

Bachelor i Art Direction

Opptaksprøvene speiler de tre hovedområdene i utdannelsen vår: Markedskommunikasjon, redaksjonell kommunikasjon og friere visuelle uttrykk; visuell fordypning. Alle de fem oppgavene er obligatoriske.

Obligatoriske oppgaver:

1. Vis oss en uventet trend som dukker opp i 2022.

Fritt kanalvalg og teknikk.

2. Ta bilde av 3 forskjellige vinduer. Skriv en liten historie til hvert vindu.

3. Lag en musikkvideo til en låt du misliker.

Valgfrie oppgaver - velg 2 av disse 3 oppgavene:

1. Lag reklame for et valgfritt snacks-produkt med payoff «Gutta backer»

Bruk 2 valgfrie kanaler (film, print, radio, web).

2. Lag en plakat for noe du er engasjert i, og som du ønsker at var annerledes i samfunnet.

3. Lag en guerilla/ambient kampanje for el-sparkesykkelen Voi, som får folk til å kjøre forsvarlig og å parkere på et trygt sted. Inkluder payoff «Bruk huet».

Opptak til studiet forutsetter innsendt og bestått opptaksprøve.

Vurderingskriterier

Ved vurdering og rangering av søkere benyttes et definert sett kriterier. Tabellen nedenfor viser hvilke kriterier som vi benytter ved programmet, hva vi legger i det enkelte kriterium og hvilket grunnlag vi benytter ved vurdering. Hvert kriterium vurderes i henhold til skolens karakterskala. Beskrivelsene skal bidra til at avdeling, opptakskomite og søker har felles forståelse for hva som vektlegges ved det enkelte kriterium.

Første kolonne, *Kriterium*, viser de enkelte kriteriene som benyttes.

Andre kolonne, *Begrunnelse / beskrivelse*, gir nærmere informasjon om hvilke faglige kvaliteter og kompetanser vi ser etter når vi skal rangere søkere.

Siste kolonne, *Vurderingsgrunnlag*, forteller hvilke deler av søknaden og opptaksprøven vi benytter når vi vurderer det enkelte kriterium. Alle kriterier teller likt.

Kriterium	Begrunnelse/beskrivelse	Vurderingsgrunnlag
Relevans, Idé	Er ideen relevant i forhold til kommunikasjonsoppgaven?	Alle oppgaver
Relevans, Virkemidler	Er de visuelle virkemidlene relevante i forhold til oppgaven?	Alle oppgaver
Originalitet	Har ideene elementer av originalitet i seg?	Alle oppgaver

Westerdals institutt for kommunikasjon og design

Kriterium	Begrunnelse/beskrivelse	Vurderingsgrunnlag
Refleksjon	Viser besvarelsene evne til refleksjon?	Alle oppgaver
Verbalkommunikasjon	Dialog, refleksjon og kommunikasjon med medstudenter, oppdragsgivere og fagpersoner som gir åpenhet og tillit.	Intervju