

Hvordan velge valgemner i Studentweb

Klikk på utdanningsplanen under fanen *Studier*.

Scroll ned til neste semesterfane (2023 VÅR). Du må velge ett eller flere emner på til sammen 30 studiepoeng (stp).

▼ 2023 VÅR

0 stp.

Legg til emner
Hvilke emner vil du se?
☒ Bare valgbare ☐ Alle

Valgemner 30 SP 4. semester (Valgemne)			
Emne	stp.	Informasjon	Velg
IBS2202 - International Business Communication	30		Velg
ELI2102 - Endringsledelse og innovasjon i praksis	30	1 emne à 30 stp	Velg
RVK2100 - Reklame og visuell kommunikasjon	30		Velg
MHV2100 - Digital innholdsproduksjon	30		Velg
LMN2100 - Leadership and Management in the Nordic Model	30		Velg
GME2100 - Grønn markedsføring, entreprenørskap og strategi	15		Velg
FPK2100 - Forretningsutvikling og posisjonering av kulturelle produkter	15	2 emner à 15 stp	Velg

Etter at du har valgt ett eller flere emner er du nødt til å melde deg til undervisning i **alle** emner du har valgt. **OBS! Du har IKKE fått opptak før du har undervisningsmeldt deg, selv om emnet/emnene har lagt seg i utdanningsplanen!**

Klikk på *Meld til undervisning og vurdering* (eller *Slett emnet fra planen* dersom du ønsker å velge et annet emne).

▼ 2023 VÅR

0 stp.

Valgemner 30 SP 4. semester (Valgemne)

GME2100 Grønn markedsføring, entreprenørskap og strategi (Valgemner 30 SP 4. semester)
Studiepoeng: 15
Merknad: Se eksamensavgift på hjemmesiden.

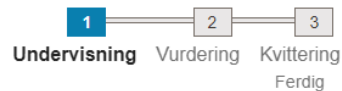
✖ Slett emnet fra planen

✚ Meld til undervisning og vurdering

Vurdering
Du må være tatt opp til undervisning for å melde deg til vurdering.

Klikk på *Neste*.

GME2100 - Grønn markedsføring, entreprenørskap og strategi x



Semester:

Vår 2023 Campus Oslo. v

Påmeldingsperiode:

02.12.2022 - 15.02.2023

Merknad

Campus Oslo.

[Avbryt](#)

Ønsker ikke undervisning

Neste

Meld deg til vurdering ved å velge *Vår 2023 – Campus Oslo* fra nedtrekksmenyen. Trykk deretter på *Fullfør*.

GME2100 - Grønn markedsføring, entreprenørskap og strategi x



Alle felter må fylles ut dersom de ikke er merket med teksten valgfritt.

Tid og form:

Velg fra lista

Velg fra lista

Vår 2023 - Campus Oslo - Semesteroppgave individuell

[Avbryt](#)

Forrige

Ønsker ikke vurdering

Fullfør

I siste steg vil du få en kvittering på at du er undervisnings- og vurderingsmeldt.

GME2100 x



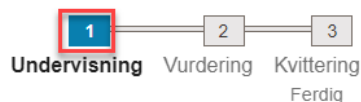
Du er meldt til undervisning for **vår 2023**.

Du er meldt opp til vurdering for **vår 2023**.

[Lukk](#)

OBS! Dersom emnet er fullt, vil du få et varsel når du prøver å klikke deg videre i steg 1 av registreringen. Klikk på *Avbryt*, slett emnet fra planen og velg et annet emne.

GME2100 - Grønn markedsføring, entreprenørskap og strategi ✕



Semester: 

Vår 2023 Campus Oslo. 

Semesteret du har valgt har ingen ledig plass

Påmeldingsperiode:
02.12.2022 - 15.02.2023

Merknad
Campus Oslo.



Ønsker ikke undervisning

Neste

Først når det står at du har fått innvilget undervisning er du garantert plass.

▼ 2023 VÅR

30 stp.

Valgemner 30 SP 4. semester (Valgemne)

GME2100 Grønn markedsføring, entreprenørskap og strategi (Valgemner 30 SP 4. semester)

Studiepoeng: 15

Merknad: Se eksamensavgift på hjemmesiden.

 Slett emnet fra planen

Undervisning

Vår 2023: Innvilget.

Kan ikke trekkes før vurderingsmeldingen er trukket.

Merknad: Campus Oslo.

 Vis detaljer