

Bachelor i digital markedsføring

Opptaksprøven består av to obligatoriske oppgaver, en oppgave fra hver kategori. Velg en av oppgavene 1a og 1b og en av oppgavene 2a og 2b.

Studentene på bachelorprogrammet jobber med mange forskjellige kanaler og formater. Tenk variert og tilpass format og lengde på løsningen etter målgruppen og/eller kanalen du ville valgt for publisering.

Film: 1–3 minutter

Post for publisering: maks 1 A4-side

Tekst: 300–500 ord

Oppgave 1

a) TV 2 har bestemt seg for å ha med én ikke-kjendis i TV-programmet «Skal vi danse?» høsten 2020. Det kan være deg, men det kan også være noen andre du kjenner eller kjenner til. Bruk mobil eller kamera til å lage en video som alene skal overbevise produksjonen om hvem denne personen skal være.

b) Beskriv din favorittnettbutikk. Tenk deg at denne skal åpne som en fysisk butikk i Oslo i juni 2020. Hvem mener du vil være den beste influenseren/påvirkeren for denne butikken og hvorfor?

Oppgave 2

a) Lag en posteserie som viser din tolkning av begrepet falske nyheter. Maks seks poster, samlet i en PDF.

b) Mobbing er et stort problem i Norge. Skriv en tekst om hvordan digital markedsføring kan bidra til å stanse mobbing. Legg gjerne ved en skisse eller to.

Vurderingskriterier

Kriterium	Begrunnelse/beskrivelse	Vurderingsgrunnlag
Formidlingsevne	Søkerens evne til å uttrykke seg tydelig.	Oppgave 1
Originalitet	Søkerens evne til å velge en kreativ, selvstendig og relevant løsning på problemstillingen.	Oppgave 1 og 2
Interesse	Søkerens evne til å vise nysgjerrighet og se mulighetene innen digital teknologi.	Oppgave 2