

Kandidatnummer: XXXX

Kandidatnummer: XXXX

Kandidatnummer: XXXX

**NB! Dette er kun et forslag til en mal og er ikke obligatorisk å bruke. Denne malen passer ikke til alle besvarelser. Tilpass malen slik at den passer din besvarelse.**

Emnekode: (For eksempel ENT200)

Emnenavn: (For eksempel Entreprenørskap)

(Individuell hjemmeksamen/ skriftlig gruppeeksamen / prosjektoppgave)

**Stryk det som ikke passer**

Høyskolen Kristiania/ Fagskolen Kristiania

**Stryk det som ikke passer**

Tittel?

Logo/ Bilde?



Semester **(for eksempel våren 2019)**

Denne **[oppgaven/bacheloroppgaven]** er gjennomført som en del av utdannelsen ved Høyskolen Kristiania. Høyskolen er ikke ansvarlig for oppgavens metoder, resultater, konklusjoner eller anbefalinger.

# Innhold

---

Sammendrag .....	iii
1 Overskrift 1 (for eksempel innledning) .....	1
1.1 Overskrift nivå 2 .....	1
1.1.1 Overskrift nivå 3 .....	1
Referanser .....	3

Bruk automatisk innholdsfortegnelse dersom du skal ha en innholdsfortegnelse.

Innholdsfortegnelse er ikke nødvendig i alle oppgaver.

## Sammendrag

---

Skriv sammendraget her dersom besvarelsen skal ha et sammendrag.

# 1 Overskrift 1 (for eksempel innledning)

---

Her begynner du å skrive teksten din. Bruk de overskriftene som er lagt inn i denne malen. Da vil innholdsfortegnelsen kunne setts inn automatisk. Dersom du ønsker flere nivåer på overskriftene kan du legge inn dette med automatiske overskrifter som ser slik ut:

## 1.1 Overskrift nivå 2

### 1.1.1 Overskrift nivå 3

Pass på at du lager avsnitt i teksten der det er naturlig. Avstand for avsnitt er lagt inn i denne malen. Ikke bruk innrykk for avsnitt, men hopp over en linje som er automatisk lagt inn. Følg reglene til den referansestilen som emneansvarlig har spesifisert at du skal bruke. Det er ulike regler avhengig av hvilken referansestil du bruker, for eksempel APA, Chicago 17B eller Vancouver. Du er ansvarlig for å vite hvilken referansestil du skal følge, og du må sette deg inn i reglene for den aktuelle referansestilen. En fullstendig oversikt over alle reglene finner du på <https://sokogskriv.no/>.

I denne malen presenteres noen eksempler på hvordan teksten vil se ut når du følger reglene til Chicago 17B. Ved å bruke Chicago 17B skal en generell kilde henvises på denne måten: (forfatter årstall). Bruker du informasjon fra en konkret side eller et sidespenn, må du vise dette i henvisningen slik: (forfatter årstall, sidetall). Dette gjelder både for direkte og indirekte sitat.

#### **Her er et eksempel på hvordan teksten kan se ut ved bruk av Chicago 17B:**

Kreativ eller kulturell næring inkluderer i hovedsak visuell virksomhet, bok, dataspill, film, musikk, reklame og event, utøvende virksomhet, arkitektur og radio (EY 2014, 10). Etter Storbritannias første kartlegging av de kreative næringers betydning i 1998, spredte interessen for kulturelle næringer seg raskt til mange andre land (Ericsson og Alnes 2017, 9). I Norge ble kultur som næring for alvor satt på den politiske agendaen i 2001 etter et utspill i “Tango for to: Samspill mellom kulturliv og næringsliv” initiert av kulturminister Horn og nærings- og handelsminister Knutsen (Gran og Hofplass 2009, 23).

Det teoretiske grunnlaget for oppgaven er valgt med hensikt om å undersøke hva som motiverer unge voksne til kulturbruk utenfor hjemmet. Christensen et al. (2007) argumenterer for at mange selskaper segmenterer sine kunder ut fra karakteristikk som blant annet alder, sivilstatus, kjønn og inntekt. Ulempen med denne typen segmentering er at den kan bli for statisk. En person sin kjøpsatferd endres mye oftere enn en person sin demografi. Eksempelvis argumenteres det for at demografi ikke kan forklare hvorfor en person er på kino den ene dagen og er hjemme og ser på Netflix dagen etter (Christensen et al. 2007, 38).

Også i SSBs rapport om kulturvaner presenteres statistikk om økonomiske, demografiske og sosiale forhold (Vaage 2016, 2). I motsetning til tradisjonell segmentering og generalisering vil denne oppgaven ta teoretisk utgangspunkt i Jobs-to-be-done, heretter kalt JTBD (Christensen et al. 2007; Klement 2018). Dette for å ta i bruk et noe atypisk teoretisk rammeverk for arbeid med publikumsutvikling. Dette kan igjen være i tråd med regjeringens fokus på nyskapning innen kultursektoren (Kulturdepartementet 2017, 11). Oppgaven vil også ta utgangspunkt i Bottis (2000) behovsanalyse med ønske om å undersøke ulike behov som ligger til grunn ved konsum av kunst og kultur.

Huks å slette teksten i denne malen når du begynner å skrive selv. Dette er kun en veiledning slik at du ser hvordan en akademisk tekst kan se ut.

## Referanser

---

Bakerst i besvarelsen må du ha en referanseliste. Referanselisten skal settes opp i alfabetisk rekkefølge og ikke sorteres etter hva slags type referanse det er. For en fullstendig oversikt over kilder og referansebruk, se: <https://sokogskriv.no/>

Her er et eksempel på hvordan referanselisten kan se ut ved bruk av Chicago 17B.

Botti, Simona. 2000. «What Role for Marketing in the Arts? An Analysis of Arts Consumption and Artistic Value». *International Journal of Arts Management*. 2, (3). 14-27.  
[www.jstor.org/stable/41064697](http://www.jstor.org/stable/41064697).

Christensen, Clayton M., Scott D. Anthony, Gerald Berstell og Denise Nitterhouse. 2007. «Finding the Right Job For Your Product». *MITSloan Management Review*. 48 (3). 37-47. <https://sloanreview.mit.edu/article/finding-the-right-job-for-your-product/>.

Ericsson, Birgitta og Per Kristian Alnes. 2017. *Kulturelle næringer - Innovasjon og lønnsomhet*. Kunnskapsverket rapport, 03/2017. Lest 10. april 2018,  
<https://kunnskapsverket.org/sites/default/files/Kulturelle%20næringer%20-%20innovasjon%20og%20lønnsomhet.pdf>.

EY. 2014. *Creating growth: Measuring cultural and creative markets in the EU*. EY rapport.  
<http://www.creatingeurope.eu/en/wp-content/uploads/2014/11/study-full-en.pdf>

Gran, Anne Britt. 2010. «Hva kan publikumsutvikling være?». I *Om publikumsutvikling*, redigert av Kristin Danielsen, 11-22. Bergen: Norsk publikumsutvikling.  
<https://norskpublikumsutvikling.no/assets/insights/Om-publikumsutvikling.pdf>.

Gran, Anne Britt og Sophie Hofplass. 2009. *Kultursponsing*. Oslo: Gyldendal Akademisk.

Klement, Alan. 2018. *When Coffee & Kale Compete: Become Great at Making Products People Will Buy*. Ukjent sted: Createspace Independent Publishing Platform.

Kulturdepartementet. «Proposisjon til Stortinget (forslag til stortingsvedtak) for budsjettåret 2018». Prop. 1 S. (2017-2018). Oslo: Kulturdepartementet, 2017.

<https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/prop.-1-s-kud-20172018/id2574640/>.

Vaage, Odd Frank. 2016. *Kulturvaner 1991-2015: Resultater fra kultur- og mediebruksundersøkelse de siste 25 år*. Statistiske analyser, 147.

<https://www.ssb.no/kultur-og-fritid/artikler-og-publikasjoner/kulturvaner-1991-2015>

Her er en veiledning til hvilken informasjon som skal være med i referanselisten ved bruk av Chicago 17B. Kildene skal ikke sorteres etter bok, e-bok osv, men de skal samles slik som er vist i eksempelet over.

#### Bok

Etternavn, Fornavn. Årstall. *Tittel*. Utgiversted: Forlag.

#### Bok med flere forfattere

Etternavn, Fornavn og Fornavn Etternavn. Årstall. *Tittel*. Utgiversted: Forlag

#### E-bok

Etternavn, Fornavn. Årstall. *Tittel*. Utgiversted: Forlag. DOI eller URL

#### Kapittel/artikkel i redigert bok (editors)

Etternavn, Fornavn. Årstall. «Kapitteltittel.» i *Boktittel*, redigert av Fornavn Etternavn, sidetall for kapittel. Utgiversted: Forlag.

#### Artikkel i trykt tidsskrift

Etternavn, Fornavn. Årstall. «Tittel.» *Tidsskrifttittel* Årgang (Nummer): Sidetall.

#### Artikkel i elektronisk tidsskrift

Etternavn, Fornavn. Årstall. «Tittel.» *Tidsskrifttittel* Årgang (Nummer): Sidetall. URL/DOI

#### Nettside uten forfatter

Tittel på nettsted. Årstall. «Artikkeltittel.» Oppdatert dato. URL/DOI.

#### Nettside med forfatter

Prosjektoppgave i ENT200 (Dobbelklikk for å endre)

DD.MM.ÅÅÅÅ

Etternavn, Fornavn. Årstall. «Artikkeltittel.» Nettsted. URL/DOI.

### Podcast

Etternavn, Fornavn. Årstall. «Podcast Navn og Episodetittel». Utgiver eller nettsted eller platform.

### Forelesning

Etternavn, Fornavn. Årstall. «Tittel fra forelesning og konkret dato».

**Lykke til med skrivingen!**