måltavle er sentralt.

Fagskolen Kristianas strategi for perioden 2019 – 2025 skal være et verktøy for ledelse og styring av virksomheten på alle nivåer. Det er derfor i utformingen vektlagt at den skal være oversiktlig og mulig å etterprøve i størst mulig grad.

Strategi 2019 – 2025 ble vedtatt av styret i Fagskolen Kristiania 13. desember 2018.

Fagskolen Kristiania - overordnet målsettinger

1.1

MISJONEN

Fagskolen Kristiania skal gi flest mulig anledning til utdanning og personlig utvikling i et livslangt læringsperspektiv, til det beste for samfunnet.

1.2

VISJONEN

Med kreativitet og faglig tyngde skal Fagskolen Kristiania tilby morgendagens studier i dag.

1.3

VERDIENE

Praksisnær: Fagskolen Kristiania skal gi flest mulig anledning til utdanning og personlig utvikling i et livslangt læringsperspektiv, til det beste for samfunnet.

Raus: Fagskolen Kristiania er raus fordi vi aksepterer ulikhet, forsøker å forstå den og utnytte den til det beste for læringsprosesser og resultatopptakelse.

Ambisiøs: Fagskolen Kristiania stiller ambisiøse krav og forventninger til sine ansatte og studenter om å skape og levere resultater, gjennom å tilføre kompetanse, kunnskap og ferdigheter til individet og samfunnet.

Kreativ: Fagskolen Kristiania skal tørre å være annerledes og kreativ, ved å sette sammen ulike kunnskap og kompetanse, og gjennom måten vi fremstår på mot ulike målgrupper.

Tolerant: Fagskolen Kristiania skal være fordomsfri, inkluderende og utøve åpenhet der forskjeller aksepteres, dialog fremmes og det etterstrebes å forstå hverandre best mulig, gjennom å dele kunnskap og erfaring.

1.4

SAMFUNNSOPPDRAGET

Fagskolen Kristiania sitt samfunnsoppdrag er å utvikle og tilby høyere yrkesfaglig utdanning etter spurt av yrkeslivet. Våre kandidater skal ha kunnskaper, ferdigheter og generell kompetanse som gjør dem ettertraktet og aktuell for arbeidslivet. Fagskolen Kristiania skal bidra til en sterk, moderne og bærekraftig fagskolesektor gjennom innovasjon og verdiskaping til beste for samfunnet.

Fokusområder 2019-2025

Med utgangspunkt i sektormålene har Fagskolen Kristiania utarbeidet fire egendefinerte fokusområder. Hvert fokusområde er beskrevet med en overordnet målsetting og definerte strategiske mål for strategiperioden 2019 – 2025. De strategiske målene danner utgangspunkt for årlige virksomhetsplaner, budsjetter og rapportering.

For de strategiske målene er det utarbeidet et sett med indikatorer for å synliggjøre ambisjoner i strategiperioden.

Egenart

Fagskolen Kristiania skal være en synlig tilbyder av høyere yrkesfaglige utdanninger hvor undervisningen er tett relatert til reelt arbeidsliv.

2.1.1

STUDIER SOM SVARER PÅ ARBEIDSLIVETS BEHOV FOR KOMPETANSE

Indikatorer:

- Høyeste konvertering til relevant arbeid nasjonalt og internasjonalt av norske fagskoler
- Alle utdanninger har et forpliktende samarbeid med yrkesfeltet
- Arbeidslivet opplever Fagskolen Kristiania som en leverandør av riktig kompetanse

2.1.2

SYNLIG UTDANNINGSINSTITUSJON SOM TILBYR ET BREDT UTDANNINGSVALG

Indikatorer:

- Utdanninger som er førstevalget for både studenter og yrkeslivet
- Fagskolen Kristiania er det foretrukne valget for potensielle studenter
- Fagskolen Kristiania er attraktiv for utdanningssektoren og arbeidslivet
- Skolen har en tydelig profil som fremhever vår egenart og samfunnsoppdrag
- Aktiv pådriver i politikktutforming for fagskolesektoren og bidragsyter for synliggjøring av fagskolene

2.1.3

PRAKTISK PEDAGOGISK TILNÆRMING TIL LÆRING

Indikatorer:

- Bruk av reelle verktøy, fasiliteter, prosjekter etc i utdanningene
- Aktiv involvering av studenter i egen læringsprosess

Kunnskapsgrunnlag

Fagskolen Kristiania skal basere sine utdanninger på et relevant og oppdatert kunnskapsgrunnlag, definert i tett dialog med yrkesfeltet, samt nasjonale og internasjonale fag- og kompetansemiljøer. Vi skal være premissleverandør i sektoren, og legge til rette for å øke kunnskapsgrunnlaget om fagskoler, gjennom forskning og innovasjon.

2.2.1

FAGSKOLEN KRISTIANIA SKAL BASERE SINE UTDANNINGER PÅ ET RELEVANT OG OPPDATERT KUNNSKAPSGRUNNLAG

Indikator:

- Fagskolen skal oppdatere og videreutvikle kunnskap kontinuerlig, i tett dialog med yrkesfeltet samt nasjonale og internasjonale fag- og kompetansemiljøer
- Fagmiljøet holder seg oppdatert på ny kunnskap om undervisning og læring, og initierer selv utviklingsarbeid
- Studentene deltar aktivt i fagskolens kunnskapsutvikling og kulturer for læring

Utdanningskvalitet

Fagskolen Kristiania har studier som ligger på et høyt internasjonalt nivå når det gjelder faglig innhold, pedagogikk og yrkesrelevans og ansatte med oppdatert faglig, pedagogisk og digital kompetanse, samt praksis fra yrkesfeltet. Vårt kvalitetssikringssystem oppfyller lover og forskrifter og sikrer kontinuerlig forbedring.

2.3.1

FAGSKOLEN HAR ANSATTE MED FAGLIG OG PEDAGOGISK KOMPETANSE SOM SIKRER LÆRINGSUTBYTTE

Indikatorer:

- Faglig ansatte har formell pedagogisk kompetanse
- Faglig ansatte bruker digitale læringsverktøy
- Faglig ansatte har tilgang til og gjør bruk av intern pedagogisk kompetanseutvikling
- Ansatte ved Fagskolen Kristiania har nødvendig og oppdatert kompetanse

2.3.2

STUDIENE HAR ET DESIGN SOM SIKRER GJENNOMFØRING OG YRKESRELEVANS

Indikatorer:

- Tilbyr fleksible studiemodeller
- Fagskolen Kristiania oppnår vedtatte måltall for gjennomføring og frafall
- Fagskolen Kristiania gjør bruk av fasiliteter og utstyr som sikrer yrkesrelevans
- Alle utdanninger har yrkesrelevante oppgaver/oppdrag/prosjekter i samarbeid med yrkesfeltet, eller mulighet for praksis
- Studentene skal tilegne seg kompetanse som er nødvendig for å fremme bærekraftig utvikling

2.3.3

INTERNASJONALISERING SIKRER AT UTDANNINGER LIGGER PÅ ET INTERNASJONALT, HØYT NIVÅ

Indikatorer:

- Alle utdanninger inneholder elementer av internasjonalisering
- Alle studenter har kompetanse knyttet til språk, kultur, internasjonal terminologi og faglige trender og utviklingstrekk rettet mot aktuell bransje/utdanning
- Vi skal ha tilbud om internasjonal mobilitet, både for studenter og ansatte
- Internasjonal kompetanseutvikling skal være en del av fagskolens kompetanseutviklingsplan

2.3.4

HAR ET IMPLEMENTERT KVALITETSSIKRINGSSYSTEM MED GODE PROSESSER OG KONTINUERLIG FORBEDRINGER

Indikatorer:

- Alle utdanninger inneholder elementer av internasjonalisering
- Alle studenter har kompetanse knyttet til språk, kultur, internasjonal terminologi og faglige trender og utviklingstrekk rettet mot aktuell bransje/utdanning
- Vi skal ha tilbud om internasjonal mobilitet, både for studenter og ansatte
- Internasjonal kompetanseutvikling skal være en del av fagskolens kompetanseutviklingsplan

God tilgang på utdanning

Fagskolen Kristiania skal tilby utdanninger som gir læring hele livet og dekker yrkeslivets kompetansebehov.

2.4.1

BREDT STUDIETILBUD INNENFOR KREATIVE-, TEKNOLOGISKE-, HELSE OG OPPVEKST- OG MERKANTILE FAG

Indikatorer:

- Fagområdeakkrediteringer på alle fagområder
- Fagskolen Kristiania skal jobbe mot institusjonsakkreditering og være Norges første yrkeshøyskole/ faghøyskole
- Sted og nettbaserte studier innenfor alle fagområder
- Studier med ulik varighet som gir livslang læring innenfor alle fagområder
- Studier som gir mulighet for innpass innland og utland

2.4.2

UTDANNINGSTILBUDENE VED FAGSKOLEN SKAL VÆRE UNIVERSELLE

Indikatorer:

- Faglig ansatte har et bevisst forhold til universell utforming
- Fagskolen er tilrettelagt for studenter med særskilte behov

2.4.3

YRKESFELTET DELTAR AKTIVT I UTVIKLING AV UTDANNINGSTILBUDET

Indikatorer:

- Alle studier har et formelt og forpliktende samarbeid med yrkesfeltet
- Bred involvering av ansatte og yrkesfelt i innovasjon og utvikling av studier
- Faglig ansatte er i stor grad aktive yrkesutøvere i sitt arbeidsfelt

Forvaltning og vekst

Fagskolen Kristiania skal ha en effektiv og solid drift som sikrer kvalitet, kompetanse og vekst.

2.5.1

ALLE STUDIELØP OG ADMINISTRATIVE TJENESTER SKAL GJENNOMFØRES OG DRIFTES EFFEKTIVT OG HENSIKTMESSIG

Indikatorer:

- Oppnår vedtatte måltall for fullføringsgrad
- Omsetning og resultatgrad i henhold til mål for strategiperioden
- Effektivisering gjennom digitalisering av arbeidsprosesser

2.5.2

SYSTEM OG KULTUR SOM FREMMER INNOVASJON OG KOMPETANSEUTVIKLING

Indikatorer:

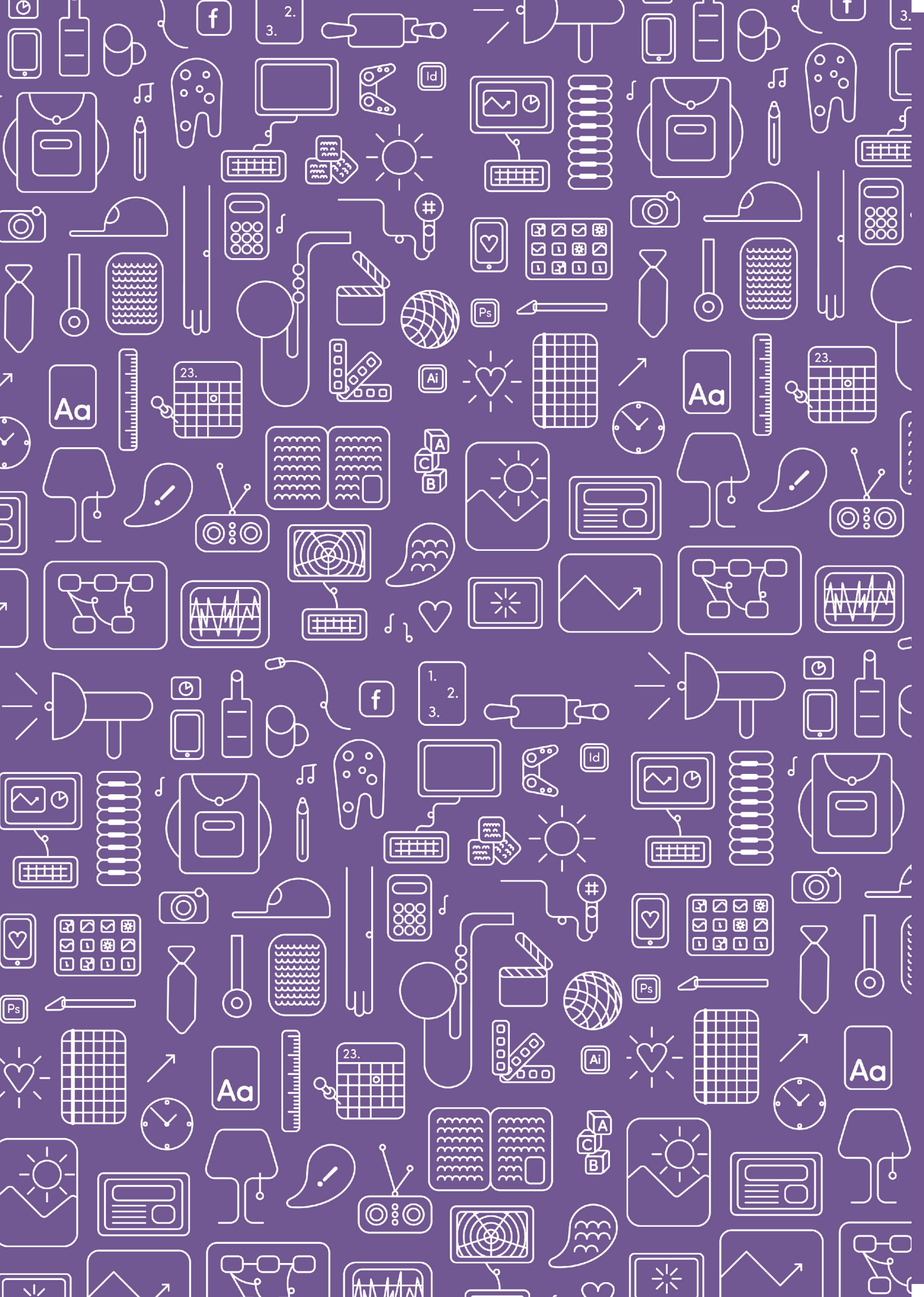
- Systematisk arbeid med innovasjon og utvikling
- Kompetanseheving blant ansatte er et systematisk arbeid på alle nivåer

2.5.3

ØKT ANTALL STUDIER OG STUDENTER

Indikatorer:

- Sted og nettbaserte studier i alle fagområder
- Aktivt arbeid for oppnåelse av vedtatte måltall for antall studenter og studier





Fagskolen
Kristiania

Oslo | Bergen | Nett

Strategi 2019-2025